

Le Groupe Kudelski poursuit sa transformation

- **La transformation du Groupe se poursuit avec une proportion plus importante des investissements consacrés aux nouveaux secteurs**
- **Le programme de restructuration lié à cette transformation se déroule conformément au plan, avec des coûts associés importants**
- **Accord de licence conclu avec NFL**
- **SKIDATA continue de consolider son leadership de marché, avec toutefois une saisonnalité plus marquée que les années précédentes**
- **Kudelski Security continue de renforcer sa présence sur le terrain, en particulier en Suisse et sur les marchés allemands et autrichiens**
- **IoT continue de construire l'écosystème autour de sa plateforme sécurisée**
- **Perte opérationnelle et perte nette attendue pour le premier semestre 2018, et confirmation de la guidance 2018, avec un résultat opérationnel de USD 30 à 45 millions avant prise en compte des coûts de restructuration**

Cheseaux-sur-Lausanne, Suisse, et Phoenix (AZ), USA, 11 Juillet 2018 – Le Groupe Kudelski (SIX: KUD.S) donne une première vue sur les faits marquants de ce premier semestre.

La transformation du Groupe s'inscrit dans la logique d'évolution des sources de revenus de la Télévision Numérique Intégrée vers les nouvelles initiatives de croissance. Durant ce premier semestre, le Groupe a mis en place les mesures décrites lors de la présentations des résultats annuels 2017. Le Groupe a continué d'aligner l'organisation de sa division Télévision Numérique Intégrée aux nouvelles réalités du marché, poursuivant la transformation comme prévu, réalisant des économies d'échelle, mais avec des coûts associés importants.

Les organisations de Conax et NAGRA sont désormais intégrées. Les deux marques conservent cependant leur présence sur le marché, NAGRA se focalisant sur la conception et le déploiement de solutions globales et sur-mesure pour les gros opérateurs, et Conax sur des solutions standardisées et économiques.

L'intégration des deux organisations a permis de renforcer le portefeuille de solutions du Groupe, et d'éliminer un certain nombre de postes redondants. De manière plus générale, les opérations de chacune des entités du Groupe ont été adaptées, particulièrement en Chine, en France, aux Etats Unis , en Norvège et en Suisse.

Continuant ses activités de valorisation de son portefeuille de brevets, le Groupe a annoncé aujourd'hui avoir conclu un accord de licence avec NFL Enterprises. Les termes financiers de cet accord sont maintenus confidentiels.

Avec environ 300 nouvelles installations pour ce premier semestre, SKIDATA continue de consolider son leadership de marché avec plus de 10'000 sites équipés. Les projets phares gagnés lors de ce premier semestre comptent aux Etats-Unis l'Aéroport de Detroit, la Ville de San José (Californie), et l'Université d'Arkansas. SKIDATA connaît un développement significatif, cependant avec une saisonnalité plus forte que les années précédentes.

En parallèle, les activités du Groupe en dehors de la Télévision Numérique Intégrée se développent à un bon rythme dans la cybersécurité et l'IoT (Internet des objets).

Kudelski Security continue de renforcer sa présence sur le terrain, non seulement aux Etats-Unis, mais aussi en Europe. En ligne avec une demande croissante, le Groupe a ouvert un bureau à Zurich, pour mieux desservir les marchés suisse-allemand, autrichien et allemand. Kudelski Security a aussi établi de nouveaux partenariats avec des acteurs importants de l'industrie, à l'instar de Claroty pour ce qui concerne les services de sécurité « managés ».

Concernant IoT, secteur à haut potentiel pour Kudelski, le Groupe continue d'investir lourdement dans l'établissement d'un écosystème autour de sa plateforme de sécurité. Il a conclu des partenariats importants avec des acteurs clés, comme U-blox, pour apporter la sécurité dans les objets connectés de grande consommation, automobiles et industriels.

La combinaison d'une forte saisonnalité et des coûts de restructuration importants amènent à une perte opérationnelle et un résultat net négatif pour ce premier semestre 2018, qui était prévue. La guidance 2018 reste en ligne avec les annonces précédentes, avec un résultat opérationnel de USD 30 à 45 million avant coûts de restructuration

A propos du Groupe Kudelski

Le Groupe Kudelski (SIX:KUD:S) est un leader mondial en sécurité numérique. Ses technologies sont utilisées dans une large gamme de services et d'applications requérant un contrôle d'accès et une gestion des droits, et permettent de sécuriser les revenus des propriétaires de contenus et de services dans le domaine de la télévision numérique. Le Groupe offre également des solutions et des services de cyber sécurité destinés à aider les sociétés à évaluer les risques et les vulnérabilités et à protéger leurs données et leurs systèmes. Le Groupe est également un leader technologique dans le domaine du contrôle d'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des manifestations. Les sièges du Groupe se situent à Cheseaux-sur-Lausanne en Suisse et à Phoenix (AZ) aux Etats-Unis. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com

Contact médias

Cédric Alber
Kudelski Group
Senior Manager Media Relations
+41 79 647 61 71
+1 (415) 962 5005
cedric.alber@nagra.com