

Communiqué de presse**Nagravision, Gemplus et Thales présentent
une solution de protection du contenu sur carte SIM
pour diffuser de la télévision payante sur les téléphones portables**

3GSM World Congress, Cannes, le 14 février 2005 – Nagravision, Gemplus International S.A. (Euronext : LU0121706294 - GEM et NASDAQ : GEMP) et Thales, dévoilent au salon 3GSM World Congress une solution de protection du contenu sur carte SIM/USIM permettant de diffuser des programmes télévisés sur les téléphones portables. Grâce à cette solution, le contenu transmis sur les ondes hertziennes pourra être regardé en direct sur n'importe quel téléphone mobile en diffusion gratuite, en mode abonnement ou en mode paiement à la séance (pay-per-view), en fonction des modèles commerciaux choisis par les fournisseurs de contenus à haute valeur ajoutée et de services. Cette solution sera présentée avec du contenu fourni par le Groupe CANAL+ sur le stand Gemplus, B19, Hall 1, au 3GSM World Congress qui se tiendra du 14 au 17 février 2005 à Cannes (France).

La solution associe le nouveau système de protection du contenu de Nagravision, Nagra Mobile, la solution de distribution de Thales et la dernière génération de cartes SIM de Gemplus, les GemXplore Generations, pour sécuriser la diffusion du contenu sur les téléphones portables. La carte SIM sert à décrypter les clés de déchiffrement requises pour décrypter le flux de données. Cette solution intégrée rassemble les technologies nécessaires pour protéger le contenu dans un environnement hybride 3G et DVB-H. Thales en tant qu'intégrateur système fournit les produits permettant de réaliser et de diffuser les services DVB-H : production et encapsulation, modulation et diffusion du contenu IP. Grâce à un service par SMS, les utilisateurs de téléphones portables peuvent s'abonner à des programmes spécifiques ou acquérir les droits permettant de visionner des événements télévisés particuliers, comme le sport ou les informations. La carte SIM, déjà utilisée pour sa fonctionnalité d'authentification hautement sécurisée, peut également servir de portefeuille électronique pour acheter des programmes avec des jetons ou par abonnement (Pay-TV) sur un téléphone portable.

Cette solution apporte une souplesse exceptionnelle pour créer une offre de contenu très riche. La carte SIM de Gemplus garantit une exécution simple des mises à jour ; les opérateurs bénéficiant ainsi d'une solution à long terme pour la prestation de services multimédia. Nagra Mobile permet aux consommateurs d'accéder à des programmes de télévision payante à la séance (pay-per-view) hors connexion et réduit sensiblement la charge technique et les coûts relatifs pour le réseau mobile et les serveurs de sécurité. L'acquisition de droits sur le contenu peut être effectuée indépendamment de la disponibilité du réseau, ce qui permet de vendre du contenu pay-per-view à une audience de masse.

Selon Adrienne Corboud, Executive Vice President, Business Development du Groupe Kudelski, société mère de Nagravision, « cette solution montre comment la protection du contenu télévisuel diffusé sur mobile peut être intégrée à une carte SIM/USIM sécurisée pour offrir le meilleur niveau de sécurité à un coût optimisé à long terme pour l'opérateur. Grâce à Nagra Mobile, la nouvelle carte SIM de Gemplus devient une clé personnalisée permettant d'accéder aux services et au contenu. Avec Nagra Mobile, les opérateurs peuvent créer un service de télévision payante rapidement et efficacement avec leurs partenaires fournisseurs de contenu. Nous nous réjouissons de travailler avec des acteurs mondiaux tels que Gemplus et Thales sur ce marché. »

« En dépassant les limites de la capacité de mémoire des cartes SIM et en augmentant le transfert de données haut débit entre le combiné et la carte SIM, les opérateurs de téléphonie mobile peuvent proposer de nouveaux services à valeur ajoutée dépassant les possibilités des moyens de télécommunication traditionnels, comme la vidéo, la télévision, les MP3 et les jeux, et imaginer des offres vraiment différenciées. Nous sommes très heureux de coopérer avec les leaders du secteur Thales et Nagravision pour fournir et, le plus important, protéger ce que nous considérons comme la prochaine phase du contenu destiné à la téléphonie mobile », se félicite Philippe Vallee, vice-président exécutif de la Telecom Business Unit chez Gemplus.

Les partenaires ont choisi le système ouvert multistandard de Nagravision pour offrir aux opérateurs de services le plus grand choix de systèmes de DRM (Digital Rights Management) selon leurs besoins en service et leurs plans commerciaux. Les solutions Nagra Mobile sont compatibles avec les normes OMA et DVB-CBMS.

A propos du Groupe Kudelski /Nagravision

Le Groupe Kudelski (www.nagra.com) est un leader mondial en matière de sécurité numérique. Ses technologies sont utilisées dans une large gamme d'applications nécessitant le contrôle de l'accès et la gestion des droits, que ce soit pour sécuriser le transfert d'informations (télévision numérique, Internet haut débit, vidéo à la demande, applications interactives, etc.) ou pour contrôler et gérer l'accès des personnes ou des véhicules à des sites ou des événements. Le Groupe Kudelski est situé à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse, et son titre est coté à l'indice boursier suisse (Swiss Market Index).

Nagravision (www.nagravision.com), filiale du Groupe Kudelski, est le premier fournisseur indépendant d'accès conditionnel et de solutions intégrées pour les opérateurs de télévision numérique et les fournisseurs de contenu. Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus d'une centaine d'opérateurs majeurs dans le monde entier, ce qui représente plus de 50 millions d'abonnés.

A Propos de Gemplus

Gemplus International S.A. (Euronext : LU0121706294 - GEM et NASDAQ : GEMP) est le leader mondial de l'industrie de la carte à puce en chiffre d'affaires comme en volume (source : Gartner-Dataquest (2004), Frost & Sullivan, Datamonitor.), et a vendu plus de 5 milliards de cartes à puce.

Avec la sécurité au cœur de ses produits et solutions, et 2400 brevets développés par son innovante équipe de R&D, Gemplus propose une vaste gamme de solutions personnalisées et portables, pour l'identité, les télécommunications mobiles, la téléphonie publique, le secteur bancaire, la grande distribution, le transport, la santé, le WLAN, le Pay-TV, le e-gouvernement et le contrôle d'accès.

Le chiffre d'affaires de Gemplus en 2004 s'élevait à 865 millions d'euros.

www.gemplus.com

A propos de Thales

Thales est un groupe international d'électronique et de systèmes, présent sur les marchés de la défense, de l'aéronautique et de la sécurité. Le groupe emploie 61 500 personnes dans le monde et a enregistré un chiffre d'affaires de 10,6 milliards d'euros en 2003.

Thales, à travers ses activités broadcast & multimedia, conçoit, développe, fabrique et commercialise des équipements, des systèmes et des solutions dans les domaines suivants : (1) émission terrestre (radio et TV), (2) traitement numérique vidéo et distribution multimédia. Ses clients sont les sociétés de services de radio/ télédiffusion, télécommunication, satellite, et télévision par câble dans le monde entier. Les systèmes Broadcast & Multimedia de Thales sont implantés dans 170 pays.

www.thales-bm.com

Contacts

Catherine Hugon
Kudelski Group / Nagravision
+41 21 732 01 54
catherine.hugon@nagra.com

Jane Strachey
Gemplus
+33 (0)676493593
jane.strachey@gemplus.com

Véronique Mauduit
Thales Broadcast & Multimedia
+ 33 1 34 90 36 87
veronique.mauduit@thales-bm.com