

RÉSULTATS ANNUELS 2018

POINTS FORTS:

- Chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation de USD 919,7 millions, avec un résultat opérationnel hors coûts de restructuration de USD 32,9 millions, bénéficiant d'un programme global de réduction des coûts
- Forte génération de cash-flow disponible de USD 46,1 million au second semestre
- Transparence accrue avec les résultats du segment anciennement nommé « Télévision digitale intégrée » désormais publiés en trois segments distincts : TV digitale, Cybersécurité et IoT
- Solide rentabilité du segment TV digitale avec un OIBDA hors coûts de restructuration de USD 111,9 millions
- Désinvestissement de SmarDTV finalisé
- En Cybersécurité, revenus bruts de USD 151 millions, avec une réorientation du business mix vers des services de conseil et de sécurité managés à haute valeur ajoutée ainsi que des technologies propriétaires se traduisant par une hausse de la marge contributive
- Développement d'une nouvelle plateforme IoT sécurisée et établissement de partenariats stratégiques pour répondre à la demande du marché pour de nouveaux déploiements
- En Accès public, confirmation de la position de leader du marché
- Pour 2019, revenus attendus en légère progression, EBITDA se situant entre USD 80 et 95 millions*
- Proposition de distribution (dividende) de CHF 0.10 par action au porteur
- Mr. Alexandre Zeller démissionne du Conseil d'administration de Kudelski SA suite à sa décision de rejoindre Lombard Odier SA en qualité d'associé gérant

CHIFFRES CLÉS 2018

(En millions de USD)	2018	2017
Chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation	919.7	1'012.1
Résultat opérationnel avant charges d'intérêts, impôts et amortissements (OIBDA) *	76.0	82.8
Résultat opérationnel *	32.9	44.3

* Hors coûts de restructuration

Cheseaux-sur-Lausanne, Suisse, et Phoenix (AZ), USA – Le 27 février 2019 – Le Groupe Kudelski (SIX: KUD.S), leader mondial en sécurité digitale, a communiqué aujourd'hui ses résultats annuels 2018.

En 2018, le chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation est en recul, passant de USD 1'012,1 million à USD 919,7 millions, principalement en raison du segment de la TV digitale, qui enregistre une diminution du chiffre d'affaires de USD 72,1 millions. Le Groupe a implémenté un programme complet de restructuration qui s'est traduit par une réduction pérenne des coûts en TV digitale de USD 74,9 millions. Le Groupe a finalisé la majeure partie de ses mesures de restructuration relatives à ses opérations en France au cours du second semestre 2018, comprenant notamment le désinvestissement des opérations de SmarDTV et la fermeture d'un site de R&D en France. L'intégration complète des opérations de Conax et de NAGRA a également contribué à la réduction des coûts réalisée en 2018. Les mesures d'excellence opérationnelle déployées dans l'ensemble de l'organisation TV digitale ont permis un gain d'efficacité conséquent. De même, le Groupe a optimisé les fonctions « support » liées aux activités de TV digitale en simplifiant et en numérisant des processus clés, en consolidant la structure organisationnelle et en migrant certaines fonctions vers des sites à coûts moins élevés. Enfin, le Groupe a renforcé son efficacité opérationnelle en redimensionnant des sites sous-utilisés et en fermant des bureaux satellites.

Le résultat opérationnel avant charges d'intérêts, impôts et amortissements (OIBDA) hors coûts de restructuration est de USD 76,0 millions, une baisse de USD 6,8 millions par rapport à l'exercice précédent. Globalement, le Groupe a généré une perte opérationnelle de USD 7,3 millions pour l'année. Le résultat opérationnel hors coûts de restructuration est de USD 32,9 millions en 2018 comparé à USD 44,3 millions en 2017.

Kudelski a généré un fort cash-flow disponible de USD 46,1 millions au second semestre 2018.

PRÉSENTATION DES DIFFÉRENTS SEGMENTS DU GROUPE

Avec la publication de son rapport financier 2018, le Groupe présente ses résultats sur la base de quatre segments : la TV digitale, la Cybersécurité, l'Internet des Objets (IoT) et l'Accès public. Si l'Accès public a été publié en tant que tel dans les précédents rapports, le segment nommé auparavant « Télévision digitale intégrée » est maintenant subdivisé en trois nouveaux segments.

Le segment TV digitale développe des plateformes et des applications intégrées, ouvertes et sécurisées pour les réseaux broadcast, broadband et mobiles qui permettent de mettre en œuvre d'expériences utilisateur personnalisées et attrayantes. Ces plateformes permettent aux opérateurs de TV digitale et aux fournisseurs de contenus d'offrir une large palette de services avancés de pay-TV.

Le segment Cybersécurité fournit des solutions « end-to-end » de cybersécurité à différents types de clients dans divers secteurs. Le portefeuille de solutions s'articule autour de 4 axes : les services de conseil, la technologie, les services de sécurité managés et la R&D propriétaire. Le segment Cybersécurité tire parti de la force d'innovation du Groupe pour offrir des produits et des services hautement différenciés dans ses 4 secteurs d'activité.

Dans le domaine de l'IoT, le Groupe propose une offre de sécurité robuste et facile à intégrer. Celle-ci est composée notamment de la Kudelski IoT Security Platform, une solution pré-intégrée de protection des « devices » et des données, et des Kudelski IoT Security Services, avec notamment les services avancés des « labs » et de sécurité managés.

Dans le segment Accès public, SKIDATA, filiale du Groupe, conçoit et délivre des solutions intégrées pour gérer de manière fluide et simple l'accès de personnes et de véhicules à des sites et des installations telles que parkings, remontées mécaniques, stades et parcs d'attraction.

TV DIGITALE : EXTENSION DES RELATIONS AVEC LES CLIENTS CLÉS

En dépit de la diminution des revenus, le segment TV digitale a réalisé un OIBDA hors coûts de restructuration de USD 111,9 millions, reflétant un solide contrôle des coûts et la mise en œuvre réussie du programme de restructuration en 2018.

En 2018, le Groupe a étendu ses partenariats avec des acteurs majeurs de l'industrie, établissant ainsi une base solide pour les revenus futurs, et en offrant ses dernières solutions NAGRA en matière de protection de contenu, de multi-DRM, de business intelligence et d'anti-piratage :

- Aux Etats-Unis, NAGRA a continué à renforcer son partenariat à long terme avec Altice USA. Altice USA a choisi les solutions OpenTV Player, NAGRA SSP et NAGRA Connect pour mettre en œuvre et sécuriser sa nouvelle offre multi-écrans sur une multitude d'appareils ouverts. De plus, Altice USA a choisi NAGRA Insight, la plateforme avancée de données de TV digitale qui utilise l'intelligence artificielle pour répondre aux besoins et aux opportunités du business.
- En France, NAGRA a étendu son partenariat avec SFR, une filiale du Groupe Altice et l'un des principaux opérateurs télécom de France. NAGRA fournit à SFR des services anti-piratage pour combattre le streaming illégal de contenus de la Ligue des Champions de l'UEFA et de la Première Ligue anglaise.
- NAGRA a renouvelé et étendu son partenariat en matière de protection de contenu avec Liberty Global, le plus grand groupe international de TV et d'Internet au monde. Cet accord concernera notamment des filiales de Liberty Global en Europe et en Amérique Latine.
- CANAL+ et NAGRA ont déployé ensemble des services anti-piratage visant d'importants opérateurs illégaux de streaming qui avaient un impact sur CANAL+. STUDIO Canal a adopté la solution NexGuard "pre-release" pour suivre et protéger la distribution des films. Par ailleurs, CANAL+ a adopté NAGRA GO Live au Myanmar pour le déploiement de services linéaires OTT sur les téléphones mobiles et les tablettes.
- Telefónica a déployé les solutions NAGRA SSP et NAGRA Connect pour sécuriser son service IPTV Moviestar et ses contenus 4K Ultra HD dans différents pays, sur des décodeurs avancés. Avec ses solutions Connect et SSP, NAGRA permet à Telefónica de diffuser Netflix sur les décodeurs de nouvelle génération déployés au Pérou.
- Vodafone a choisi et déployé la NAGRA Security Services Platform pour sécuriser son service TV multi-réseaux à travers le monde.

CYBERSÉCURITÉ : RÉORIENTATION DU BUSINESS MIX VERS DES LIGNES DE PRODUITS À PLUS FORTE VALEUR AJOUTÉE

Le segment Cybersécurité contribue désormais de manière importante aux revenus du Groupe. Les revenus bruts 2018 du segment sont de USD 151 millions. Au cours de l'année écoulée, le business mix de cette activité a continué à évoluer, passant de la revente de technologies à faible marge à des services de conseil, des services de sécurité managés et des technologies propriétaires à marge plus élevée. Alors que ses revenus nets ont diminué par rapport à l'année précédente, le segment Cybersécurité est parvenu à augmenter sa marge contributive en 2018.

Kudelski Security a continué à introduire sur le marché de nouveaux produits et services innovants et à étendre sa présence géographique afin de générer de nouvelles affaires. Cela s'est manifesté notamment par la large adoption des services de sécurité managés, concrétisée par des contrats de service portant sur plusieurs années pour les Cyber Fusion Centers de Kudelski Security en Suisse et aux Etats-Unis.

Kudelski Security a introduit la première Cyber Business Management Platform de l'industrie, Secure Blueprint. Cette solution exclusive et propriétaire a été lancée aux Etats-Unis au troisième trimestre 2018 et en Europe en début 2019. La plateforme SaaS de Secure Blueprint répond à un besoin émergent important des responsables de cybersécurité en fournissant aux Chief Information Officers des informations en temps réel leur permettant de vérifier la maturité et l'efficacité de leurs

programmes de sécurité, d'aligner leurs stratégies sécuritaires avec les priorités « business » de l'entreprise et d'informer leur management de la situation précise de leurs programmes de cybersécurité.

En Janvier 2019, Kudelski Security a annoncé le lancement de son Blockchain Security Center afin de valoriser son expertise en cryptographie dans de nouveaux produits et services destinés à sécuriser les solutions fonctionnant sur la blockchain ; cette technologie connaît un important essor mondial.

Kudelski Security est bien reconnu par l'industrie pour son innovation, sa vision et sa capacité à répondre aux besoins. L'entité a été reconnue par Gartner pour son innovation dans le domaine de Services de sécurité managés, par Forrester Research en tant que leader parmi les fournisseurs émergents de services de sécurité managés, par Frost and Sullivan comme acteur avancé dans le domaine de la détection des menaces et par MSSP Alert comme fournisseur international majeur de Services de sécurité managés.

INTERNET DES OBJETS (IOT) : LANCEMENT DE LA PLATEFORME DE SÉCURITÉ IOT

En 2018, le Groupe a encore intensifié ses investissements dans le domaine IoT avec le développement d'une plateforme complète de sécurité IoT. Celle-ci consiste en une solution complète pré-intégrée sur une variété d'appareils « hardware » et de logiciels. Le Groupe dispose d'un portefeuille de clients initiaux qui commence à générer des revenus et à créer de nouvelles perspectives de ventes. Outre l'extension de sa collaboration avec u-blox, le Groupe a annoncé de nouveaux accords avec IDEMIA dans le domaine de la connectivité, Pepper IoT dans la protection des données des consommateurs dans les appareils connectés et Voith dans l'IoT industriel. La plateforme IoT sécurisée de Kudelski Security donne aux clients la possibilité de gérer l'identité et l'authenticité des devices, permet un accès sécurisé aux données, à l'activation du contrôle et à la révocation des devices, et assure le maintien de la sécurité tout au long du cycle de vie des devices par la mise en œuvre de contremesures sur un réseau cellulaire « narrowband ».

En 2018, l'IoT a généré des revenus de USD 2,0 millions et une perte opérationnelle avant amortissements de USD 19,5 millions, reflétant le stade initial de développement de ce segment.

ACCÈS PUBLIC : CONFIRMATION DE LA PLACE DE LEADER DU MARCHÉ

En 2018, SKIDATA a continué à renforcer sa position de leader global dans le domaine des solutions de gestion de l'accès et des revenus. Les revenus de l'Accès public ont augmenté de 1,9%, avec, en particulier, une solide performance dans la région Asie/Pacifique/Afrique avec une croissance de 23,1%. Le résultat opérationnel 2018 est de USD 10,7 millions. La société a renforcé sa présence internationale en entrant sur de nouveaux marchés et réalisant près de 800 nouvelles installations en 2018.

Parmi ces déploiements figurent des systèmes de parking pour les aéroports de Fortaleza (Brésil), Riyadh (Arabie Saoudite) et Raleigh-Durham (USA) et pour de grands centres commerciaux comme Parque Arauco Kennedy (Chili), Inorbit (Indie) et Deira Centre (Emirats Arabes Unis); de grands parkings municipaux comme Town Square Metepec (Mexico City), Highwoods Monarch Atlanta (USA), Rouse Hill Town Centre (Australie) et Beijing WangFu Central (Chine). Les installations 2018 comprennent également des systèmes d'accès des personnes comme Prince Karuizawa Ski Resort (Japon) et Everland Themepark (Corée).

Le segment ski a enregistré une forte croissance en 2018 notamment grâce à l'introduction du nouveau logiciel de gestion opérationnelle de SKIDATA, Summit.Logic, et au lancement de nouvelles caisses de paiement.

Sur le plan des innovations, SKIDATA a lancé la première solution de billetterie NFC (sans contact) Apple pour les stades, notamment au stade Los Angeles FC et Alliance Arena à Munich.

PERSPECTIVES POUR 2019

L'activité traditionnelle de pay-TV devrait se stabiliser en 2019. Même si les revenus de TV digitale continueront à se replier, le Groupe s'attend à ce que le recul du chiffre d'affaires commence à ralentir. En 2018, le Groupe a renouvelé des contrats portant sur plusieurs années avec d'importants clients en pay-TV, ce qui devrait assurer des revenus sur une période de plusieurs années. Le Groupe met en place des mesures visant à continuer à réduire les dépenses opérationnelles du segment TV digitale.

En cybersécurité, le Groupe continuera à mettre l'accent sur le développement de lignes de produits à plus forte valeur et s'attend à la poursuite de la croissance de la «marge sur coût des marchandises». Le segment Cybersécurité devrait continuer à gagner de nouveaux clients et à s'étendre géographiquement, avec à la clé une rentabilité en hausse, dynamisée par des offres stratégiques et des services à forte valeur ajoutée.

En 2019, le Groupe continuera à investir dans le domaine de l'IoT, avec des coûts de développement en hausse et des revenus encore inférieurs à USD 10 millions.

En 2019, la priorité du segment Accès public sera d'améliorer son cash-flow et de rétablir un haut niveau de rentabilité.

PROPOSITION DE DIVIDENDE DE CHF 0.10 PAR ACTION AU PORTEUR

Tenant compte des résultats du Groupe et des perspectives de profitabilité, le Conseil d'administration proposera aux actionnaires la distribution numéraire (dividende) de CHF 0.10 par action au porteur lors de la prochaine Assemblée générale, prélevés sur les réserves issues d'apport de capital.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

M. Alexandre Zeller a démissionné du Conseil d'administration au 26 février 2019, suite à sa décision de rejoindre Lombard Odier SA en tant que Managing Partner. Dans cette nouvelle position, il ne sera pas autorisé à siéger au Conseil d'administration d'une société cotée en Bourse. Le Conseil d'administration remercie M. Zeller de sa contribution au cours des douze dernières années et lui souhaite plein succès dans sa nouvelle fonction.

Note à la rédaction

Le rapport financier 2018 et le MD&A sont disponibles en format PDF sur www.nagra.com > Investors > Publications.

A propos du Groupe Kudelski

Le Groupe Kudelski (SIX:KUD:S) est un leader mondial en sécurité digitale. Ses technologies sont utilisées dans une large gamme de services et d'applications requérant un contrôle d'accès et une gestion des droits, et permettent de sécuriser les revenus des propriétaires de contenus et de services dans le domaine de la télévision digitale. Le Groupe offre également des solutions et des services de cyber sécurité destinés à aider les sociétés à évaluer les risques et les vulnérabilités et à protéger leurs données et leurs systèmes. Le Groupe est également un leader technologique dans le domaine du contrôle d'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des manifestations. Les sièges du Groupe se situent à Cheseaux-sur-Lausanne en Suisse et à Phoenix (AZ) aux Etats-Unis. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com

Contacts

Cédric Alber
Kudelski Group
Senior Manager Media relations
+41 21 732 01 81
+1 415 962 5005
cedric.alber@nagra.com

Santino Rumasuglia
Kudelski Group
Vice President – Head of Investor Relations
+1 480 430 9952
santino.rumasuglia@nagra.com