

Historischer Abriss

Kudelski Gruppe
Geschäftsbericht 2004

1951

Entwicklung des ersten mobilen Aufnahmegeräts Nagra I.

1958

Lancierung des legendären Kino-Aufnahmegeräts Nagra III.

1965

Erstes Nagra-Gerät der «Série Noire», das Mini-Aufnahmegerät der Geheimagenten.

1984

Erstes professionelles tragbares Tonbandgerät Nagra VPR-5.

1986

Börsengang des Unternehmens.

1989

Canal+ übernimmt das Zugangskontrollsystem von Kudelski für Pay-TV-Anwendungen.

1991

André Kudelski tritt die Nachfolge von Stefan Kudelski an.

Die erste Million analoger Decoder ist ausgeliefert.

Die TV-Systeme mit kontrolliertem Zugang werden zum Kerngeschäft von Kudelski.

1992

Nagra+, ein Joint Venture mit Canal+, wird ins Leben gerufen.

Lancierung des Nagra-D, des ersten tragbaren digitalen Profi-Aufnahmegeräts mit 4 Tonspuren.

1995

Die erste Bestellung für ein digitales Nagravisio System (EchoStar) markiert den Beginn der Aktivitäten von Nagravisio auf dem nordamerikanischen Markt.

Kapitalbeteiligung der Dassault-Gruppe.

1996

85% der Umsätze werden im Bereich des Fernsehens mit kontrolliertem Zugang erzielt.

Vollständige Umwandlung der Wandelanleihe (1986-1996) im Rahmen eines öffentlichen Umtauschangebots.

1997

Durchbruch für Nagravisio in Europa.

Der Bereich digitales Pay-TV löst die Analogtechnik bei den Aktivitäten des Unternehmens ab.

Nagra Audio bringt ein Hi-Fi-Sortiment der High-End-Klasse auf den Markt.

1998

Eroberung des englischen Kabelmarkts durch Nagravisio.

Gründung von NagraStar, einem Joint Venture mit EchoStar, und von NagraCard.

Erste Systeme mit Mischlösungen für Pay-TV und Internet.

Kapitalerhöhung und 1. indirektes Splitting der Kudelski-Aktie (5+1).

1999

Erste Verschlüsselungssysteme für Breitbandnetze.

Gründung von MediaCrypt und Investition in NagralD.

Das Unternehmen wird in eine Holdinggesellschaft umgewandelt.

Aufnahme der Kudelski-Aktie in den Hauptmarkt der SWX Swiss Exchange.

2000

Investition in SportAccess.

Die Gruppe setzt ihre Expansion im Bereich der gesicherten Verteilung von digitalen Inhalten in Breitbandnetzen fort.

Kapitalerhöhung und zweites indirektes Splitting (12).

Aufnahme der Kudelski-Aktie in den SMI (Swiss Market Index) und in den MSCI (Morgan Stanley Capital Intl.).

2001

Die Kudelski Gruppe realisiert diverse strategische Akquisitionen: (SkiData, Ticketcorner, Lysis, Livewire).

Die Kudelski-Aktie wird durch 10 gesplittet.

Ausgabe einer Wandelanleihe über USD 325 Mio. Die Aktion ist massiv überzeichnet.

2002

Ein schwieriges Jahr für Kudelski; das Unternehmen bekommt die Auswirkungen der Krise auf dem TV-Markt – insbesondere in Europa – sowie der unvorteilhaften Entwicklung am Devisenmarkt zu spüren.

Nach einer ununterbrochenen Wachstumsphase von zehn Jahren veröffentlicht die Gruppe die erste Gewinnwarnung in der Firmengeschichte.

Das Unternehmen nimmt eine tief greifende Korrektur seiner Struktur vor.

Gründung der Holdinggesellschaft Nagra Public Access (bestehend aus den Gesellschaften SkiData, TicketCorner und SportAccess).

2003

Der Digital-TV-Markt erholt sich.

Ausbau des Geschäftsbereichs Digital-TV durch den Erwerb des Geschäftsbereichs MediaGuard von Canal+ Technologies (Nagra France).

Die Kudelski Gruppe wird Weltmarktführer im Bereich der Zugriffs-Lösungen für digitales Fernsehen.

2004

Die Gruppe veröffentlicht Rekordergebnisse.

Die Gruppe führt ihre Sicherheitstechnologien in neue Bereiche ein wie das Fernsehen für Mobiltelefone.

Erfolg neuer Business Modelle wie die zeitlich begrenzt nutzbare Chipkarte für «Pay-per-view» Zugang zu «Premium»-TV-Inhalten.

Hervorragender Erfolg auf den Märkten: die Gruppe verdreifacht ihren Umsatz auf dem europäischen Digital-TV-Markt und verdoppelt ihn beinahe in Amerika.