

Le Groupe Kudelski accélère sa transformation au second semestre 2017

- **Les nouvelles initiatives, notamment Kudelski Security et l' IoT (Internet des Objets), connaissent un fort développement, alors que le marché de la télévision numérique devient plus difficile**
- **La nouvelle division Télévision numérique transformée sera opérationnelle à partir du 1^{er} janvier 2018, avec une intégration complète entre Nagra et Conax**
- **Géré depuis Cheseaux en Suisse, le Centre d'Excellence en Sécurité IoT est déjà 100% opérationnel**
- **Un accord de licences conclu avec Comcast portant sur l'abandon de toutes procédures entre les parties**
- **Morten Solbakken rejoindra la Direction du Groupe Kudelski en tant que Executive Vice President**
- **A partir du 1^{er} janvier 2018, Pierre Roy est nommé DTV Chief Marketing Officer et Morten Solbakken DTV Chief Operation Officer**
- **Un effort supplémentaire de réduction de coûts est fourni au 4^{ème} trimestre 2017 pour soutenir la transformation continue du Groupe**

Cheseaux-sur-Lausanne, Suisse et Phoenix (AZ), USA, le 20 décembre 2017 – Le Groupe Kudelski (SIX: KUD.S) présente aujourd'hui un point de situation faisant suite aux informations transmises lors de la conférence de presse des résultats semestriels 2017 du Groupe.

En 2017, le Groupe a entrepris une profonde transformation de ses structures, processus et activités, avec l'objectif d'assurer sa croissance et son positionnement sur le long terme.

Le Groupe a poursuivi ses efforts visant à aligner ses opérations avec la nouvelle réalité du marché. Les activités du Groupe continuent de s'élargir, sortant du cadre de la pay-TV traditionnelle pour répondre aux besoins croissants du marché, notamment dans le domaine de la cybersécurité et de la sécurité de l'Internet des Objets. Le Groupe investit de manière substantielle dans ces deux secteurs. Leur développement s'effectue comme prévu et leur positionnement respectif se renforce aussi bien aux Etats-Unis qu'en Europe, avec des ventes en hausse. En ce qui concerne la propriété intellectuelle, l'activité est soumise à une forte volatilité, caractéristique de ce domaine. Dans ce contexte, Le Groupe Kudelski a conclu un accord portant sur des licences de brevets avec Comcast Corporation et Comcast Cable Communications LLC portant sur l'abandon de toutes procédures entre les parties. Les termes de l'accord restent confidentiels.

Au cours des derniers mois, le Groupe a implémenté les mesures annoncées en août dernier concernant notamment la simplification des opérations de DTV traditionnelle, l'intégration complète de sa filiale Conax et l'intensification des investissements dans le développement de solutions propriétaires pour la cybersécurité et l'Internet des Objets.

Plus spécifiquement, le Groupe a revu la répartition géographique de ses activités dans le but de concentrer les opérations sur certains sites clés. D'autre part, des nouvelles solutions de cybersécurité et de sécurité de l'Internet des Objets ont été introduites sur le marché, telles que la sécurité IoT « chip-to-cloud », White Noise (une solution de sécurisation des communications mobiles) et la solution de cybersécurité CxO Performance, qui permet aux responsables de cybersécurité d'améliorer la planification, la gestion et le reporting de leurs activités.

Dans un environnement en constante évolution, la Télévision numérique poursuit sa propre transformation vers des solutions dans le « cloud », avec de nouveaux déploiements prévus en 2018.

Ces mesures ont entraîné une modification des responsabilités dans la gestion des opérations, avec notamment la répartition du rôle de DTV COO en deux fonctions : ventes et marketing d'un côté et opérations de l'autre.

Pierre Roy est désormais en charge du marketing et des ventes en télévision numérique en tant que DTV CMO, en plus de son rôle de Group Executive Vice President, démontrant la priorité stratégique qu'accorde le Groupe à la commercialisation de son portefeuille de solutions de télévision numérique.

Morten Solbakken est désormais en charge de la nouvelles équipe « Operations » en tant que DTV COO. Ses responsabilités comprennent la gestion de portefeuille stratégique, le développement des clients et l'intégration des systèmes, ainsi que la chaîne d'approvisionnement. Morten Solbakken rejoindra également la Direction du Groupe en tant que Executive Vice President à compter du 1^{er} janvier 2018.

Ces changements sont essentiels pour permettre au Groupe de s'adapter avec succès aux nouvelles réalités du marché et à être mieux armé pour saisir les nouvelles opportunités. Un effort additionnel a été initié au 4^{ème} trimestre 2017 pour soutenir la restructuration et sera poursuivi en 2018.

Les coûts qu'implique cette transformation seront comptabilisés partiellement sur l'année 2017 et, de manière plus importante, sur l'année 2018. L'impact matériel de la restructuration devrait peser sur 2017 ainsi que sur 2018.

Pour l'année 2017, le résultat opérationnel des activités poursuivies (c.à.d. hors frais de restructuration) devrait se maintenir dans les perspectives annoncées en août 2017, à savoir USD 45-65 millions.

A propos du Groupe Kudelski

Le Groupe Kudelski (SIX:KUD:S) est un leader mondial en sécurité numérique. Ses technologies sont utilisées dans une large gamme de services et d'applications requérant un contrôle d'accès et une gestion des droits, et permettent de sécuriser les revenus des propriétaires de contenus et de services dans le domaine de la télévision numérique. Le Groupe offre également des solutions et des services de cyber sécurité destinés à aider les sociétés à évaluer les risques et les vulnérabilités et à protéger leurs données et leurs systèmes. Le Groupe est également un leader technologique dans le domaine du contrôle d'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des manifestations. Les sièges du Groupe se situent à Cheseaux-sur-Lausanne en Suisse et à Phoenix (AZ) aux Etats-Unis. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com

Contact médias

Cédric Alber
Kudelski Group
Senior Manager Media Relations
+41 79 647 61 71
+1 (415) 962 5005
cedric.alber@nagra.com