

COMMUNIQUE DE PRESSE

Groupe Kudelski : Résultats du premier semestre 2001 : Croissance de 15% des revenus en attendant l'accélération de fin d'année.

	1^{er} sem. 2001	1 ^{er} sem. 2000	Variation
Produits	CHF 158.6 mios	CHF 138.1 mios	+15%
Résultat d'exploitation	CHF 19.6 mios	CHF 28.4 mios	- 31%
Bénéfice net	CHF 21.8 mios	CHF 23.7 mios	- 8%

Résultats du 1^{er} semestre 2001

Durant le premier semestre 2001 le Groupe Kudelski annonce une croissance de 15% de ses revenus pour un total des produits qui atteint CHF 158.5 mios, un résultat d'exploitation de CHF 19.6 mios et un résultat net de CHF 21.8 mios.

Ces résultats n'intègrent pas de provision exceptionnelle pour le procès IPPV dans la mesure où le juge américain n'a pas encore pris position sur les motions déposées par NagraStar et Echostar, suite au verdict du jury populaire.

La croissance observée durant les six premiers mois de 2001 est plus faible que celle enregistrée en 2000. Le premier semestre 2000 avait alors déjà été identifié comme « anormalement » fort et avait été compensé par un second semestre plus calme.

La baisse des résultats d'exploitation et du bénéfice net est directement liée à la saisonnalité et aux acquisitions de sociétés effectuées durant la première moitié de l'année.

L'impact de la saisonnalité sur la rentabilité du premier semestre est d'autant plus important qu'une croissance en fin d'année implique des coûts supplémentaires préparatoires.

Activités Commerciales

Sur le plan commercial, NagraVision poursuit son expansion en annonçant la conclusion de trois nouveaux contrats :

- ❑ He Nan Cable TV qui compte aujourd'hui 200'000 abonnés dans la région de Zhengzou (Province de He Nan) et qui vise 450'000 abonnés à la fin 2001 avec un potentiel à moyen terme entre 4 et 5 millions d'abonnés.
- ❑ E-On Cable en Angleterre, avec un potentiel de plus de 100'000 abonnés à moyen terme, confirme la position clé de NagraVision sur le marché anglais du câble.
- ❑ Un système de TV numérique aux USA dont le nom doit encore rester confidentiel.

Perspectives pour le second semestre 2001

De nouvelles affaires sont en phase de conclusion et devraient être annoncées durant le 2^{ème} semestre de cette année. Parallèlement à la vente de nouveaux systèmes, nous observons une croissance record de la demande de cartes à puce de la part de nos clients. Cette situation nous confirme la tendance esquissée pour l'exercice 2001 avec une très forte saisonnalité, à l'instar de l'exercice 1999.

Acquisitions

Sur le plan des acquisitions, SkiData a récemment pu intégrer le Groupe Kudelski, après approbation des instances de régulation. L'intégration de Lysis avec Nagravision devrait être terminée d'ici la fin 2001.

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter M. André Kudelski au (021) 732-0103.

Cheseaux, le 6 septembre 2001