

Ticketcorner

Croissance et évolution stratégique

2005 a été une année particulièrement positive pour Ticketcorner qui a enregistré une importante progression de son chiffre d'affaires. Tous les marchés ont contribué à cette augmentation.

Plusieurs nouveaux produits ont été introduits avec succès, comprenant le système print@home pour l'impression de billets «à domicile», Easy Outlet pour la billetterie sur Internet destinée aux points de vente, Easy Access pour la gestion des accès chez les organisateurs ou encore Easy Tix, système autonome de billetterie pour les organisateurs souhaitant disposer de leur propre système de réservation.

Suisse

Après une longue rénovation, la réouverture du Hallenstadion à Zurich a eu un impact important sur les activités de billetterie. Ce stade est le plus grand de Suisse et accueille une multitude d'événements.

Collaboration avec PostFinance

Après un test pilote mené avec succès, 1 000 offices postaux intégreront en 2006 un point de vente Ticketcorner. Les cartes de l'établissement, les Postcards, seront munies de la technologie RFID et pourront ainsi être utilisées comme billet d'entrée lors d'événements commercialisés par Ticketcorner.

Allemagne

Ticketcorner a conclu un contrat pour les droits de commercialisation des billets des Championnats du monde de handball, qui se tiendront en 2007. Après la Coupe du Monde de Football en 2006, il s'agira du plus grand événement sportif à venir en Allemagne.

Autriche

La signature d'un contrat avec le groupe des Banques Raiffeisen de la région Basse-Autriche/Vienne ouvre d'intéressantes perspectives sur le marché autrichien. Ce groupe est depuis longtemps l'une des principales organisations de pré-vente de billets dans la région. Il a confié ce service à Ticketcorner, dans le but de le développer.

Parée pour poursuivre sa croissance internationale

Avec son nouvel actionnariat et les jalons posés sur les marchés en 2005, Ticketcorner dispose des meilleurs atouts pour atteindre ses objectifs de développement européen.