

Partenaire du 3^{ème} *Digital Day*, le Groupe Kudelski s'engage pour le *Lifelong Learning*

Cheseaux-sur-Lausanne, 3 septembre 2019 – Le Groupe Kudelski soutient pour la deuxième année le *Digital Day* qui se tient mardi 3 septembre dans 12 villes suisses. Le Groupe fait également partie des signataires du *Lifelong Learning Pledge*, initiative nationale lancée par digitalswitzerland et l'Union Patronale Suisse visant à promouvoir l'apprentissage continu.

Leader mondial dans le domaine de la sécurité digitale, le Groupe Kudelski soutient l'objectif de [digitalswitzerland](#) de faire de la Suisse une pionnière mondiale dans le domaine de la digitalisation et de l'innovation numérique, en impliquant les entreprises, le monde politique, académique, mais aussi et surtout la population.

Lancé en 2017, le [Digital Day](#) a pour objectif de faire de la numérisation une expérience tangible pour le public suisse, de mener un débat approfondi sur le sujet et d'en présenter les défis et opportunités.

L'édition 2019 – qui déroulera en présence notamment du Président de la Confédération Ueli Maurer, ainsi que de la Conseillère fédérale Simonetta Sommaruga et du Conseiller fédéral Guy Parmelin – est dédiée à la thématique « apprendre tout au long de la vie ».

Le Groupe Kudelski fait partie des signataires du *Lifelong Learning Pledge*, initiative nationale lancée par digitalswitzerland et l'Union Patronale Suisse visant à promouvoir l'apprentissage continu.

D'ici 2022, plus de la moitié de la main-d'œuvre suisse devra se perfectionner ou se former aux nouvelles technologies liées à la digitalisation. Face à ce défi, l'ensemble des acteurs – écoles, universités, entreprises – doivent se mobiliser.

Cet engagement du Groupe Kudelski s'inscrit dans son effort global visant à la mise à niveau et la formation de ses employé(e)s. Cet effort se concrétise notamment par un fort soutien à l'apprentissage (en Suisse, mais également en développant cette formation duale aux Etats-Unis), ainsi que par sa participation à la *Reskilling Initiative* mise en place par le World Economic Forum.

Dans le cadre du Digital Day, le Groupe Kudelski organise également **une table ronde au Café Saint-Pierre à Lausanne** (place Benjamin-Constant 1) mardi 3 septembre de 17.00 à 19.00.

Sophie Michaud Gigon, secrétaire générale de la Fédération romande des consommateurs, Olivier Crochat, Directeur exécutif du Center for Digital Trust de l'EPFL, Jean-Félix Savary, secrétaire général du Groupement Romand d'Etudes des Addictions (GREAA) et Martin Dion, Vice President - EMEA Services Delivery chez Kudelski Security, discuteront des risques et opportunités de la société digitale, répondront aux questions du public et donneront quelques conseils pour évoluer en toute sécurité dans l'univers numérique, notamment dans le domaine du gaming, de l'e-commerce ou des cyber-risques. L'entrée est libre.

A propos du Groupe Kudelski

Le Groupe Kudelski (SIX:KUD:S) est un leader mondial en sécurité digitale. Ses technologies sont utilisées dans une large gamme de services et d'applications requérant un contrôle d'accès et une gestion des droits, et permettent de sécuriser les revenus des propriétaires de contenus et de services dans le domaine de la télévision digitale. Le Groupe offre également des solutions et des services de cyber sécurité destinés à aider les sociétés à évaluer les risques et les vulnérabilités et à protéger leurs données et leurs systèmes. Le Groupe est également un leader technologique dans le domaine du contrôle d'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des manifestations. Les sièges du Groupe se situent à Cheseaux-sur-Lausanne en Suisse et à Phoenix (AZ) aux Etats-Unis. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com

Contact médias

Cédric Alber
Kudelski Group
Director
Corporate Communications & Media Relations
+41 79 647 61 71
+1 415 962 5005
cedric.alber@nagra.com