

COMMUNIQUE DE PRESSE

Groupe Kudelski : bon exercice 2001 dans un environnement volatil

(en milliers de CHF)	2001	2000	Variation %
Produits	455'445	359'527	+ 26.68%
Marge brute	269'794	178'316	+ 51.30%
EBITDA	102'247	86'697	+ 17.94%
EBIT	82'973	75'405	+ 10.04%
Eléments exceptionnels	-16'334	-	-
Bénéfice net	72'086	66'618	+ 8.21%

Cheseaux, le 16 avril 2002 - Pour l'ensemble de l'exercice 2001, le Groupe Kudelski a réalisé un total de produits de CHF 455.4 mios (+26.7 %), un cash-flow opérationnel avant impôts (EBITDA) de CHF 102.25 mios et un bénéfice net de CHF 72.1 mios (+8.2 %), après éléments exceptionnels de CHF -16.3 mios incluant la provision pour les risques du procès IPPV.

Si la progression du total des produits est apparemment moins spectaculaire qu'en 2000, cela provient principalement d'une gestion des risques adaptée à la nouvelle situation, privilégiant la progression de la marge brute plutôt que celle du chiffre d'affaires. Cette nouvelle politique a permis de faire progresser la marge brute de 51.3 % à CHF 269.8 mios tout en réduisant les risques financiers.

L'année 2001 a été marquée par l'arrivée dans le Groupe de six nouvelles sociétés. Deux se rattachent au secteur de la télévision numérique (Livewire, Lysis) et quatre viennent renforcer les activités hors TV du Groupe (SkiData, TicketCorner, e-prica, AccessArena). Le pôle accès physique a connu un très bon exercice 2001.

Dans le pôle TV numérique et Internet à large bande, activité de base du Groupe, plus de 25 nouveaux systèmes ont été déployés en 2001 et un total de 9 à 10 mios de *smart cards* pour de nouveaux abonnés ont été livrées.

Malgré une situation difficile dans le marché de la télévision numérique en Europe, Nagravis a réussi récemment la conclusion de plusieurs nouvelles affaires:

- 3 contrats dans la région Europe – Moyen Orient – Afrique représentant des livraisons à court terme de plusieurs centaines de milliers de cartes. Le potentiel à terme dépasse largement le million de cartes. Pour des raisons de confidentialité les noms de ces clients (câble et satellite) ne peuvent être dévoilés pour l'instant.

- Un contrat avec Global Vision en Indonésie permet à Nagravision de faire son entrée sur le marché DTH Indonésien.
- Un contrat avec IndoSat, un des plus importants câblo-opérateurs en Indonésie.
- Aux USA, Globecast a choisi Nagravision pour distribuer ses services à des opérateurs à travers des réseaux câble et satellite. Des systèmes Nagravision seront mis en place sur les têtes de réseau à Los Angeles, Miami et New York.

Parallèlement aux nouveaux clients qui ont choisi récemment la technologie Nagravision, plusieurs nouvelles affaires sont en voie de conclusion en Chine.

Au Portugal, TV Cabo, déjà client de Nagravision depuis 1998 pour le satellite, a passé une importante commande à Nagravision dans le cadre du déploiement de son réseau câble numérique et de ses services interactifs, de même que pour ses transmissions MMDS.

Une structure du Groupe en mutation

Le Conseil d'administration a nommé M. Claude Smadja en qualité de vice-président du Conseil d'administration et président du Comité d'audit dès le 1^{er} avril 2002. Entré au Conseil d'administration de Kudelski SA en 1999, M. Smadja est apprécié pour ses compétences en matière de stratégie macro-économique.

En raison de l'arrivée de nouvelles sociétés dans le Groupe, il a été logique de structurer de manière cohérente les activités tant sur le plan télévision que sur celui de l'accès physique. Dans chacun de ces secteurs, un regroupement des forces dans le développement des produits et dans leur commercialisation permet au Groupe de bénéficier d'atouts supplémentaires pour répondre aux besoins d'un marché plus exigeant. Grâce à une structure encore plus efficace, un nombre important de nouveaux projets stratégiques ont pu être lancés.

Perspectives 2002

Le marché de la télévision numérique en Europe n'est pas au mieux de sa forme – morosité des résultats opérationnels et endettement, ceci dû notamment aux coûts élevés d'acquisition de nouveaux abonnés. Si la prise de conscience est relativement récente, les causes remontent à quelques années. Le Groupe Kudelski est attentif à cette situation et s'emploie à trouver avec les opérateurs des solutions adaptées au nouvel environnement de la télévision numérique et à favoriser la reprise du secteur, attendue durant le second semestre 2002.

Toutefois, ce contexte est particulier à l'Europe. La situation en Amérique et en Asie semble plus favorable. Nagravision devrait en recueillir les fruits particulièrement au deuxième semestre 2002. Un feu vert de la commission de la concurrence américaine relative à la fusion EchoStar – DirecTV devrait encore améliorer la situation.

En conclusion le Groupe Kudelski s'attend à un bon exercice 2002 avec toutefois un premier semestre difficile contrastant avec des perspectives prometteuses pour le second semestre. Finalement, le Groupe Kudelski compte tirer en 2002 les premiers bénéfices de sa stratégie de convergence entre les secteurs télévision numérique, Internet, téléphonie mobile et accès physique.

Pour plus d'informations, veuillez contacter M. André Kudelski, tél. +41 21 732 01 03.