

---

## Câble numérique

---

### Europe

Le taux de pénétration du numérique dans le secteur du câble est relativement faible et laisse par conséquent entrevoir un fort potentiel de développement. En Europe, la baisse des coûts des investissements, notamment au niveau des décodeurs, accélère le passage au tout numérique des câblo-opérateurs qui désirent offrir davantage de programmes TV et surtout davantage d'interactivité à leurs abonnés. Seul le numérique permet en effet le déploiement de chaînes en haute définition et des applications de vidéo à la demande.

En début d'année 2007, YPSO/Numéricâble, le numéro 1 du câble à large bande en France, en Belgique et au Luxembourg, a choisi le Groupe Kudelski pour le lancement de son service de VOD et de télévision interactive. Le Groupe Kudelski apporte la globalité de son offre produits et introduit la VOD d'un seul bloc dans l'infrastructure existante d'YPSO/Numéricâble.

En Allemagne, Kabel Deutschland GmbH (KDG) a lancé son nouveau service de câble numérique basique (basic encryption) en avril 2006. Les options attractives proposées aux abonnés analogiques, tant au niveau de la variété des services que du prix, devraient encourager les souscriptions à la nouvelle offre numérique. A fin 2006, KDG comptait déjà 500 000 nouveaux abonnés en pay TV numérique. Le réseau analogique de KDG compte près de 10 millions de foyers connectés.

#### La télévision de masse à accès contrôlé

Le déploiement en «basic encryption» réalisé par KDG laisse apparaître l'émergence de la télévision numérique de masse à accès contrôlé, en parallèle au développement de la télévision numérique de type «premium». Il s'agit d'une importante évolution qui fait passer la télévision numérique d'un marché de niche à un marché de masse, touchant la totalité des téléspectateurs. Ce secteur devrait représenter un important facteur de croissance du Groupe Kudelski à l'avenir.

Au Royaume-Uni, deux clients du Groupe Kudelski, ntl Incorporated et Telewest Global Inc., ont finalisé leur fusion en mars 2006. La plate-forme réunie est le plus important fournisseur de services de «triple play» du Royaume-Uni. Avec l'acquisition de Virgin Mobile réalisée en juillet 2006, ntl: Telewest est devenu le premier opérateur à proposer des services de «quadruple play» aux consommateurs comprenant la télévision numérique, l'accès à internet et la téléphonie fixe et mobile.

L'opérateur paneuropéen UPC Broadband (filiale de l'opérateur câble international UGC – UnitedGlobalCom, Inc.), a démarré avec succès en 2006 la conversion vers le numérique de son réseau analogique câblé hollandais en utilisant la technologie de contrôle d'accès et de protection de contenu Nagravision. UPC a par ailleurs procédé en cours d'exercice à l'acquisition du câblo-opérateur suisse Cablecom, ainsi que des opérateurs irlandais NTL Ireland et Chorus. Ces opérateurs utilisent tous la technologie de contrôle d'accès Nagravision pour sécuriser leurs services de pay TV.

En Suisse, marché domestique du Groupe, Naxoo a acquis un système complet clé en main pour la diffusion de ses bouquets «tout numérique» comprenant plus de 190 chaînes de télévision (dont le bouquet Canal+) et des exclusivités cinématographiques et sportives. La plate-forme a rencontré un vif succès auprès du public.

Cablecom, autre client suisse du Groupe Kudelski, a connu une bonne année 2006 grâce notamment au succès de sa nouvelle offre de télévision numérique. L'opérateur propose des services de «triple play» comprenant l'accès à internet à haut débit, la téléphonie sur câble numérique et des bouquets de chaînes de télévision numérique. Le nombre de ses abonnés numériques a augmenté de 36% en 2006. Cablecom a accès à 73% des foyers suisses.

En Belgique, l'opérateur Telenet, qui a lancé des services de câble numérique sécurisés par Nagravision dans le cadre de son offre «triple play», continue à bien se développer et compte désormais plus de 250 000 abonnés. Un résultat réjouissant si l'on considère que Telenet n'opère que dans les Flandres.

En début d'année 2007, INDI, la plate-forme de télévision numérique des quatre câblo-opérateurs flamands (Interlectra, Integan, PBE and WVEM) a choisi Nagravision pour contrôler l'accès à ses services et lancer des chaînes interactives en haute définition et des services DVR. INDI dessert un tiers du marché flamand, soit 800 000 foyers en Belgique.

Au Portugal, TV Cabo, client de longue date du Groupe Kudelski, a commencé à migrer vers le numérique l'ensemble de ses abonnés au câble.

---

## Asie

La région Asie/Pacifique a connu une forte croissance durant l'année 2006. Les collaborateurs du Groupe Kudelski gèrent l'importante base de clients du Groupe dans cette région depuis le siège à Singapour et les bureaux régionaux à Hong Kong, Shanghai et Pékin.

En Chine, sous l'impulsion du gouvernement, les câblo-opérateurs accélèrent leur transition vers la technologie numérique. D'importants déploiements de cartes ont ainsi été réalisés par les clients du Groupe Kudelski: Beijing Gehua CA TV Network Co Ltd (BGCTV, région de Pékin) et Oriental Cable Network (OCN – région de Shanghai). Il en est résulté une année record en termes de vente de cartes.

Sur le plan technologique, l'industrie a manifesté beaucoup d'intérêt pour le produit «Basic Access» annoncé par Nagravisión. Il s'agit d'une technologie intégrée dans les décodeurs permettant de donner accès à un bouquet numérique de base tout en contenant la possibilité d'évoluer vers des contenus de pay TV premium.

En Corée, C&M Co. Ltd et Qrix Communications, Inc. ont démarré durant le dernier trimestre 2006 un déploiement important des modules CableCards développés par SmarDTV selon la norme OpenCable et destinés spécialement au marché coréen. D'importants volumes de cartes sont prévus pour 2007.

A Singapour, l'opérateur multimédia StarHub Cable Vision poursuit sa migration vers le numérique à une vitesse record. Il est le seul opérateur du pays à fournir des services de communication, de divertissement et d'information sur réseaux fixes, mobiles, câble et Internet. En 2006, StarHub a été le premier opérateur en Asie à commercialiser une solution DVR et à diffuser des programmes en haute définition; des déploiements réalisés pour la Coupe du Monde de Football.

---

## Amérique Latine

GTD, un opérateur télécoms au Chili, a choisi une solution clé en main du Groupe Kudelski, comprenant l'accès conditionnel, l'interface utilisateur et le middleware. A l'instar d'autres opérateurs dans cette partie du monde, GTD a préféré Nagravisión en raison de sa capacité à livrer une suite de solutions éprouvées et pré-intégrées permettant un déploiement rapide et fiable.

Au Brésil, l'opérateur TVA (Groupe Abril) a lancé une nouvelle plate-forme à coût avantageux pour faciliter la migration de sa base analogique à Rio vers le numérique. TVA a également lancé des services DVR. Net Serviçios (Groupe Globo) a quant à lui poursuivi la migration de sa base analogique vers le numérique.



Back Home Exit

Mercedes-Benz

WE STARTED WITH A  
**BLANK PAGE**  
AND ADDED OVER A CENTURY  
**OF KNOWLEDGE.**  
THE ALL-NEW 2006 M-CLASS.



Learn more about the exciting 2006 M-Class here. See It In Action

First Look Contact a Dealer Experience It