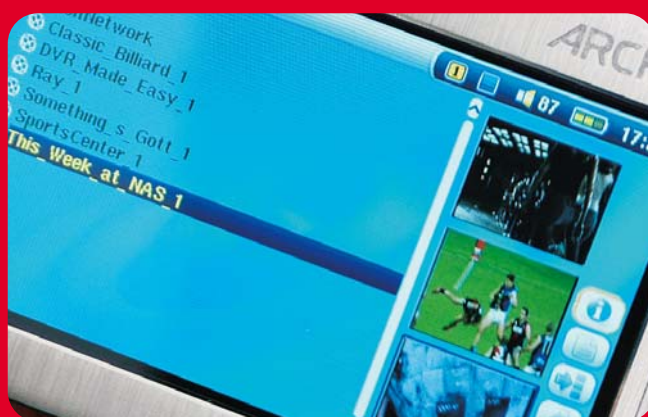


Télévision numérique

Fort développement sur tous les fronts



Avec un chiffre d'affaires et un niveau de rentabilité records en 2005, le pôle **Télévision numérique** poursuit sa croissance à rythme soutenu.

PocketDISH, des appareils portables multimédias proposés par DISH Network (EchoStar) permettant de visualiser des programmes télévisés. Le contenu est sécurisé par une solution du Groupe Kudelski.



Télévision numérique

Fort développement sur tous les fronts

Avec un chiffre d'affaires et un niveau de rentabilité records en 2005, le pôle Télévision numérique poursuit sa croissance à rythme soutenu.

Il déploie une forte activité sur tous les fronts, commerciaux et technologiques, confortant son leadership mondial dans les solutions de sécurisation de contenus numériques pour tous les types de réseaux: satellite, hertzien, câblé, téléphonique ou IP.

Les systèmes Nagravision desservent aujourd'hui plus de 100 opérateurs de télévision numérique dans le monde, représentant à fin 2005 plus de 60 millions de smart cards/modules actifs.

Télévision sur IP

L'IPTV – la télévision sur Internet – constitue une nouvelle technologie pour les opérateurs de télévision numérique et les fournisseurs de services sur mobiles. Trois segments de marché sont concernés:

- les opérateurs traditionnels de télécommunications, qui élargissent leur offre téléphonique à la transmission de données et de vidéo et proposent des «packs» (triple-play) comprenant les trois services (téléphonie, Internet à large bande et vidéo);
- les opérateurs de télévision par satellite et par voie numérique terrestre qui, eux aussi, élargissent leur offre en proposant des films et des émissions à la demande;
- les câblo-opérateurs qui veulent proposer, de la même manière, une offre «triple-play» de façon économique grâce à la technologie IP.

La protection du contenu sur les réseaux IP à large bande est une préoccupation réelle pour les fournisseurs de contenu et les diffuseurs. Les systèmes d'accès conditionnel et de Digital Rights Management (DRM) de Nagravision permettent non seulement de protéger le contenu lors de la distribution et du stockage, mais offrent également des fonctionnalités de gestion des droits et d'authentification des utilisateurs.

Nagravision a fait son entrée dans le domaine de l'IPTV il y a plus de deux ans, avec les solutions de contrôle d'accès **NagraIP**, qui équipent déjà plusieurs opérateurs.

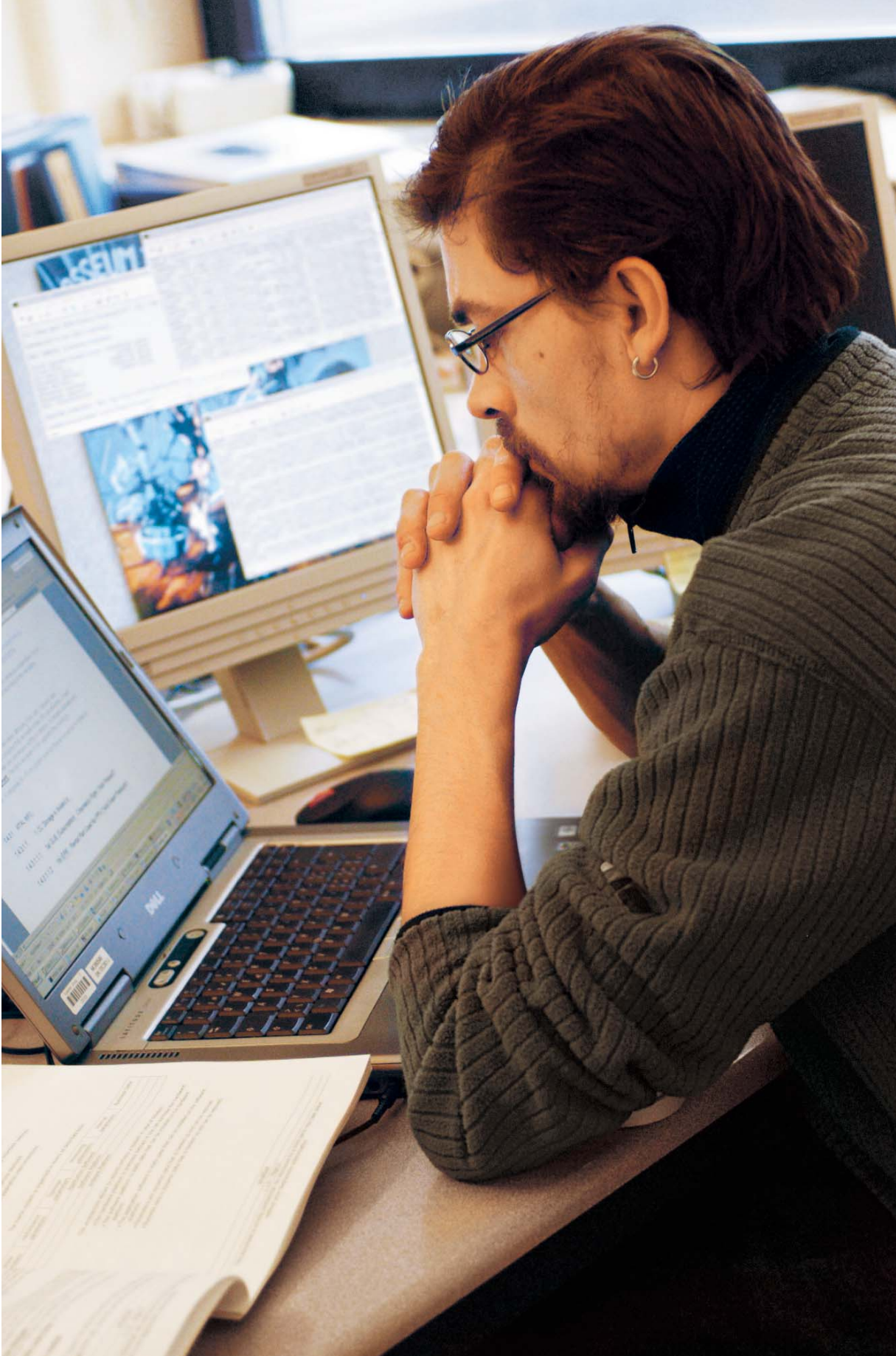
En France, une solution NagraIP a été adoptée par **neuf Telecom**, pour la sécurisation de son service TV sur DSL. L'acquisition de Cégétel par neuf a augmenté de manière significative la base d'abonnés de l'opérateur. Le nombre d'abonnés au service TV de neuf devrait atteindre 200 000 en 2006.

En Espagne, l'opérateur de réseaux à large bande **Jazztel** a lancé son service de télévision payante sur DSL, Jazztelia TV, en utilisant la solution de protection de contenu NagraIP.

En Allemagne, **ish** s'apprête à déployer en début 2006 une solution IPTV de vidéo à la demande sur le câble intégrant un système NagraIP. Cette solution permet à ish de proposer le même contenu de VOD sur les téléviseurs et sur les ordinateurs de ses abonnés.

Aux Etats-Unis, un contrat a été signé avec **PanAmSat** pour la livraison d'un système IPTV comprenant la solution NagraIP de protection de contenu et des décodeurs. Le système dessert un bouquet de programmes haute définition mis à disposition des opérateurs câble et IPTV à travers tout le pays. Ce bouquet est codé en MPEG4, une norme performante qui englobe les nouvelles applications multimédias et la HDTV (télévision en haute définition).

Dans le secteur de la télévision numérique, le Groupe dispose de trois centres principaux de Recherche & Développement en Suisse, en France et aux Etats-Unis.



Télévision numérique

Fort développement sur tous les fronts

Création d'une nouvelle entité

L'expérience sur le terrain acquise par le Groupe Kudelski dans le domaine de l'IPTV lui a montré qu'il y avait une réelle opportunité d'étendre ses compétences à des secteurs connexes au contrôle d'accès. Il a ainsi décidé de créer une nouvelle filiale au Royaume-Uni, **Quative Ltd**, dédiée aux solutions IPTV.

Quative offre une plate-forme IPTV clé en main de dernière génération comprenant la protection, la gestion et la distribution de contenu. Elle réunit en son sein des experts de la première heure dans le domaine de l'IPTV, qui ont durant ces dernières années accumulé une expérience fondamentale dans ce nouveau secteur.

En complément de l'expérience amenée par ses principaux cadres et ingénieurs, Quative bénéficie des savoir-faire de Nagravision pour la partie sécurisation et de Lysis pour la partie gestion de contenus. La mise en commun de l'ensemble de ces compétences donne à l'entreprise un positionnement unique sur le marché.

Selon la philosophie du Groupe Kudelski, l'architecture de la plate-forme Quative est ouverte, modulable et agnostique. Elle supporte les solutions purement IP de même que les solutions hybrides DVB-IP et supporte des applications de guide des programmes (EPG), de vidéo à la demande, de transactions d'achat et de fonctions OSS/BSS gateway.

Quative déploiera ses premières solutions clé en main durant l'année 2006 dans le cadre de projets stratégiques du Groupe Kudelski.

Télévision sur terminaux mobiles

Se transformant progressivement en véritables terminaux multimédias, les téléphones mobiles ne cessent de s'enrichir de fonctionnalités nouvelles. Après les SMS, les MMS, les photos, la musique et l'accès à Internet, ce sont la télévision et les contenus vidéo payants qui représentent aujourd'hui le nouveau pas technologique. L'industrie a clairement tourné son attention vers des services à valeur ajoutée qui lui permettent d'accroître ses revenus.

Le Groupe Kudelski s'est positionné sur ce marché porteur avec des solutions spécifiquement développées par Nagravision.

Sous l'appellation **Nagra-Lysis Mobile DRM**, l'entreprise offre une solution de sécurisation globale comprenant à la fois les modules de protection de contenu Nagra Mobile basés sur carte SIM et les modules de gestion de contenu et de droits Lysis Mobile DRM.

Cette technologie, qui profite de la longue expérience du Groupe dans le domaine de la sécurisation de la télévision et des services vidéo, comporte de multiples avantages:

- elle est la première au monde à offrir une solution complète pour la TV mobile;
- elle s'intègre avec les appareils des principaux fabricants de téléphones mobiles;
- elle offre un ensemble de «business models» permettant l'achat de contenus diffusés en mode connecté ou déconnecté;
- elle favorise les synergies entre les différents types de réseaux: 2.5G/3G et DVB-H (Digital Video Broadcasting – Handhelds);
- multistandard, elle est compatible avec les normes OMA1.0 et 2.0, DVB-CBMS (Digital Video Broadcasting – Convergence Broadcast Mobile Systems) et Microsoft DRM.

A l'automne 2005, le Groupe Kudelski a été choisi par l'opérateur **T-Mobile**, le quatrième plus important opérateur de réseaux mobiles dans le monde, pour participer à un projet pilote en République Tchèque, combinant, en première mondiale, la diffusion TV en DVB-H avec des services interactifs sur portables.

La plate-forme Nagra Mobile mise en place pour le projet offre une souplesse exceptionnelle et donne à l'opérateur toute latitude pour développer des «business models» variés, comprenant différentes formes de vente de contenus.

En Italie, l'opérateur de téléphonie mobile **3 Italia**, qui compte plus de 5,5 millions de clients à fin 2005, a choisi la solution Nagra Mobile pour sécuriser le service de télévision mobile qu'elle entend commercialiser avant la Coupe du Monde de Football en juin/juillet 2006. Ce service permettra aux amateurs de ce sport de suivre les matches en direct sur leur téléphone mobile. Il s'agit du premier déploiement commercial au monde d'une solution de télévision sur mobiles en DVB-H. Nagra Mobile, qui sécurise cette plate-forme, se positionne par conséquent en tant que pionnier sur ce marché.

Abilis – renforcement des compétences en mobile TV

En août 2005, le Groupe Kudelski a acquis la société **Abilis Systems**, basée à Genève (Suisse). Abilis développe des circuits intégrés de technologie inférieure à 90nm et de basse consommation, particulièrement adaptés aux appareils portables. Le cœur de la technologie d'Abilis est basé sur une architecture multiprocesseurs pour les communications à large bande. Kudelski prévoit de combiner son savoir-faire en sécurité avec les compétences d'Abilis afin d'offrir des solutions complètes pour la télévision numérique terrestre et mobile.

Solutions clé en main de Push VOD et DVR

Dans ce secteur encore en gestation il y a peu, le Groupe a enregistré ses premiers grands succès, ouvrant d'importantes perspectives en terme de volume d'affaires.

Un partenariat a été conclu avec **Walt Disney Television International** (WDTV-I) pour la création d'une société commune dédiée au développement et à la commercialisation d'une offre de services clé en main de Push VOD et DVR.

L'originalité de cette solution est d'intégrer le contenu: une sélection de films, dont certains en haute définition, provenant de Disney et d'autres grands studios seront proposés. La solution pourra être déployée sur des décodeurs DVR satellite, câble, terrestres et IP utilisant des plates-formes matérielles standard.

MovieBeam, une société soutenue financièrement par Disney, Cisco et Intel, a redémarré en début 2006 son service de films à la demande sécurisé par Nagravision dans 29 zones métropolitaines importantes sur tout le territoire américain, couvrant presque la moitié des foyers de ce pays. Ce service donne aux utilisateurs un accès direct à un catalogue provenant des majors de Hollywood, comportant des nouveautés et des classiques en haute définition et continuellement remis à jour. Les films de Disney seront disponibles sur cette plate-forme le jour même de leur sortie en DVD.



MovieBeam – un catalogue de films en haute définition à portée de télécommande.

Nagra Push VOD

La solution Nagravision de sécurisation des contenus envoyés à la demande en mode «push» s'adresse aux opérateurs désireux de proposer du contenu à la demande payant sur les terminaux numériques. Grâce à ce système, le contenu est codé, crypté et transmis au décodeur numérique à disque dur, puis proposé à la vente ou à la location aux abonnés. Tous les droits liés au contenu stocké sont gérés par le système d'accès conditionnel de Nagravision. Le contenu peut se présenter sous divers formats, puisque le transfert en mode «fichier» permet aux musiques, films, données, jeux, etc. d'être «poussés» par un opérateur vers un disque dur.

Le système livré chez Première constitue la seule solution DVB (Digital Video Broadcasting) utilisant le téléchargement de contenu en mode fichier plutôt qu'en mode «streaming». Alors que ce type de système est répandu dans les réseaux IP, Nagravision propose la première application d'un service de contenu à la demande qui utilise des fichiers MPEG2 TS pouvant être téléchargés rapidement sur les réseaux DVB.

Télévision numérique

Fort développement sur tous les fronts

En Allemagne, NagraVision a déployé sa solution Push VOD sur DVB chez l'un de ses grands clients, le groupe **Premiere**.

Ce système sécurise le nouveau service de vidéo à la demande **Premiere Direkt+**, un magasin virtuel de location de films qui permet à l'abonné d'accéder à une offre de 30 films par semaine pré-chargés sur le disque dur de son DVR. Après avoir passé commande du ou des films choisis par téléphone, SMS ou Internet, le consommateur reçoit le droit de visualiser les films librement durant 24 heures.

Aux Etats-Unis, **DISH Network (EchoStar)**, client de longue date du Groupe Kudelski, a lancé son nouveau service de Push VOD sur les terminaux portables **PocketDISH** fabriqués par Archos.

StarHub Cable Vision, le câblo-opérateur de Singapour, a annoncé en février 2006 le lancement imminent d'un nouveau service appelé **SmartTV** qui permet aux utilisateurs d'enregistrer leurs émissions préférées de manière simple, grâce à la télécommande. Cette nouvelle fonctionnalité est rendue possible par le déploiement de DVR utilisant la technologie NagraVision. Il s'agit du premier déploiement d'un projet DVR en Asie. NagraVision agit en tant qu'intégrateur global. Le système supporte les services VOD et Push VOD.

ADB/OpenTV – une plate-forme de référence

Le Groupe Kudelski a conclu un partenariat avec **OpenTV**, important fournisseur de solutions logicielles pour la mise en œuvre de services de télévision numérique avancés, et avec **ADB** (Advanced Digital Broadcast), fournisseur de solutions destinées aux applications interactives, pour la commercialisation de solutions globales de services Push VOD/DVR en haute définition.

La démarche du consortium consiste à pré-intégrer de bout en bout la solution (logicielle et matérielle) sur la plate-forme Push VOD, permettant ainsi aux fabricants de décodeurs et aux opérateurs de télévision de déployer des DVR sécurisés et interactifs de manière rapide en minimisant les risques.

Le premier objectif est de mettre sur le marché, au courant de 2006, une plate-forme haute-définition basée sur la norme MPEG4 AVC, avec un éventail complet d'applications interactives comprenant un guide des programmes et un système de téléchargement de contenu Push VOD fonctionnant en mode «fichier», mode de diffusion spécialement adapté au DVR.

Nouveaux «business models»

Parallèlement à l'innovation technologique, la création de nouveaux «business models» est devenue un volet important des activités du Groupe Kudelski.

Mode locatif

Initié il y a plus de deux ans, le passage progressif des clients au mode locatif se confirme comme étant une solution appréciée et économiquement judicieuse. Basé sur le principe de la location, ce concept prévoit la mise à disposition d'une infrastructure de contrôle d'accès contre paiement d'une redevance mensuelle par carte à puce.

Ce modèle est intéressant pour les opérateurs car les risques opérationnels et les risques liés au piratage sont assumés par NagraVision.

Pour le Groupe Kudelski, le mode locatif assure des revenus réguliers et mieux répartis dans le temps. Il lui permet de capitaliser sur la durabilité éprouvée de ses solutions.

Cartes à puce à prépaiement

Les cartes à prépaiement sont en train de s'imposer comme un concept à succès. L'opérateur italien **Mediaset** a été le premier à les adopter en 2004.

Initialement commercialisées pour l'offre football de Mediaset, les cartes à prépaiement donnent aujourd'hui accès à une offre plus étendue comprenant des films, du sport motorisé et des émissions de télé-réalité. Suite au succès des deux premières phases du projet en 2005, la troisième génération de cartes qui sera livrée en 2006 permettra à l'opérateur de déployer de nouveaux modes de commercialisation comme le paiement au temps de consommation («pay-per-time») et différentes formules d'abonnement. Les cartes sont rechargeables via le téléphone portable, l'Internet ou dans des commerces de proximité.

Le concept a séduit un autre grand client du Groupe Kudelski, l'opérateur **EchoStar** aux Etats-Unis, qui lancera en 2006 un service de télévision par satellite à prépaiement, **DishNOW**.

Le Groupe Kudelski a opté pour une organisation lui offrant souplesse et réactivité, tout en favorisant la créativité.



Télévision numérique

Fort développement sur tous les fronts

Nouvelle génération de contrôle d'accès Nagravision

Le système d'accès conditionnel, ainsi que les modules qui l'accompagnent (gestion des abonnés, programmation des émissions, gestion du contenu, etc.) est au cœur de l'activité du Groupe Kudelski. En parallèle aux évolutions des lignes de produits du Groupe dans les domaines adjacents, des investissements substantiels sont consentis afin d'améliorer l'architecture de sécurité du système d'accès conditionnel.

Les équipes de Recherche & Développement développent la prochaine génération de solutions de sécurité avancées et personnalisables permettant de protéger la distribution de contenu électronique.

Ce développement permet de prendre en compte les nouvelles contraintes de distribution et de sécurité liées à l'évolution de la télévision numérique: nouveaux modes de diffusion, de commercialisation et de consommation. Il apportera également un environnement pérennisé pour les années à venir, propice à la mise en place du mode locatif.

Au cours de l'année 2005, un nombre important d'opérateurs utilisant la technologie de contrôle d'accès Nagravision ont procédé à des mises à jour de leurs installations en adoptant les versions évoluées du CAS. Par ailleurs, plusieurs opérateurs ont procédé à des changements de cartes à puce, générant la livraison d'importants volumes de cartes.

Accord avec Microsoft

Le Groupe Kudelski a conclu un accord avec le leader mondial des logiciels, Microsoft Corporation, pour le développement commun d'une solution destinée à sécuriser l'accès aux programmes payants de télévision numérique sur ordinateur personnel fonctionnant sur le système d'exploitation Microsoft® Windows®.

Cette solution ouvre de nombreuses opportunités à tous les acteurs impliqués dans la diffusion de contenus numériques payants: fournisseurs de contenus, opérateurs de réseaux, fabricants d'appareils, détaillants et fournisseurs de technologie.

Câble numérique

Europe

Le Groupe Kudelski a signé un accord de coopération avec l'entreprise paneuropéenne **UPC Broadband**, filiale de l'opérateur câble international UGC – UnitedGlobalCom, Inc. Cet accord porte sur la fourniture, par Nagravision, de systèmes de contrôle d'accès conditionnel et de protection de contenus.

Dans une phase initiale, Nagravision assure la migration du réseau analogique câblé hollandais de l'opérateur vers le numérique. D'autres développements sont planifiés en Europe.

En Roumanie, **RCS & RDS**, leader du pays dans le domaine des réseaux câblés et de services Internet, a lancé son service DTH numérique en Roumanie ainsi qu'en Hongrie. Desancements similaires sont prévus dans d'autres pays dans un avenir proche. Par ailleurs, cet opérateur a procédé à une extension de sa plate-forme câble analogique en Roumanie vers la technologie numérique.

En Suisse, l'opérateur **Naxoo** a confié à Nagravision la fourniture et l'intégration d'une solution complète comprenant contrôle d'accès, cartes à puce, DVR, applications interactives et middleware MHP.

En Belgique, **Telenet** a lancé un service de télévision numérique sur réseau câblé en octobre 2005 dans le cadre d'une offre «triple-play». La solution offre au consommateur des fonctions interactives comprenant la vidéo à la demande, le guide de programmes électronique et le DVR. Nagravision agit en tant qu'intégrateur de la solution.

En Espagne, Nagravision a été choisi par l'opérateur **R** pour le déploiement de nouveaux services pour la télévision numérique. R procède actuellement à l'installation d'une infrastructure de 300 000 km de câble en fibre optique, à même de transmettre de la vidéo, du son et des données simultanément sur une seule ligne. L'accord avec Nagravision s'inscrit dans le cadre de la migration de l'opérateur vers le numérique.

Au Royaume-Uni, les clients de longue date de Nagravision, **NTL** et **Telewest** ont annoncé en mars 2006 la finalisation de leur fusion. La plate-forme fusionnée compte plus de 3,2 millions d'abonnés; le réseau dessert plus de 12 millions de foyers représentant environ 50% des foyers du Royaume-Uni.

Amériques

Iowa Networks, un consortium de plus de 100 fournisseurs de réseaux câblés et de téléphonie, a continué de déployer son système câble utilisant un système Nagravision. En 2005, Griswold Cable et Interstate Cablevision se sont ajoutés aux distributeurs utilisant la technologie Nagravision pour leur transition au numérique.

Au Brésil, les deux principaux câblo-opérateurs du pays, **Net Serviços** (groupe Globo) et **TVA** (groupe Abril), clients du Groupe Kudelski, poursuivent leur croissance et déploient leurs services de télévision numérique dans de nouvelles villes au Brésil, en même temps qu'ils migrent des réseaux existants vers le «tout numérique».

Au Pérou, **Telefonica del Peru**, l'un des plus importants fournisseurs de services Internet et de télévision par câble du pays, a confié à Nagravision la fourniture d'un système d'accès conditionnel complet et d'une plate-forme logicielle décodeur Livewire OS pour son réseau de télévision numérique Cable Magico.

A Antigua et Barbuda dans les Antilles, **Communications Network Systems (CNS)** a choisi de sécuriser et de développer son nouveau service de télévision numérique par câble avec la technologie Nagravision. L'opérateur migre sa base analogique terrestre vers le «tout numérique».

Weststar Grand Cayman et **CBC Barbados**, qui utilisent un système d'accès conditionnel Nagravision et une plate-forme Livewire OS, ont adopté une technologie numérique pour l'ensemble de leurs réseaux.

Projet ciblé pour le câble US

En début d'année 2006, dans le cadre du **Consumer Electronics Show** à Las Vegas, Nagravision a présenté une solution d'accès conditionnel s'inscrivant dans le nouveau concept du câble américain **DCAS (Downloadable Conditional Access System – accès conditionnel téléchargeable)**. La démonstration a été réalisée en partenariat avec Comcast, leader du câble américain, sur des décodeurs LG Electronics.

Au cours des deux dernières années, Nagravision a collaboré de manière étroite, notamment avec Comcast et des fournisseurs de décodeurs, pour développer une nouvelle solution client interopérable, à la fois innovante et flexible, taillée sur mesure pour le câble numérique américain. Ce type de solution répond à la demande des opérateurs désireux de gérer leurs fournisseurs de contrôle d'accès et de décodeurs de manière indépendante avec de fortes contraintes historiques.

Asie

Le Groupe Kudelski dispose d'une base installée importante en Asie, et notamment dans le secteur câble, avec **StarHub Cable Vision** à Singapour, **C&M** et **Orix** en Corée et **Hong Kong Cable International** à Hong Kong.

En Chine plus spécifiquement, l'un des marchés à plus fort potentiel de la région, le Groupe Kudelski poursuit sa forte progression.

L'opérateur câble de la région de Pékin, **Beijing Gehua Cable TV**, équipé d'un système du Groupe Kudelski, prévoit d'avoir terminé sa migration vers la technologie numérique pour les Jeux Olympiques.

Cette migration est requise de tous les opérateurs par le SARFT, l'autorité gouvernementale de réglementation des services de télévision.

Oriental Cable Network (anciennement Shanghai Cable Network), un autre client important du Groupe Kudelski en Chine, poursuit son développement avec les systèmes Nagravision.

Le Groupe Kudelski bénéficie d'une forte présence en Chine notamment grâce au partenariat stratégique qu'il a établi en 2004 avec la société **CITIC Technologies**, une filiale du Groupe CITIC. CITIC promeut l'utilisation du contrôle d'accès Nagravision pour tous les programmes numériques offerts sur les réseaux câblés où il investit.

Nagravision et le fabricant de modules électroniques de contrôle d'accès pour la TV numérique **SCM Microsystems**, leader dans son domaine, ont passé un accord visant à développer en commun une carte à puce pour le marché du câble en Corée.

SCM et Nagravision ont développé et fabriqué le module sécurisé selon la norme OpenCable et ont travaillé ensemble à y intégrer le système d'accès conditionnel Nagravision. La carte résultant de ce développement est vendue sous le nom de CableCard.

Télévision numérique

Fort développement sur tous les fronts

Télévision directe par satellite

Europe

En mars 2006, le Groupe Kudelski a annoncé que son système d'accès conditionnel Nagravision a été choisi par **SES ASTRA**, une filiale de SES GLOBAL et le premier opérateur satellite en Europe, pour la commercialisation de sa nouvelle infrastructure de télévision numérique en Allemagne.

La nouvelle infrastructure de SES ASTRA, comprenant également de nouveaux services interactifs, sera mise à disposition des diffuseurs grâce à une plate-forme technologique ouverte et non discriminatoire qui facilitera l'introduction et le développement de services numériques. L'offre comprendra des prestations telles que le cryptage des programmes et la distribution, de même que l'enregistrement des cartes à puce permettant d'accéder aux services. Les consommateurs auront à leur disposition une offre de télévision numérique évolutive donnant accès à des services de télévision gratuite, de télévision payante, et à des services interactifs.

La solution d'accès conditionnel Nagravision assure une sécurité optimale pour la diffusion de programmes et permet à SES ASTRA d'offrir une infrastructure technique capable de gérer une grande diversité de programmes et des modèles de commercialisation flexibles destinés à répondre aux besoins des opérateurs ainsi que des consommateurs.

Le système pourra supporter jusqu'à 10 millions de clients inscrits avec une capacité qui pourra être étendue selon les besoins de SES ASTRA.

En Pologne, l'opérateur de télévision par satellite **Cyfrowy Polsat** a enregistré une forte croissance du nombre de ses abonnés, qui atteint aujourd'hui plus de 700 000. Cet opérateur a migré avec succès vers le mode locatif en 2005.

En Espagne, l'opérateur terrestre **CANAL+**, client de Nagra+ depuis 1989, a terminé la migration de ses abonnés analogiques vers la technologie numérique satellite basée sur le système d'accès conditionnel Nagravision.

En Espagne également, **Digital+** a également finalisé la migration de ses abonnés satellite vers le système d'accès conditionnel Nagravision.

Au Portugal, **TV Cabo**, le principal opérateur de télévision numérique du pays, a réalisé la migration de ses abonnés satellite (environ 300 000) en utilisant le système d'accès conditionnel Nagravision; cet opérateur a également procédé à la migration de ses 350 000 abonnés au service premium analogique vers la technologie numérique.

Amériques

2005 a été une année importante pour **EchoStar**, son opérateur satellite **DISH Network** et **EchoStar Technologies Corporation**, sa société de fabrication de décodeurs.

DISH Network a passé le cap des 11 millions d'abonnés en janvier 2005, atteignant 12 millions à la fin de l'année, avec, dans une majorité des cas, plusieurs cartes par abonné.

Bell ExpressVu, filiale d'EchoStar et plus grand opérateur de télévision par satellite du Canada, affiche près de 1,7 millions d'abonnés.

La croissance impressionnante de la base d'abonnés de DISH Network tient à plusieurs facteurs.

La qualité des programmes et des offres technologiques:

- plus de 3 millions de DVR vendus;
- introduction du premier DVR haute définition (HD) MPEG4 avec l'offre HD de DISH Network, comprenant 23 chaînes HD et bientôt davantage grâce à l'accord conclu par EchoStar avec Rainbow Media et VOOM;
- la plus grande offre de chaînes internationales aux Etats-Unis: 118 chaînes de 25 pays en 28 langues;
- une offre locale dans 163 marchés régionaux (sur 212), soit entre 4 et 10 chaînes dans chaque ville.

L'introduction de nouveaux produits:

- **PocketDISH™**, une nouvelle gamme d'appareils portables multimédias proposés par DISH Network permettant de visionner des programmes télévisés. Le contenu est sécurisé par une solution fournie par le Groupe Kudelski.
- **DishNOW™**, une solution basée sur des cartes à prépaiement permettant aux consommateurs d'accéder aux chaînes DISH Network sous cette forme plutôt que sous la forme d'un abonnement. Le Groupe Kudelski a également fourni la technologie d'encryption de cette solution.

DISH Network – une infrastructure en constante croissance

- en 2005, le nombre de têtes de réseau a passé de 2 à 8;
- le nombre de chaînes et services disponibles sur DISH Network a passé de 2 300 en janvier 2005 à 2 670 en décembre 2005; chaque jour de nouvelles chaînes en haute définition s'ajoutent à l'offre;
- en début d'année 2006, EchoStar, a mis en orbite son dixième satellite;
- pour la deuxième année consécutive, DISH Network a été classé premier parmi tous les opérateurs de télévision à péage dans le American Customer Satisfaction Index (ACSI), un indice de satisfaction des consommateurs aux Etats-Unis.

Globecast, l'opérateur DTH satellite américain, a commencé sa migration vers un nouveau système d'accès conditionnel Nagravision pour sa plate-forme WorldTV diffusant des programmes internationaux aux Etats-Unis.

Au Brésil, **Globo TV** a choisi l'accès conditionnel Nagravision et le système Livewire OS pour déployer une plate-forme satellite de pay TV en Europe.

Télévision numérique terrestre

Le **Groupe CANAL+** a de nouveau choisi le Groupe Kudelski pour sécuriser ses quatre chaînes payantes sur la TNT (Télévision Numérique Terrestre) française: CANAL+, CANAL+ CINEMA, CANAL+ SPORT et Planète. Ce nouveau bouquet a été lancé avec succès en octobre 2005.

Les deux entreprises sont des partenaires de longue date, puisque l'opérateur fait appel depuis 1989 aux technologies Kudelski pour sécuriser sa plate-forme de télévision analogique.

Le nouvel accord marque l'extension de la collaboration entre les deux entreprises et ouvre la voie à un élargissement de la présence du Groupe Kudelski en Europe, dans le domaine porteur de la TNT payante.

Après les succès réalisés en télévision numérique terrestre en Italie (**Mediaset**) et au Royaume-Uni (**TopUp TV**) en 2004, le Groupe Kudelski poursuit sa croissance et se positionne comme le fournisseur de référence en solutions de TNT avec contrôle d'accès.