

COMMUNIQUE DE PRESSE

LE GROUPE KUDELSKI ANNONCE 6 NOUVEAUX CONTRATS

Cheseaux, le 17 décembre 2001. Le Groupe Kudelski annonce plusieurs nouveaux contrats dans le secteur de la télévision numérique. Il s'agit des affaires suivantes :

- ❑ VisAvision a choisi le système de contrôle d'accès Nagravisión pour la diffusion de son bouquet « langues étrangères » sur les réseaux câblés allemands. Il s'agit de la première percée significative de Nagravisión sur le marché du câble numérique allemand. Les revenus attendus à moyen terme sont supérieurs à CHF 10 mios.
- ❑ Nagravisión a été sélectionné pour fournir la plate-forme numérique de Teleclub en Suisse. Teleclub est le principal opérateur de télévision à péage de Suisse en nombre d'abonnés et dispose aujourd'hui de décodeurs analogiques NAGRA+. Ce nouveau contrat représente une étape importante dans le déploiement de la technologie numérique de Nagravisión en Suisse.
- ❑ PanAmSat a choisi Nagravisión pour la diffusion de programmes à destination des réseaux câblés en Inde. Le contrat représente actuellement des revenus à moyen terme supérieurs à US\$ 1.5 mios. De plus ce modèle devrait être répliqué dans d'autres projets de PanAmSat de plus grande dimension.
- ❑ Antena Hungaria à Budapest (Hongrie) a sélectionné Nagravisión pour son système de distribution de programmes TV numériques à destination des câblo-opérateurs hongrois (DTO).
- ❑ Lysis annonce la signature d'un contrat relatif à KDB (Corée) pour la fourniture d'un guide électronique des programmes. Il s'agit d'un système interactif en coréen, utilisé avec un système de contrôle d'accès extérieur au Groupe Kudelski.
- ❑ En outre Lysis a gagné une importante affaire dans le secteur de la gestion des droits. Le nom du client restera confidentiel encore durant quelques semaines.

Marche des affaires

Pour l'ensemble de l'exercice 2001, le Groupe Kudelski prévoit une croissance du chiffre d'affaires supérieure à 25% et un bénéfice en ligne avec les prévisions du marché. La direction du Groupe a été particulièrement attentive à bien gérer les comptes débiteurs afin d'optimiser les liquidités du Groupe et de réduire les risques associés. Cette approche volontaire nous a amenés à reporter certaines livraisons sur 2002, mais celles-ci concernent essentiellement des revenus à court terme sur des équipements à faible valeur ajoutée.

Le Groupe s'attend à un bon exercice 2002, en fonction d'une évolution favorable des affaires de ses principaux clients. En outre les perspectives de nouvelles ventes de systèmes en 2002 sont prometteuses.

La fusion entre EchoStar et DirecTV, sous réserve de son acceptation par les autorités compétentes, devrait doper de façon déterminante les ventes du Groupe Kudelski.

Intégration de Lysis et SkiData

L'intégration de Lysis et de Nagravision a été finalisée récemment. La structure intégrée sera entièrement opérationnelle au 1^{er} janvier 2002 et permettra au Groupe de disposer d'une force de vente renforcée en télévision numérique et de nouvelles compétences pour l'entité R&D.

L'intégration de SkiData, SportAccess et Systems a également abouti. La nouvelle structure intégrée sera mise en place durant le premier trimestre 2002.

Pour plus d'informations, veuillez contacter M. André Kudelski au +41 21 732-0103.