

RÉSULTATS ANNUELS 2020

POINTS FORTS:

- **Chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation de USD 741,5 millions, EBITDA de USD 64,3 millions et free cash-flow opérationnel de USD 122,5 millions**
- **Adaptation proactive de la structure et des opérations du Groupe en réponse à l'impact du COVID-19**
- **Forte résilience de la Télévision Digitale avec une augmentation de USD 5,9 millions de l'EBITDA, qui atteint USD 96,9 millions**
- **Dynamique positive dans le domaine de la cybersécurité, avec des marges brutes en hausse de 22,6%, notamment grâce à une croissance de 57,4% des revenus en Europe**
- **Expansion du portefeuille IoT avec le lancement de RecovR, une solution avancée de traçage pour les concessionnaires automobiles**
- **Activité Accès Public plus résistante qu'anticipé, avec une amélioration de l'EBITDA de USD 8,5 millions USD à USD 16,5 millions en dépit de la volatilité liée au COVID**
- **Fortes synergies entre les divisions du Groupe se traduisant par une offre de sécurité digitale plus large comprenant la protection de contenu, l'IoT et la cybersécurité**
- **Croissance des revenus et EBITDA entre USD 65 et 80 millions attendus pour 2021**
- **Proposition de distribution (dividende) de CHF 0.10 par action au porteur**

CHIFFRES CLÉS 2020

(En millions de USD)	2020	2019
Chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation	741.5	827.3
EBITDA	64.3	40.6
Free cash-flow opérationnel	122.5	19.5

Cheseaux-sur-Lausanne, Suisse, et Phoenix (AZ), USA – le 25 février 2021 – Le Groupe Kudelski (SIX: KUD.S), leader mondial en sécurité digitale, a communiqué aujourd'hui ses résultats annuels 2020.

En 2020, le chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation du Groupe est en repli, passant de USD 827,3 millions à USD 741,5 millions. Après un premier semestre difficile, les ventes du Groupe se sont fortement redressées au second semestre 2020, soit un léger recul du chiffre d'affaire (USD 5,3 millions) comparé au second semestre 2019, avec une amélioration des revenus cybersécurité et IoT et un segment TV Digitale stable. Le chiffre d'affaires total du Groupe au second semestre 2020 a augmenté de USD 101,3 millions par rapport au premier semestre de l'année, notamment grâce à des ventes en hausse dans l'ensemble les segments.

Le Groupe a généré un EBITDA de USD 64,3 millions, soit une hausse de 58,5% ou USD 23,7 millions par rapport à l'année précédente. Cette augmentation reflète un second semestre solide, au cours duquel le Groupe a généré USD 59,4 millions, soit une hausse de USD 34,3 millions par rapport au second semestre 2019. Dans l'ensemble, le Groupe a généré un résultat opérationnel de USD 16,1 millions, contre une perte de USD 15,3 millions en 2019.

Le Groupe a généré USD 122,5 millions de free cash-flow opérationnel, soit une amélioration de USD 103,0 millions par rapport à 2019. L'amélioration du fonds de roulement a permis de générer USD 92,4 millions de liquidités en 2020.

ADAPATION RÉUSSIE À LA RÉALITÉ DU COVID-19

Avec l'arrivée de la pandémie, le Groupe a implémenté différentes mesures visant à réduire temporairement sa base de coûts afin d'atténuer l'impact du COVID-19 sur ses affaires.

Alors que le premier semestre a subi de fortes tensions liées à la pandémie, notamment en raison d'une demande plus faible dans les segments Accès Public et TV Digitale, le Groupe a rapidement adapté sa structure et ses opérations afin d'intégrer les enseignements tirés de la première vague de COVID-19 et assurer la continuité de ses activités en dépit de confinements prolongés. En outre, il a adapté son approche marketing et commerciale, notamment en exploitant davantage les canaux numériques pour répondre aux nouveaux besoins des clients.

En conséquence, l'ensemble des segments du Groupe se sont montrés plus résilients que prévu au cours du second semestre.

TV DIGITALE : RELATIONS RENFORCÉES AVEC LES OPÉRATEURS ET SUCCÈS DU PORTEFEUILLE DE SOLUTIONS

Le segment Télévision Digitale a connu une année 2020 solide, avec des revenus nets de USD 345,4 millions et un EBITDA de USD 96,9 millions, en hausse de USD 5,9 millions par rapport à 2019. Suite à un premier semestre très calme, les revenus du segment au second semestre ont été en ligne avec ceux du second semestre 2019, soit en hausse de USD 36,0 millions par rapport au premier semestre 2020. En termes relatifs, la marge EBITDA a passé de 23,8% en 2019 à 28,1% en 2020.

Malgré les difficultés macro-économiques créées par la pandémie, le Groupe a continué à étendre ses partenariats avec certains des plus importants opérateurs dans le monde.

- Altice USA et NAGRA ont continué à étendre leur partenariat dans la lutte contre le piratage, en tirant parti de l'expertise de NAGRA en recherche OSINT (Open Source Intelligence), en investigation de terrain et en analyse des objets connectés à des fins juridiques. De plus, Altice USA a déployé avec succès NAGRA PROTECT, la solution de protection de contenus pour le broadcast unidirectionnel, pour sécuriser et mettre en œuvre une nouvelle génération d'adaptateurs numériques (DTA) haute définition. Ce convertisseur de nouvelle génération a complété la plateforme Altice One déjà déployée afin de fournir une expérience utilisateur fluide entre les différents appareils de la maison.
- Claro Colombia a déployé avec succès la solution sans cartes avec NAGRA PROTECT comme extension de son système d'accès conditionnel NAGRA. Initialement prévue pour ses réseaux HFC (Hybride Fibre Coaxial), la solution est également disponible pour un usage IPTV et permettra de mettre en œuvre des services sécurisés et plus avancés sur des décodeurs d'entrée de gamme.
- Dans le cadre du contrat à long terme entre NAGRA et Vodafone Group, le service Vodafone TV a poursuivi sa croissance en 2020, en particulier en Europe de l'Est. Cette évolution confirme la pertinence de la stratégie de NAGRA qui consiste à fournir des services de sécurité à partir d'une plateforme centrale, aussi bien sur des devices ouverts que des décodeurs de Vodafone TV, avec une importante capacité d'extension du service.

- NAGRA Insight continue à gagner l'approbation de plusieurs opérateurs et la reconnaissance du marché pour son innovation. Altice USA a étendu son utilisation de NAGRA Insight, incluant des devices récemment déployés tels que Apple TV 4K. Claro Colombia a déployé avec succès la solution NAGRA Insight pour mesurer l'audience et disposer d'une plateforme complète d'analytics pour soutenir ses activités. NAGRA a développé pour Canal+ un nouveau module Insight qui collecte et analyse les données d'audience des décodeurs satellite non connectés. Les distinctions de l'industrie reçues par NAGRA Insight en 2020 incluent le prix de la "meilleure innovation en matière de données et d'analyse" lors des CSI Awards et le prix de l'"innovation de l'année en matière d'Intelligence artificielle et de machine learning" lors des VideoTech Innovation Awards.

CYBERSÉCURITÉ : DES SOLUTIONS À PLUS FORTE VALEUR AJOUTÉE

En 2020, les revenus bruts de l'activité Cybersécurité du Groupe atteignent USD 139,9 millions, soit une augmentation de 2,0% par rapport à 2019. Les revenus nets 2020 s'élèvent à USD 85,3 millions et les bénéfices bruts ont augmenté de 22,6% pour s'établir à USD 48,4 millions. La région européenne a enregistré une forte croissance, avec des revenus nets en hausse, s'établissant à USD 26,7 millions, soit une croissance de 57,4% par rapport à l'année précédente. La perte EBITDA a été réduite de USD 4,6 millions, à USD 17,5 millions.

La pandémie a conduit de nombreuses organisations à accélérer leur transformation numérique. Le portefeuille de solutions cloud de cybersécurité de Kudelski Security aide les entreprises globales qui utilisent des services de cloud privé ou public à mettre en œuvre chaque étape de cette transformation. Pour soutenir ces activités de cloud, Kudelski Security a conclu des partenariats stratégiques avec les principaux fournisseurs de services de cloud public : Microsoft, Google et Amazon. En milieu d'année, Kudelski Security a lancé des services dédiés Microsoft Security permettant aux clients d'utiliser et de configurer efficacement les fonctionnalités de sécurité de Microsoft et d'intégrer la surveillance de la sécurité dans leur environnement Microsoft 365 et Azure.

Les services de sécurité managés (Managed Security Services) de Kudelski Security ont réalisé une solide performance au cours de l'année, affichant une croissance à deux chiffres, grâce à une forte activité en Europe et une expansion dans les domaines de la technologie opérationnelle (OT) et des systèmes de contrôle industriels (ICS).

Les services de sécurité managés de Kudelski Security ont été une fois de plus reconnus par les principaux analystes du secteur. Ils ont notamment été listés en tant que « Market Leader » by Forrester Wave Report et nominés dans le Gartner Market Guide for Managed Security Services et dans le Gartner Market Guide for Managed Detection & Response Services 2020.

Kudelski Security a continué à innover en 2020, lançant notamment une offre en sécurité quantique, comprenant des services de recherche et de conseil permettant aux responsables en sécurité et aux développeurs de produits et de systèmes d'aligner leurs approches des risques et de la protection des données aux besoins grandissants dans le domaine de l'informatique quantique.

INTERNET DES OBJETS (IOT): ÉLARGISSEMENT DE L'OFFRE DE SOLUTIONS ET PARTENARIATS CLÉS

En Internet des Objets, le chiffre d'affaires annuel a augmenté de USD 0,9 million pour atteindre USD 3,7 millions. Au second semestre, les revenus ont plus que doublé par rapport au premier semestre, principalement grâce à l'activité de services.

Le Centre d'Excellence en Sécurité IoT du Groupe continue à répondre aux besoins d'un nombre croissant de clients qui désirent mettre à profit l'expertise du Groupe en sécurité hardware et software et en architecture et design de sécurité. Le Centre d'Excellence a récemment étoffé son offre en y ajoutant des formations en sécurité IoT ainsi que le design de solutions IoT end-to-end. Le Centre d'Excellence en Sécurité IoT du Groupe a été choisi par Amazon comme Lab certifié de

sécurité intégrée pour Alexa ; AT&T l'a également choisi comme Lab de sécurité IoT pour les entreprises connectant leurs devices au réseau AT&T.

En 2020, Kudelski IoT a annoncé la mise sur le marché de PICO SE-800, un élément de sécurité qui fait partie de sa solution keySTREAM. PICO SE-800 est une solution de sécurité IoT qui permet aux fabricants d'appareils IoT de gérer, contrôler et mettre à jour leurs devices IoT de manière sécurisée. STMicroelectronics, le fabricant de puces silicium, et IDEMIA, le spécialiste des cartes SIM, ont annoncé l'intégration de keySTREAM dans leurs produits afin d'offrir un haut niveau de sécurité IoT à leurs clients.

Kudelski IoT a également annoncé un contrat pour la livraison d'une solution d'accès passif sans clé physique à la société Canoo, fabricant de véhicules électriques basé en Californie.

En février 2021, Kudelski IoT a lancé RecovR, une nouvelle solution « deux-en-un » pour les concessionnaires automobiles. Elle consiste à placer un mini dispositif de localisation dans les voitures neuves afin de permettre aux concessionnaires de localiser et gérer leur stock de véhicules plus efficacement. Une fois la voiture vendue, la solution est offerte aux nouveaux propriétaires et leur permet de retrouver leur véhicule en cas de vol. Cette solution génère ainsi des revenus à la fois pour le concessionnaire et pour Kudelski IoT et offre au consommateur un outil puissant en cas de vol.

ACCÈS PUBLIC : RÉPONDRE À LA VOLATILITÉ DU MARCHÉ

Le COVID-19 a fortement affecté les résultats 2020 du segment Accès Public, avec des revenus en recul de 13,0% par rapport à l'année précédente, s'établissant à USD 295,1 millions. Au second semestre, le segment s'est partiellement redressé, avec un léger recul de 4,5% par rapport au second semestre 2019, en dépit de la pandémie. Le segment a réduit ses charges d'exploitation 2020 de USD 28,9 millions par rapport à l'année précédente. Outre des actions temporaires liées à la crise COVID-19, des mesures structurelles de diminution des effectifs ont permis ces réductions de coûts. Globalement, l'Accès Public a généré un EBITDA de USD 16,5 millions, représentant une amélioration de USD 8,5 millions par rapport à l'exercice précédent.

En 2020, en réponse aux nouveaux besoins des clients générés par le COVID-19, SKIDATA a développé et déployé des solutions spécifiques sans contact dans ses trois domaines d'activité : les parkings, les destinations de ski et les sites d'événements. Ces solutions permettent aux opérateurs de poursuivre leurs activités de manière fluide et sécurisée.

SKIDATA a également développé des solutions qui contribuent à réduire l'utilisation de billets en plastique ou papier et permettent aux consommateurs d'entrer, de payer et de quitter le parking, se rendre directement aux remontées mécaniques ou accéder à un événement sportif, grâce à un forfait ou un billet électronique, sur leur smartphone. SKIDATA a également lancé en 2020 une nouvelle carte d'accès en bois certifié FSC – un excellent exemple de remplacement des matières plastiques par des matières premières renouvelables.

FORTES SYNERIGES ENTRE LES ENTITÉS DU GROUPE POUR UN PLUS LARGE PORTEFEUILLE DE SOLUTIONS

En 2020, dans la continuité des efforts entrepris par le Groupe les années précédentes pour améliorer sa performance, les entités du Groupe ont mis l'accent sur le renforcement des synergies entre les entités, permettant l'intensification des échanges internes, le partage de ressources technologiques, l'accroissement de l'innovation et la génération d'idées pour enrichir le portefeuille de solutions et encourager la collaboration. Aujourd'hui, l'écosystème de sécurité « end-to-end » du Groupe comprend la protection de contenu, l'IoT et la cybersécurité.

PERSPECTIVES POUR 2021

Dans le segment Télévision Digitale, le Groupe s'attend à ce que la dynamique positive du second semestre 2020 se poursuive en 2021, avec des revenus stables d'une année à l'autre. En Cybersécurité, le Groupe prévoit une croissance des revenus en 2021. La priorité de l'activité de cybersécurité est de favoriser le développement de lignes de produits à marge plus élevée, ce qui conduira à une croissance à un taux à deux chiffres des bénéfices bruts. Le Groupe prévoit que les revenus d'IoT en 2021 atteignant au moins le double de ceux de 2020, notamment grâce au lancement récent de RecovR et la promotion continue des services IoT et de la plateforme keySTREAM. Le segment Accès Public continuera de faire face aux incertitudes liées à l'impact du COVID-19 sur les aéroports, les centres commerciaux, les stades et les stations de ski, au moins pendant le premier semestre de l'année. Les plans de ce segment pour 2021 tiennent compte de ces incertitudes. En 2021, le Groupe continuera à optimiser les opérations de SKIDATA, visant une intégration plus étroite avec les autres divisions et fonctions du Groupe, ainsi qu'entre les entités locales et centrales de SKIDATA.

Pour 2021, le Groupe prévoit une croissance des revenus par rapport à l'exercice 2020 et un EBITDA entre USD 65 et 80 millions.

PROPOSITION DE DIVIDENDE DE CHF 0.10 PAR ACTION AU PORTEUR

Tenant compte des résultats du Groupe et des perspectives de profitabilité, le Conseil d'administration proposera aux actionnaires la distribution numéraire de CHF 0.10 par action au porteur lors de la prochaine Assemblée générale, dont CHF 0.05 prélevés sur les réserves issues d'apport de capital.

Note à la rédaction

Le rapport financier 2020 et le MD&A sont disponibles en format PDF sur www.nagra.com >> [Investors](#) >> [Publications](#)

A propos du Groupe Kudelski

Le Groupe Kudelski (SIX:KUD:S) est un leader mondial en sécurité digitale. Ses technologies sont utilisées dans une large gamme de services et d'applications requérant un contrôle d'accès et une gestion des droits, et permettent de sécuriser les revenus des propriétaires de contenus et de services dans le domaine de la télévision digitale. Le Groupe offre également des solutions et des services de cyber sécurité destinés à aider les sociétés à évaluer les risques et les vulnérabilités et à protéger leurs données et leurs systèmes. Le Groupe est également un leader technologique dans le domaine du contrôle d'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des manifestations. Les sièges du Groupe se situent à Cheseaux-sur-Lausanne en Suisse et à Phoenix (AZ) aux Etats-Unis. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com

Contacts

Cédric Alber
Kudelski Group
Director – Corporate Communications & Media relations
+41 21 732 01 81
+1 415 962 5005
cedric.alber@nagra.com

Santino Rumasuglia
Kudelski Group
Vice President – Head of Investor Relations
+1 480 430 9952
santino.rumasuglia@nagra.com