

Chipkarten für Multifunktionsanwendungen

Zutrittskontrolle und elektronische Zahlungsabwicklung

Nagra Public Access ist über die Gesellschaft SportAccess ebenfalls im Bereich der Zugangssysteme für das Gesundheitswesen (Krankenhäuser, Kliniken), Erziehung und Bildung (Schulen, Universitäten) und für Unternehmen aktiv.

Die Multifunktionskarten-Lösungen von MultiSpAK haben neue Kunden in der Schweiz erobert, wie Philip Morris International, DuPont de Nemours International, den Fernsehsender Télévision Suisse Romande und viele mehr.

Grundlage des MultiSpAK-Systems ist eine Datenbank. Mit einem einzigen Chip können verschiedene Lösungen für Zugangskontrolle oder elektronischem Zahlungsverkehr realisiert werden:



MultiSpAK kommt auch bei Ereignissen wie WSIS (World Summit on the Information Society) oder beim Jazzfestival in Montreux zum Einsatz. Bei diesen Veranstaltungen übernimmt MultiSpAK die Akkreditierung, die Zugangskontrolle und sogar die Funktion des Zahlungsmittels mit gesicherten Badges.

World Economic Forum

Die Kudelski Gruppe, seit vielen Jahren strategischer Partner des World Economic Forum, hat 2005 ihre Partnerschaft um weitere drei Jahre verlängert. Die Geschäftsbeziehung zwischen den beiden Organisationen entwickelte sich im Lauf der Zeit kontinuierlich, und die Zutrittskontrolllösung der Kudelski Gruppe für das Jahrestreffen in Davos erweitert sich jedes Jahr um neue Funktionen.

Das System aus gesicherten Badges bringt den Teilnehmern stets mehr Sicherheit und Services und bietet dem World Economic Forum ein leistungsfähiges Verwaltungs- und Steuerinstrument. Mit dieser Lösung können sowohl die Anmeldungen als auch der Zugang der Teilnehmer zu Veranstaltungen oder die Teilnahme an der Web-Informationplattform organisiert werden.

Jazzfestival in Montreux

Jahr für Jahr intensiviert die Kudelski Gruppe ihre Partnerschaft mit der Stiftung des Jazzfestivals von Montreux. Die Gruppe ist mit dem Jazzfestival seit den Anfängen der Veranstaltung geschäftlich verbunden, und zwar dank der Aufzeichnung der Konzerte auf den Nagra-Geräten. Seit vier Jahren ist das Unternehmen offizieller Sponsor.

Beim Jazzfestival 2004 hat die Zusammenarbeit eine vom Publikum besonders geschätzte Form angenommen. Nagra stellte eine Hi-Fi-Anlage zur Verfügung, um bestimmte exklusive Konzerte aus den Festivalarchiven zu zeigen, wie die von Al Jarreau, Nina Simone und George Duke, um nur einige davon zu nennen.

Aufgrund der aussergewöhnlichen Tonqualität des Nagra-Systems konnten die Zuschauer die grossen Momente des Festivals noch einmal erleben.

Wie im vergangenen Jahr agierte die Kudelski Gruppe im Herzen der Logistik des Festivals und lieferte das Akkreditierungssystem und die Zahlkarten. Auf diesem Gebiet begleitet die Gruppe die von dem Jazzfestival gewünschten Entwicklungen und bietet innovative und kundenangepasste Lösungen.