

FACTSHEET

DIE KUDELSKI-GRUPPE: WELTWEIT FÜHREND BEI DIGITALEN SICHERHEITSLÖSUNGEN

Die Kudelski Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen. Die vom Unternehmen entwickelten Technologien werden in einer Vielzahl von Anwendungen genutzt, bei denen Zugangskontrollen und das Management von Berechtigungen erforderlich sind. Die Anwendungen reichen von der sicheren Übertragung von Information über den Schutz von Inhalten im Digitalfernsehen bis hin zur Zugangskontrolle von Personen oder Fahrzeugen bei Liegenschaften, Skipisten oder Veranstaltungen.

Die Kudelski Gruppe beschäftigt über 2200 Mitarbeiter und ist auf allen fünf Kontinenten vertreten. Der Firmensitz befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne in der Schweiz. Das Unternehmen bedient seit 1951 die wachsenden Bedürfnisse seiner Kunden, verzeichnet ein kontinuierliches Wachstum und erzielte im Jahre 2006 ein Rekordergebnis.

Finanzielle Highlights 2006 (in CHF 000)

- Starkes zugrundeliegendes Wachstum im Kerngeschäft: Digitales Fernsehen (+ 23 %) und Public Access (+ 14,7 %)
- Gesamteinnahmen (einschließlich Erlös aus dem Verkauf einer Tochtergesellschaft): 756'182 (+ 8,5 %)
- Gewinn vor Zinsaufwendungen und Steuern (EBIT): 150'207 (+ 24 %)
- Nettogewinn: 138'530 (+ 59,6 %)

Die Kudelski SA ist an der Schweizer Börse (SWX) notiert. Symbol: KUD.VX.

Digitales Fernsehen

Der beschleunigte Wandel der Fernsehindustrie von analog zu digital eröffnet den Betreibern Möglichkeiten, den Nutzern zusätzliche Zugangsoptionen zu den Inhalten zu bieten, die Kanäle für die Übermittlung dieser Inhalte zu erweitern und interaktive Nutzungsformen einzuführen. Das Zusammenwachsen von ehemals getrennten Sektoren wie Fernsehen, Multimedia, Telefon und Internet schafft neue Geschäftsfelder. Die Betreiber streben dabei an, ihre Programme auf allen Kanälen und Empfängern anzubieten: Fernsehern, PCs und mobilen Geräten. Die neue Losung heisst: „Zugang zu den Inhalten jederzeit und überall.“

Die Kombination mehrerer Übertragungsnetze, verschiedener Nutzungsarten und Kommunikationsmittel sowie die schnelle Entwicklung der on-demand Geschäftsmodelle hat in zunehmendem Masse die Sicherheit der Inhalte zum servicebestimmenden Faktor werden lassen. In dieser Hinsicht erlaubt das komplette, Netzwerke und Geräte übergreifende Lösungsangebot der Kudelski Gruppe den Betreibern, mit innovativen Geschäftsmodellen eine führende Rolle einzunehmen. Dies in einem Markt, in dem Broadcast, Broadband und Mobile schnell zusammenwachsen.

Komplettlösungen mit modernsten Verschlüsselungstechnologien für die kontrollierte Nutzung dienen der Absicherung und dem Schutz der Einkünfte der Betreiber. Sie ermöglichen Anwendungen wie Abonnementsdienste, Pay-per-View und Support-on-

Demand-Dienste einschließlich Video-on-Demand (VoD) und Movie-on-Demand, digitale Videorecorder (DVR), Multi-Room, Push-VoD, Jahres- und Einzelkarten, Erstellen von Staffelpreisen, gezielte Ansprache und auf den Kunden zugeschnittene Produkte. Darüber hinaus kann ein geschützter Zugang zu bestimmten Produkten für einen begrenzten Zeitraum, eine bestimmte Anzahl von Zutritten oder andere, von den Marketingbedürfnissen des Betreibers abhängigen Bedingungen, ermöglicht werden. Die Lösungen erfüllen ausserdem die Sicherheitsbedürfnisse bei interaktiven Anwendungen wie T-Commerce, T-Banking und T-Voting. Im Rahmen der personalisierten Zugangslösungen werden auch Neuabonnenten und Kundenmutationen erfasst. Kudelski Technik kommt bei über 100 führenden Betreibern von Digitalfernsehen in der ganzen Welt zum Einsatz und die Gruppe ist rund um den Globus mit über 71 Millionen aktiven Smartcards und Modulen vertreten.

Seit über einem halben Jahrhundert ist die Kudelski Gruppe Vorreiter bei innovativen Technologien ein. Im Kerngeschäft „Sicherheit“ baut sie ihr Lösungs-Portfolio laufend aus.

Die Gruppe investiert stark in Forschung und Entwicklung, um die innovativsten Lösungen zur Unterstützung neuer und zukünftiger Dienste anzubieten.

Zu Kudelskis Hauptmarken auf dem Digitalfernsehmarkt gehören Abilis, Lysis, NagraCard, NagraID, NagraVision, NagraStar, OpenTV, Quative, und SmartDTV.

Public Access

Der Geschäftsbereich *Public Access* der Gruppe bietet physische Kontrollsysteme für das Zugangsmanagement von Personen und Fahrzeugen zu Liegenschaften und Veranstaltungen an. Dazu gehören Parkplätze und Skigebiete sowie Sport-, Kultur-, Unterhaltungs- und Ausstellungsstätten. Weltweit kommt dieses System der Kudelski Gruppe bereits in mehr als 4'500 Einheiten zum Einsatz. Darüber hinaus bietet die Gruppe multifunktionale Management-Systeme für den Einsatz von Smartcards in den Bereichen Bildung, Gesundheit und Wirtschaft, mit denen die Anwender Zugang zu Restaurants, Parkhäusern und Parkplätzen, Computernetzwerken usw. erhalten.

Zu den Hauptmarken im Public Access-Sektor zählen SkiData und polyright.

Nagra Audio

Nagra Audio, der ursprüngliche Geschäftsbereich der Gruppe, entwickelt, baut und vertreibt ein komplettes Sortiment an tragbaren Aufnahmegeräten für den professionellen Einsatz sowie eine Produktlinie für den High-end-Hifi-Sektor. Die Produkte werden unter dem Markennamen „Nagra“ vertrieben.

HAUPTSITZ DER GRUPPE

KUDELSKI SA

22-24, Route de Genève

Case Postale 134

1033 Cheseaux

Suisse

Tél. : + 41 21 732 01 01

Fax : + 41 21 732 01 00

www.nagra.com

Allgemeine Informationen:

Investorbeziehungen:

Medien/Kommunikation:

m

Personalwesen:

info@nagra.com

ir@nagra.com

communication@nagra.com

rh@nagra.com