

COMMUNIQUE DE PRESSE

Cheseaux, le 21 novembre 2002 – Dans son communiqué de presse du 29 août 2002, le Groupe Kudelski annonçait des perspectives de chiffre d'affaires et de bénéfice revues substantiellement à la baisse pour l'exercice 2002. Par ailleurs, au vu de l'évolution du marché de la télévision numérique en Europe, il annonçait par la même occasion que les mesures nécessaires seraient prises pour parer aux conséquences négatives de cette situation, pour améliorer l'efficacité du Groupe et pour protéger son potentiel de développement à moyen et long terme.

L'analyse approfondie de la situation a conduit, depuis cet automne, à un certain nombre de décisions concernant à la fois les structures du Groupe en Suisse et à l'étranger, une rationalisation des coûts, et un renforcement de la direction. C'est dans ce cadre que le Groupe prévoit de réduire son effectif d'environ 110 postes de travail à court terme. La cession, par le Groupe Kudelski de l'activité production de l'entreprise Précél (Neuchâtel) devrait permettre de limiter le nombre de licenciements à environ 80 personnes, dont une soixantaine dans le Canton de Vaud.

Les suppressions de postes s'effectueront dans les secteurs d'activité qui sont les plus touchés par le ralentissement du marché et pour lesquels 2003 n'offre pas de perspectives d'amélioration. Les efforts de rationalisation ont été axés sur le renforcement de la capacité d'innovation technologique du Groupe, l'amélioration de son aptitude à servir parfaitement ses clients stratégiques et l'optimisation de son potentiel de développement à moyen et long terme.

Selon les estimations actuelles de la direction, les mesures de rationalisation envisagées, dont les suppressions d'emplois, devraient permettre de réduire les charges d'exploitation de 22 à 27 millions de francs par an.

Par ailleurs, dans le cadre du renforcement de la direction générale, le Groupe Kudelski annonce la nomination de M. Mauro Saladini – actuellement partenaire chez McKinsey & Co – au poste de directeur financier du Groupe Kudelski (CFO). L'entrée en fonction de M. Saladini au début 2003 permettra une gestion financière intégrant au mieux les objectifs stratégiques du Groupe.

M. Nicolas Goetschmann prend la fonction de directeur financier de Nagravision, principale société du Groupe Kudelski. Il assurera de plus la gestion de l'administration du Groupe.

Pour plus d'informations, veuillez contacter M. André Kudelski au +41 21 732 01 03.