

## POINT DE SITUATION 2019

**Le Groupe Kudelski accélère sa transformation et lance un programme de restructuration de SKIDATA pour accroître la rentabilité et la génération de cash-flow de cette filiale ; perspectives 2020 positives pour le Groupe.**

- **Performances 2019 en ligne avec les prévisions pour les entités TV Digitale, Kudelski Security et Internet des Objets**
- **Les revenus 2019 de SKIDATA devraient être inférieurs aux prévisions de USD 15 à 20 millions en raison du retard de certains projets sur le marché américain**
- **SKIDATA va accélérer sa transformation et lancer un programme de restructuration avec une réduction globale des postes de 10% attendue pour 2020 et des coûts uniques de USD 20 à 25 millions en 2019**
- **L'impact négatif de SKIDATA conduira à un EBITDA du Groupe Kudelski inférieur aux prévisions pour 2019**
- **Perspectives 2020 positives avec une amélioration de l'EBITDA de USD 40 millions pour SKIDATA et un résultat net positif pour l'ensemble du Groupe Kudelski**

**Cheseaux-sur-Lausanne, Suisse et Phoenix (AZ), USA, le 19 décembre 2019** – Le Groupe Kudelski présente aujourd'hui un point de situation concernant sa performance 2019. La division TV Digitale a mené à bien son plan de restructuration, repositionnant son activité en tirant parti des opportunités dans les domaines en croissance de la vidéo digitale. Kudelski Security continue de s'orienter en priorité sur les activités à haute valeur ajoutée, tandis que Kudelski IoT (Internet des Objets) continue à développer sa plateforme de sécurité IoT comme prévu et à établir des partenariats avec des acteurs clés de l'industrie – notamment avec Microsoft pour la sécurisation des devices connectés à Azure IoT.

Historiquement, SKIDATA génère 40% de ses revenus annuels durant les mois de novembre et décembre. Au cours du dernier trimestre 2019, plusieurs projets clés sur le marché nord-américain ont subi des retards opérationnels et seront livrés en 2020. En conséquence, le chiffre d'affaires 2019 de SKIDATA devrait être inférieur aux prévisions d'environ USD 15-20 millions. A partir de mi-décembre, le carnet de commandes de SKIDATA aux USA, dont les revenus devraient être reconnus au cours de l'exercice suivant, est en augmentation, passant de USD 6 millions en 2018 à USD 29 millions en 2019.

Suite à la nomination de David Luken en tant que CEO de SKIDATA en juin 2019, la transformation de SKIDATA avait été lancée, avec comme objectif principal une forte amélioration de la rentabilité et de la génération de cash-flow. Le Groupe a décidé d'accélérer cette transformation en lançant un programme de restructuration visant une augmentation de l'EBITDA de SKIDATA de USD 40 millions en 2020.

Une première vague de mesures, qui ont concerné plus particulièrement l'organisation de SKIDATA aux USA, a été finalisée. Celles-ci incluent notamment la simplification des entités « corporate » et de la structure de management, l'intégration avec les outils de gestion ERP et

de chaîne d'approvisionnement du Groupe, la gestion plus rigoureuse du portefeuille de projets et la rationalisation des fonctions générales.

Les changements structurels prévus devraient avoir pour conséquence la réduction globale de 10% des postes chez SKIDATA durant le premier semestre 2020. Les changements concernent notamment la consolidation de fonctions locales en unités régionales, la révision en profondeur de certains processus clés, la réduction du nombre de positions « overhead » et la rationalisation des activités insuffisamment rentables.

SKIDATA va revoir son portefeuille de projets R&D et mieux aligner les projets aux besoins du marché. La société va également bénéficier de la meilleure intégration des fonctions au sein du Groupe. Le Groupe va notamment piloter les synergies opérationnelles dans les principales fonctions opérationnelles et de support.

Pour 2019, les changements structurels réalisés chez SKIDATA pour améliorer son efficacité et réduire sa structure de coûts se traduiront par un coût unique de USD 20-25 millions résultant principalement de la rationalisation des opérations de SKIDATA et la consolidation d'entités locales ainsi que la dépréciation d'actifs, comprenant en particulier les stocks, les créances et les actifs financiers.

Le Groupe entreprend ces actions afin de permettre à SKIDATA de renforcer encore son leadership global dans les segments du parking, du ski et des événements, continuer à gagner des parts de marché et maintenir son leadership en matière d'innovation, tout en tirant le meilleur parti de son portefeuille de produits et de services de premier plan pour saisir les nouvelles opportunités sur le marché.

Les mesures déjà prises pour améliorer les revenus et la rentabilité de SKIDATA ainsi que la dynamique positive des segments TV Digitale, Cybersécurité et IoT du Groupe, devraient conduire à un résultat net positif pour le Groupe en 2020.

## **A propos du Groupe Kudelski**

Le Groupe Kudelski (SIX:KUD:S) est un leader mondial en sécurité numérique. Ses technologies sont utilisées dans une large gamme de services et d'applications requérant un contrôle d'accès et une gestion des droits, et permettent de sécuriser les revenus des propriétaires de contenus et de services dans le domaine de la télévision numérique. Le Groupe offre également des solutions et des services de cyber sécurité destinés à aider les sociétés à évaluer les risques et les vulnérabilités et à protéger leurs données et leurs systèmes. Le Groupe est également un leader technologique dans le domaine du contrôle d'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des manifestations. Les sièges du Groupe se situent à Cheseaux-sur-Lausanne en Suisse et à Phoenix (AZ) aux Etats-Unis. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.nagra.com](http://www.nagra.com).

## **Contacts médias**

Cédric Alber  
Kudelski Group – Corporate Communications  
Director Media Relations  
+41 79 647 61 71  
+1 (415) 962-5005  
[cedric.alber@nagra.com](mailto:cedric.alber@nagra.com)

Santino Rumasuglia  
Kudelski Group  
Vice President – Head of Investor Relations  
+1 (623) 235-2510  
+41 21 732 0124  
[santino.rumasuglia@nagra.com](mailto:santino.rumasuglia@nagra.com)