

Communiqué de presse

Kudelski et Thomson forment un partenariat stratégique dans les solutions pour les réseaux de diffusion

Kudelski acquiert MediaGuard, l'activité d'Accès Conditionnel de Canal Plus Technologies ; Kudelski et Thomson forment une société commune dans le domaine des droits de propriété intellectuelle pour l'accès conditionnel.

Cheseaux et Paris, 4 août, 2003 – Le Groupe suisse **Kudelski** (SW KUD) et **Thomson** (Euronext Paris: 18453; NYSE: TMS), un leader dans les technologies, services et produits pour la chaîne de l'image vidéo, annoncent aujourd'hui la signature d'un partenariat stratégique dans le domaine des solutions vidéo destinées aux professionnels de la diffusion numérique. Ce partenariat prévoit le rachat par Kudelski de MediaGuard, l'activité Accès Conditionnel de Canal Plus Technologies, filiale de Thomson, pour un montant de 240 millions d'euros. Il inclut également des accords entre Thomson, Canal Plus Technologies et Kudelski dans le domaine de la propriété intellectuelle.

Cet accord revête une importance stratégique pour Thomson et Kudelski:

- Les deux sociétés coopéreront dans le domaine de la diffusion numérique, en mettant au point et en intégrant des systèmes et solutions destinés à leurs clients, et tireront partie de nouvelles opportunités commerciales dans le monde entier, notamment aux Etats-Unis.
- Kudelski se renforcera sur le marché mondial de l'accès conditionnel, capitalisant sur ses activités existantes et bénéficiant de revenus récurrents supplémentaires.
- Thomson utilisera son expérience dans la gestion de la propriété intellectuelle au travers d'une société commune spécialisée dans ce domaine. La société devrait générer des revenus de licence auprès de tiers.

Les clients de Thomson et Kudelski bénéficieront, grâce à l'accord dévoilé ce jour, d'une technologie hors pair en matière d'accès conditionnel et des solutions de pointe dans le domaine de la sécurisation. Ils auront également accès aux ressources conjointes de Kudelski et Thomson en matière de télévision numérique.

Le partenariat stratégique entre Kudelski et Thomson s'inscrit dans le cadre de leur stratégie de développement des technologies pour réseaux de diffusion et des services pour les opérateurs de télévision numérique. Thomson et Kudelski prévoient d'intégrer, développer et commercialiser conjointement leur offre de produits à leurs clients, qu'ils soient opérateurs de réseaux satellite, câblés et télécoms, en tirant partie de l'expertise de Thomson dans les encodeurs et décodeurs et du leadership de Kudelski dans les technologies d'accès conditionnel. Thomson et Kudelski entendent de plus s'adresser à de nouveaux marchés : une solution clé en main sera mise au point afin de répondre aux besoins des câblo-opérateurs américains.

MediaGuard est le troisième fournisseur au monde de système d'accès conditionnel, avec approximativement 10 millions d'abonnés et un chiffre d'affaires de plus de 60 millions d'euros en 2003. Kudelski acquerra l'activité MediaGuard via un transfert d'actifs. Les actifs de MediaGuard,

ainsi qu'environ 200 salariés, seront transférés à une société française, entièrement détenue par Kudelski. La finalisation de l'opération devrait avoir lieu au quatrième trimestre 2003, et sera soumise aux approbations réglementaires requises ainsi qu'aux autres procédures.

« L'accord annoncé aujourd'hui correspond à notre objectif de renforcer le leadership technologique de l'activité accès conditionnel de Canal+ Technologies. Nous avons choisi Kudelski comme partenaire pour l'activité MediaGuard, confirmant ainsi notre volonté de permettre aux diffuseurs de bénéficier des meilleures compétences dans le domaine de la sécurisation. Continuer à offrir une solution de pointe aux clients actuels de Canal Plus Technologies est pour nous particulièrement important. Ce partenariat renforce également notre activité Licences » a déclaré Jean-Charles Hourcade, Chief Technology Officer de Thomson et Président Directeur Général de Canal+ Technologies.

« L'acquisition de MediaGuard renforce idéalement la présence de Kudelski en Europe, particulièrement en France, au Benelux et en Europe de l'Est, et crée une solution de référence dans le domaine de l'accès conditionnel » a déclaré Mauro Saladini, Directeur Financier de Kudelski. « Nous rééquilibrons l'assise géographique de notre activité, en rajoutant à notre position établie en Amérique du Nord une position renforcée sur le marché européen. Nous réduisons ainsi notre exposition au dollar, grâce à des revenus en euros plus importants et nous complétons de plus nos activités câble en Europe avec celles de MediaGuard sur le satellite. Nous bénéficierons en outre de la consolidation imminente des opérateurs européens et nous capitaliserons également sur le portefeuille de clients de Nagravision qui utilisent les technologies analogiques, facilitant leur transition vers le numérique. L'acquisition de MediaGuard renforcera la présence de Kudelski en Asie, en particulier en Malaisie et dans le monde arabe, ainsi que sur le marché chinois, avec Beijing cable. Les revenus supplémentaires basés sur la location de cartes à puce et les royalties par décodeur ajoutent un flux récurrent de revenus à notre activité existante. Je m'attends à ce que cette acquisition soit relative en 2004 et fortement relative en 2005 »

« Cet accord permet à Kudelski de tirer partie de sa structure de coût existante pour développer, maintenir et sans cesse améliorer sa technologie de pointe, et ceci pour une base de clients élargie. Nous travaillerons avec Thomson à la création d'un partenariat étendu pour le bénéfice de nos clients respectifs. Nous prévoyons, quand cela est possible, une convergence rapide des technologies Nagravision et MediaGuard, améliorant ainsi la qualité du service offert à nos clients. Nous assurerons également l'intégration du middleware MediaHighway de Thomson avec notre solution d'accès conditionnel » a expliqué André Kudelski, Président Directeur Général de Kudelski.

« Nous sommes heureux de former un partenariat avec Kudelski. Nos domaines d'expertise se complètent et nos clients bénéficieront grandement de cette coopération. Pour Thomson, cet accord créera de nouvelles opportunités pour fournir des encodeurs, décodeurs, systèmes d'intégration et services aux opérateurs de télévision numérique » a déclaré Charles Dehelly, Directeur Général de Thomson.

A propos de Kudelski

Le Groupe **Kudelski** est un leader mondial dans le domaine de la sécurité numérique. Ses diverses sociétés sont présentes dans deux secteurs principaux: la sécurisation de l'accès à l'information (télévision numérique et internet à haut débit) et l'accès physique aux sites. L'entité spécialisée dans la télévision numérique fournit des solutions de sécurité aux opérateurs de télévision numériques et aux fournisseurs de contenu, notamment des outils d'accès conditionnel et des logiciels nécessaires pour des applications interactives haut débit telles que le commerce électronique et la vidéo à la demande. L'activité Nagra Public Access offre des solutions de contrôle d'accès, utilisant des cartes à puce (smart-cards) et qui sont destinées à des sites publics (tels que des parkings, des stades, des parcs de loisirs et des stations de ski). L'activité Nagra Audio développe et commercialise une gamme de produits pour la hi-fi haut de gamme et professionnelle.

Le Groupe Kudelski, créée en 1951, a son siège à Cheseaux-sur-Lausanne en Suisse. Il dispose de bureaux dans le monde entier et emploie plus de 1000 personnes. Les actions Kudelski (SW "KUD") sont cotées au Swiss Market Index ainsi qu'au Morgan Stanley Capital International Index.

Relations presse

Catherine Hugon 41 21 732 01 54 catherine.hugon@nagra.com

Relations investisseurs

Santino Rumasuglia 41 21 732 01 24 santino.rumasuglia@nagra.com

A propos de Thomson

Thomson (Euronext Paris: 18453; NYSE: TMS) offre une large gamme de technologies, systèmes, produits finis et services dans le domaine de l'image vidéo, pour le grand public et les professionnels de l'industrie des médias. Au cœur de la transition numérique, Thomson se développe autour de quatre principales divisions : Contenus et Réseaux, Produits Grand Public, Composants, et Licences. Le Groupe distribue ses produits et services principalement sous les marques Technicolor, Grass Valley, THOMSON et RCA. Pour plus d'informations : www.thomson.net

Relations presse:

Stéphane Rougeot 33 1.41.86.5003 stephane.rougeot@thomson.net

Dave Arland 1 (317) 587 4832 dave.arland@thomson.net

Nina Mitz (Financial Dynamics) 33 1 47 03 6810 Nina.mitz@fd.com

Relations investisseurs :

Pierre Villadary 33.1 41. 86.6888 Pierre.villadary@thomson.net