

L'année 2005 en bref

Publié pour la première fois selon les normes comptables IFRS, le total des produits et autres revenus d'exploitation du Groupe Kudelski en 2005 s'élève à CHF 697,2 millions, soit une augmentation de 15% par rapport à l'année précédente. L'EBIT atteint CHF 121,1 millions, en hausse de 31,4% par rapport à 2004. Le bénéfice net s'établit à CHF 86,8 millions, après avoir pris en compte des ajustements dus à la migration aux normes IFRS.

La réconciliation pro forma selon les normes SWISS GAAP RPC montre un total des produits de CHF 703,1 millions, un EBIT de CHF 121,5 millions et un bénéfice net de CHF 105,2 millions.

La capacité du Groupe à générer du cash flow a été exceptionnelle en 2005 avec un cash flow provenant des activités opérationnelles s'élevant à CHF 189,3 millions, soit plus de trois fois celui de l'exercice précédent. A la fin de l'année 2005, le Groupe disposait de liquidités à hauteur de CHF 434,7 millions.

La Télévision numérique a été le moteur principal de ces résultats. Le total des produits de cette division a progressé de 18%, notamment en raison d'une évolution favorable des affaires en Asie (+38%), d'une croissance continue en Europe (+23%) et de la poursuite du développement dans les Amériques (+7%).

L'Accès public a également amélioré ses résultats par rapport à 2004, avec une croissance de 8,5% et une marge opérationnelle de 5,1%. Cette division démontre aussi sa capacité à étendre sa présence géographique: ses revenus sont en croissance de 74% dans la zone Amériques et de 44% en Asie.

La finalisation en février 2006 de la cession d'une part majoritaire du capital de Ticketcorner a généré une plus-value importante pour le Groupe Kudelski, récompensant les importants investissements consentis ces dernières années dans le ticketing. Cette vente aura un impact positif sur le résultat opérationnel du Groupe en 2006. A partir de 2006, Ticketcorner sera sorti du périmètre de consolidation du Groupe.

Le Groupe prévoit de réinvestir une part importante des revenus issus de la transaction Ticketcorner pour développer de nouveaux secteurs et, en particulier, les solutions IPTV de Quative, Disney/Nagra Push VOD, Nagra Mobile TV et la prochaine génération de solutions de sécurité avancées et personnalisables permettant de protéger la distribution et le stockage de contenu électronique.

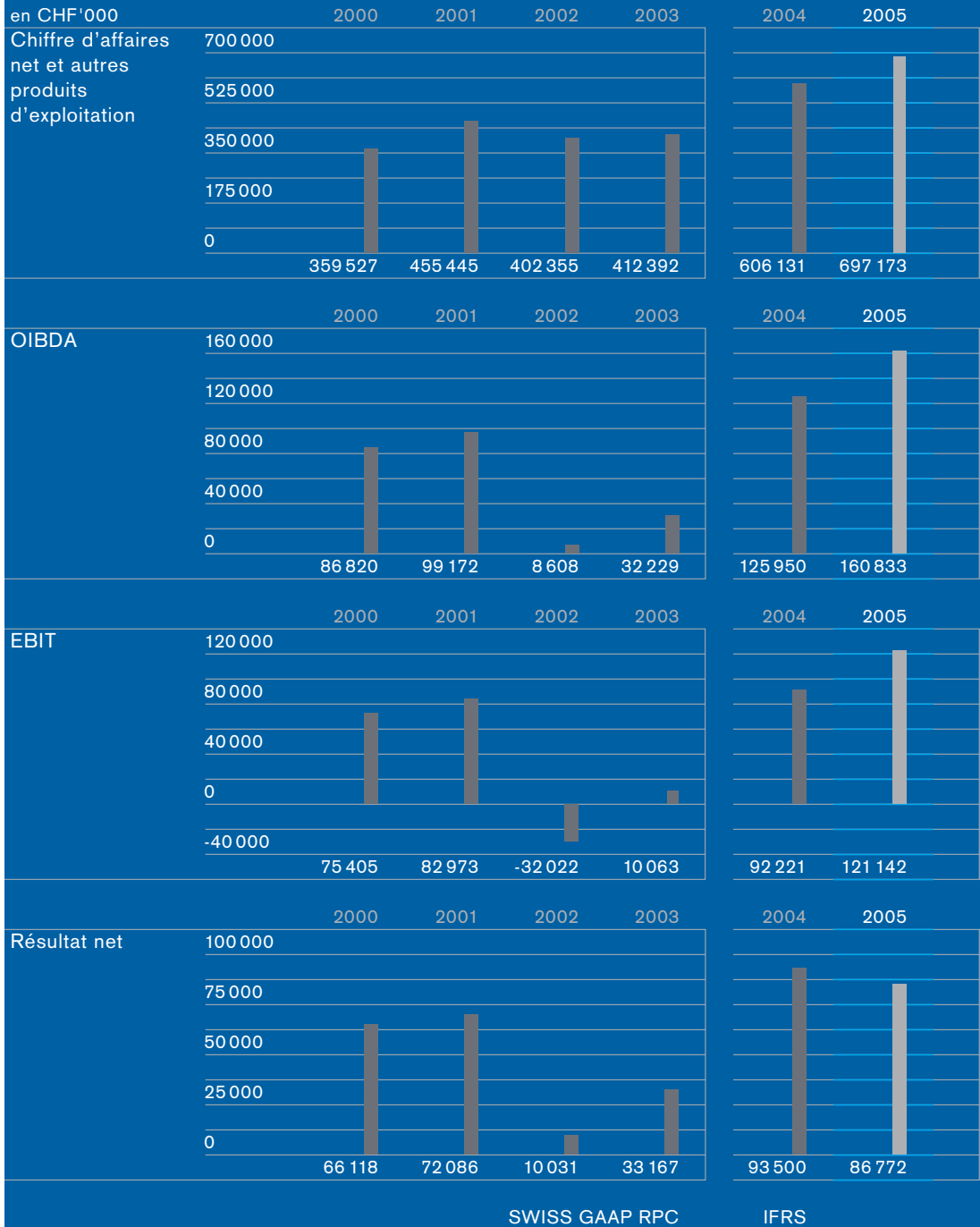
	2005	2004	2003	2002	2001	2000
en CHF'000						
Chiffre d'affaires net et autres produits d'exploitation	697 173	606 131	412 392	402 355	455 445	359 527
OIBDA ¹⁾	160 833	125 950	32 229	8 608	99 172	86 820
EBIT ²⁾	121 142	92 221	10 063	-32 022	82 973	75 405
Bénéfice net	86 772	93 500	33 167	10 031	72 086	66 618
Effectifs ³⁾	1 618	1 439	1 400	1 220	1 173	425

¹⁾ OIBDA: résultat opérationnel avant charges d'intérêts, impôts et amortissements.

²⁾ EBIT: résultat d'exploitation.

³⁾ Effectifs: nombre d'employés au 31 décembre de chaque année.

Les chiffres des années 2000, 2001, 2002 et 2003 sont présentés selon les normes comptables SWISS GAAP RPC alors que les chiffres des années 2004 et 2005 sont présentés selon les normes IFRS. Les chiffres comparatifs de l'année 2004 ont été retraités selon les normes comptables IFRS.



en millions CHF

