

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE****RÉSULTATS SEMESTRIELS 2017****Points forts:**

- Progression du chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation de 12,5% à USD 552,0 millions, résultat opérationnel en baisse à USD 6,7 millions
- Augmentation du chiffre d'affaires de 56% dans les Amériques notamment grâce à la contribution de Kudelski Security et de l'Accès Public ; recul en Europe particulièrement en raison d'une faible performance des activités de TV numérique
- Nouveaux contrats pour des solutions de TV numérique avancée et extension de la collaboration avec des opérateurs clés, en particulier dans IPTV et Internet TV
- Extension du portefeuille de solutions en TV numérique avec la sécurisation « end-to-end » de contenus et l'acquisition de DVnor pour la distribution de contenus numériques
- Poursuite du développement d'une plateforme de sécurité pour l'Internet des Objets et partenariats avec des acteurs clés du domaine
- Succès dans le domaine de la propriété intellectuelle avec de nouveaux contrats de licence avec AT&T, Turner, Advance Magazine Publishers, Scripps Networks, Twitter et Arris
- Poursuite de la politique d'investissement dans les nouvelles activités, en parallèle à la simplification des structures et la réduction des coûts dans la TV numérique
- Confirmation des perspectives de chiffres d'affaires pour l'ensemble de l'année 2017 (USD 1,15 – 1,2 milliards) et perspectives de résultat opérationnel en repli à USD 45 – 65 millions

**CHIFFRES CLÉS 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2017**

(en millions de USD)	1er semestre 2017	1er semestre 2016	Variation (%)
Chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation	552.0	481.8	+12.5%
Résultat opérationnel	6.7	33.4	-80.2%
Résultat net	-5.7	21.0	N/A

**Cheseaux-sur-Lausanne, Suisse et Phoenix (AZ), USA – 17 août 2017** – Le Groupe Kudelski (SIX: KUD.S), leader mondial dans le domaine de la sécurité numérique, a communiqué aujourd'hui ses résultats pour le 1<sup>er</sup> semestre 2017.

Au premier semestre 2017, le Groupe Kudelski a vu ses résultats consolidés croître de 12,7% à USD 545,7 millions. Son résultat opérationnel a atteint USD 6,7 millions, soit une baisse de USD 27,3 millions par rapport au premier semestre 2016.

Les changements structurels dans les marchés sur lesquels le Groupe est actif se sont encore accélérés durant la première partie de l'année. Alors que la demande s'est fortement accrue dans les secteurs de la cyber sécurité, de la télévision par Internet et des Objets connectés (IoT), en particulier aux Etats-Unis, elle a même été en repli en Europe s'agissant des solutions pour la pay-TV classique, principalement en raison de la perte d'abonnés touchant des opérateurs historiques dans cette région.

Cette évolution structurelle du marché a modifié la répartition géographique des revenus ; le continent américain a gagné en importance, principalement grâce à la cyber sécurité et à l'accès public, alors que la faible demande, en particulier en matière de solutions pour la pay-TV classique en Europe, est perceptible.

Le chiffre d'affaires du segment *integrated Digital TV* (iDTV) a augmenté de 12,9% à USD 387,3 millions, avec un résultat opérationnel de USD 13,1 millions, contre USD 43,1 millions au premier semestre 2016. Le Groupe a vu ses revenus diminuer dans son cœur d'activité qu'est la TV digitale, en raison de la saturation de l'offre en matière de pay-TV sur les marchés matures, en particulier en Europe, où les opérateurs traditionnels continuent de perdre des abonnés. Cependant, le Groupe a poursuivi avec succès son activité dans le domaine de la propriété intellectuelle et de l'octroi de licences, signant plusieurs importants accords durant le premier semestre.

Les revenus dans le domaine de la cyber sécurité ont connu une solide croissance durant le premier semestre 2017. Dans ce secteur les pertes ont toutefois augmenté en raison des importants investissements réalisés pour développer le portfolio technologique, notamment dans le domaine de l'Internet des Objets (IoT), ceci au détriment de la profitabilité du Groupe. Le Groupe a intégré avec succès la société M&S Technologies, fournisseur de sécurité cyber et réseau basée à Dallas acquis en janvier 2017. Cette acquisition, couplée au développement organique de la division cyber sécurité, offre désormais au Groupe une solide plateforme pour déployer ses propres technologies de cyber sécurité et son offre de services managés.

Le secteur de l'accès public a vu ses revenus augmenter de 12,0% par rapport au premier semestre 2016, ce qui – vu la croissance de plus de 50% réalisée au semestre précédent – constitue un solide résultat. Le bénéfice opérationnel de l'accès public a également été plus élevé, atteignant USD 1,5 millions, contre 0,2 au premier semestre 2016.

## **RENFORCEMENT DU GROUPE DANS LA CHAÎNE DE VALEUR DES CONTENUS NUMÉRIQUES**

Le Groupe a acquis en mai 2017 Digital Video Norge AS (DVnor), un fournisseur de services de gestion de contenus médias basé à Oslo en Norvège. Apportant des compétences et des technologies complémentaires, DVnor permet au Groupe de renforcer sa position dans l'industrie de la consommation des médias.

DVnor fournit aux producteurs et distributeurs de contenus des technologies évolutives en matière de gestion des métadonnées, de transcodage, de stockage et de distribution. Elle offrira aux fournisseurs de pay-TV traditionnels et émergents de nouvelles solutions innovantes et sécurisées, en combinaison avec celles de Conax et des autres sociétés du Groupe.

## **SÉCURITÉ DE BOUT EN BOUT (E2E) ET LUTTE CONTRE LE PIRATAGE**

Le Groupe a encore renforcé son offre dans le domaine de la lutte contre le piratage grâce à de nouveaux développements technologiques et de nouveaux partenariats.

NexGuard (watermarking) a lancé sa solution NexGuard File Delivery afin d'offrir aux propriétaires de contenus une traçabilité de leurs contenus premium de vidéo à la demande tout au long de la chaîne de distribution. NexGuard propose également de nouvelles solutions combinant des services de monitoring anti-piratage et du watermarking, notamment pour la diffusion en live d'événements sportifs.

Les services anti-piratage de NAGRA, qui intègrent notamment l'expertise de NexGuard en matière de watermarking et celle du Groupe dans la lutte contre le piratage, ont été adoptés par le Groupe Canal+ ainsi que par l'opérateur NOS au Portugal. Ce dernier prévoit d'ajouter la plateforme NAGRA Security Services à sa solution NAGRA existante. De plus, la Deutsche Fußball Liga (DFL) a choisi les services d'anti-piratage et de protection de contenu NAGRA pour la soutenir dans sa lutte contre la diffusion illégale sur Internet (IPTV) de contenus du Championnat de Bundesliga.

## **ALIGNEMENT DES OPÉRATIONS DTV AVEC LES NOUVELLES RÉALITÉS DU MARCHÉ**

Afin de tirer le meilleur parti de sa présence sur le marché de la TV numérique et des nouvelles opportunités tout en étant extrêmement attentif aux coûts, le Groupe met en place des synergies entre ses entités, notamment concernant le développement des produits, le réseau de vente et la répartition des sites.

Une équipe spécifique a été constituée pour cibler de nouveaux clients et accroître la présence du Groupe sur les marchés ; en parallèle, l'offre est enrichie de nouvelles solutions telles que la sécurité « end-to-end », la gestion des assets numériques et les analytics, pour ne citer que les plus connues.

## **NOUVEAUX CONTRATS EN TV NUMÉRIQUE ET EXTENSION DE LA COLLABORATION AVEC LES OPÉRATEURS**

Le Groupe a conclu plusieurs nouveaux contrats et réalisé de nouveaux déploiements dans le secteur de la TV numérique.

En Europe, NAGRA a continué de renforcer ses partenariats avec d'importants opérateurs, les accompagnant notamment dans leur transition vers l'IPTV et dans l'amélioration de leur efficacité opérationnelle. Par exemple, en Espagne, NAGRA a signé un accord avec Vodafone Espagne pour passer de l'accès conditionnel NAGRA's ELK (*embedded link*) à la solution NAGRA CONNECT pour son réseau IPTV. HOT Telecom, filiale du Groupe Altice Group et leader dans le domaine du câble en Israël, a lancé NEXT, un nouveau service de streaming innovant, basé sur la suite NAGRA OpenTV et sécurisé par la solution NAGRA PRM.

NAGRA continue de renforcer sa présence en Afrique grâce à de nouveaux déploiements en Afrique du Sud et au Nigéria.

Aux Etats-Unis, le Groupe a signé ses premiers contrats de mise en œuvre de la solution NAGRA NexGuard – la plateforme sécurisée pour le déploiement de mesures anti-piratage et de watermarking du Groupe – pour les studios d'Hollywood dans le cadre de l'initiative « Early Window VOD ». Evolution Digital, basé à Denver, a choisi la solution multi-DRM de Conax pour sa plateforme eVUE-TV. En Amérique latine, America Movil et NET Brazil, importants fournisseurs de services de pay-TV, ont continué d'introduire pour leurs abonnés des services TV de dernière génération, ainsi que des fonctionnalités enrichissant l'expérience utilisateur basés sur la plateforme OpenTV.

Dans la région Asie/Pacifique, NAGRA continue à développer ses affaires, jouant un rôle clé auprès de ses grands clients opérateurs, en accompagnant leur transition vers les services basés sur IP, parallèlement à leurs réseaux broadcast traditionnels. Plusieurs opérateurs majeurs – parmi lesquels StarHub et TBC) ont choisi NAGRA comme intégrateur de leurs systèmes. NAGRA a terminé la migration des 280 chaînes de StarHub en juillet 2017, sans interruption de service et avec un impact minime pour les utilisateurs.

## **KUDELSKI SECURITY : PRÉSENCE RENFORCÉE SUR LES MARCHÉS ET OFFRE ÉLARGIE**

Kudelski Security, la division cyber sécurité du Groupe, a poursuivi la mise en œuvre de sa stratégie d'expansion, bénéficiant notamment de l'ouverture du second siège du Groupe à Phoenix (AZ) aux Etats-Unis.

Durant le premier semestre, l'acquisition de M&S Technologies a permis à Kudelski Security d'accroître sa présence géographique aux Etats-Unis. Kudelski Security a également poursuivi sa croissance organique.

Kudelski Security renforce en permanence son offre de solutions, en y ajoutant des technologies et des méthodologies de pointe afin de répondre de manière optimale aux besoins croissants en matière de sécurité, dans un environnement où les menaces sont en constante évolution. En mai, Kudelski Security a annoncé l'intégration dans son offre de services de sécurité managés de la technologie innovante de réseaux de leurres de la société illusive network, proposant ainsi l'offre la plus complète du marché dans ce domaine.

Début 2017, Kudelski Security a lancé son nouveau Cyber Fusion Center de Phoenix, qui permet – tout comme celui de Cheseaux (Suisse) – de gérer à distance l'environnement de sécurité de ses clients.

Dans le domaine des services de sécurité managés, Kudelski Security a signé plusieurs nouveaux contrats dans la région EMEA portant sur plusieurs années. A la suite du lancement des Advisory Services aux Etats-Unis au 4<sup>ème</sup> trimestre 2016, Kudelski Security a mené à bien 26 projets et engagements.

Kudelski Security continue de travailler au développement de solutions propriétaires notamment dans les communications sécurisées, la sécurité « cloud », la convergence des systèmes physiques et logiques, la prochaine génération de systèmes de sécurité managés et les outils destinés aux Chief Information Security Officers.

## **ACCROISSEMENT DE LA PRÉSENCE DU GROUPE DANS LE DOMAINE DE LA SÉCURITÉ DE L'INTERNET DES OBJETS (IOT)**

Début 2017, s'appuyant sur l'expertise de Kudelski Security et 25 ans de savoir-faire et d'innovation dans le domaine de la protection des contenus et des devices, le Groupe a lancé son Centre d'Excellence pour la sécurité de l'Internet des Objets (IoT) pour répondre aux besoins croissants en matière de protection des objets connectés. Afin d'accroître sa présence dans le secteur de l'IoT, le Groupe a revu son organisation interne et créé une équipe spécifique qui valorisera les compétences et forces clés du Groupe, et notamment son important réseau de vente, ses capacités reconnues dans le domaine de l'ingénierie et son expertise unique dans des domaines tels que les *analytics*. Elle permettra au Groupe de répondre de manière plus proactive aux nouvelles réalités du marché et de saisir les opportunités de manière plus efficace.

## **DYNAMIQUE CONTINUE EN PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE**

Durant le premier semestre 2017, le Groupe a poursuivi ses activités dans le domaine de la propriété intellectuelle et des accords de licences, concluant notamment des accords avec Turner, Conde Nast et Scripps.

D'importants accords de licence ont également été annoncés avec AT&T and Arris (comptabilisé au second semestre pour ce dernier). Grâce à un accord de licences croisé, AT&T – un des principaux fournisseurs au monde de contenus TV premium – dispose désormais d'un accès global au portefeuille mondial de licences du Groupe qui couvre des aspects fondamentaux de toute la chaîne de distribution de vidéo. Ceci démontre encore une fois la valeur et la pertinence du portfolio de licences du Groupe dans le domaine de la distribution vidéo par satellite, câble et OTT.

Le programme d'innovation et de brevets du Groupe continue de se développer, comprenant un portefeuille d'environ 5'400 brevets émis ou en demande.

## **CROISSANCE SOUTENUE ET RÉSULTATS SEMESTRIELS RECORD POUR SKIDATA**

Durant le premier semestre 2017, SKIDATA a continué de renforcer sa position de leader mondial dans le secteur de l'Accès Public, grâce à une forte croissance et de nouveaux résultats semestriels record. Le marché des parkings – en particulier en dehors du marché européen – est un des moteurs de cette dynamique.

SKIDATA a notamment déployé de nouvelles installations de parking à l'aéroport de Raleigh (USA), à Disneyland Anaheim (USA), au Palladium Curitiba Shopping Center (Brésil), au Parque Puebla (Mexique), au Tiger Resort Manila Bay (Philippines), à l'Université de Manchester (Royaume-Uni), à l'aéroport d'Aachen Maastricht (Pays-Bas), au Ballitico Junction Mall (Afrique du Sud) et au Legoland de Billund (Danemark).

Dans le secteur « Events », SKIDATA – grâce à son excellente réputation dans le secteur des stades de foot – bénéficie de la perspective de la Coupe du Monde 2018 en Russie. Durant le premier semestre, SKIDATA a notamment équipé le stade des Atlanta Falcons (USA), le Emelec Stadium Ecuador (Equateur), le Stade de Genève (Suisse) ainsi que le Lipo-Park Stadion à Schaffhouse (Suisse).

## **CONFIRMATION DES PERSPECTIVES DE CHIFFRES D'AFFAIRES POUR L'ENSEMBLE DE L'ANNEE 2017 (USD 1,15 - 1,2 MILLIARDS) ET PERSPECTIVES DE RÉSULTAT OPERATIONNEL EN REPLI À USD 45 - 65 MILLIONS**

Le Groupe continue de mettre en œuvre sa stratégie visant à construire la nouvelle génération de technologies pour la télévision digitale, à investir dans le développement de Kudelski Security, à poursuivre ses initiatives dans le domaine de la propriété intellectuelle et à continuer de renforcer la présence géographique globale et les revenus de SKIDATA.

Alors que le Groupe prévoit d'atteindre ses objectifs initiaux de chiffres d'affaires pour l'ensemble de l'année 2017 (USD 1,15 – 1,2 milliards), l'accélération de la transformation du Groupe en 2017 aura un impact négatif à court terme sur les coûts d'environ USD 15 millions. Les perspectives de résultat opérationnel sont revues à USD 45 – 65 millions, en particulier en raison des perspectives plus faibles que prévues dans le domaine de la Télévision numérique traditionnelle, notamment liées à l'évolution du business existant de Conax, ainsi que des coûts additionnels requis pour la transformation du Groupe. Globalement, les perspectives de croissance du chiffre d'affaires liées aux nouvelles activités devraient compenser la baisse des revenus mentionnée précédemment, mais ne pourront pas compenser le manque de profitabilité dû aux investissements importants que nécessite la transformation du Groupe.

### **Note à la rédaction**

Le rapport financier semestriel 2017 ainsi que le MD&A sont disponibles en format PDF sur [www.nagra.com](http://www.nagra.com) > Investors > Publications.

## **A propos du Groupe Kudelski**

Le Groupe Kudelski (SIX:KUD:S) est un leader mondial en sécurité numérique. Ses technologies sont utilisées dans une large gamme de services et d'applications requérant un contrôle d'accès et une gestion des droits, et permettent de sécuriser les revenus des propriétaires de contenus et de services dans le domaine de la télévision numérique. Le Groupe offre également des solutions et des services de cyber sécurité destinés à aider les sociétés à évaluer les risques et les vulnérabilités et à protéger leurs données et leurs systèmes. Le Groupe est également un leader technologique dans le domaine du contrôle d'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des manifestations. Les sièges du Groupe se situent à Cheseaux-sur-Lausanne en Suisse et à Phoenix (AZ) aux Etats-Unis. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.nagra.com](http://www.nagra.com).

## **Contacts:**

Cédric Alber  
Kudelski Group  
Senior Manager Media Relations  
+41 21 732 01 81  
+1 (415) 962 5005  
[cedric.alber@nagra.com](mailto:cedric.alber@nagra.com)

Santino Rumasuglia  
Kudelski Group  
Vice President – Head of Investor Relations  
+41 21 732 01 24  
[santino.rumasuglia@nagra.com](mailto:santino.rumasuglia@nagra.com)