

COMMUNIQUE DE PRESSE

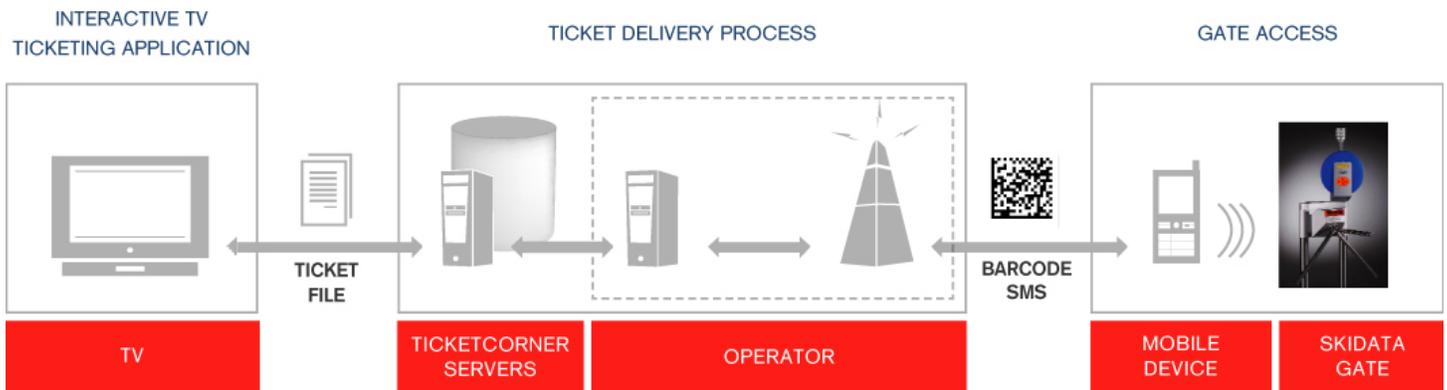
Le Groupe Kudelski présente la première solution de T&M-commerce

Cheseaux, le 10 octobre, 2003 – Au salon Telecom 2003 à Genève, le Groupe Kudelski présente une nouvelle solution de T&M-commerce (Télévision et Mobile) qui permet au consommateur d'acheter un billet sur son téléviseur, télécharger les droits d'accès sur son mobile et utiliser ce dernier comme moyen d'accès à un événement ou à un lieu.

Grâce à cette solution, le consommateur accède à des services de billetterie indépendamment du support utilisé (téléphone mobile, télévision ou Internet); le billet électronique lui parvient sur son téléphone portable sous la forme d'un SMS.

Cette solution met en œuvre les compétences technologiques des sociétés du Groupe Kudelski dans leurs domaines respectifs : Nagravision dans le domaine de l'accès conditionnel pour la TV numérique, NagraCard dans les technologies de cartes à puce et de sécurité, la branche technologique de Ticketcorner (Allemagne) dans les applications de billetterie et SkiData (Autriche) au niveau des infrastructures d'accès physique aux événements.

Cette solution s'inscrit dans le concept de convergence du Groupe développé au cours des deux dernières années, qui a permis de créer des passerelles entre ses secteurs TV numérique et accès physique. S'adressant non seulement aux opérateurs de télévision, mais également aux opérateurs broadband et de téléphonie mobile, elle leur apporte la possibilité d'offrir de nouveaux services et contenus à valeur ajoutée à leurs abonnés en s'appuyant sur une plateforme technologique hautement sécurisée.



Venez nous rendre visite au salon World Telecom 2003 à Genève, Halle 2, stand 2228.

Pour plus d'information, veuillez contacter Catherine Hugon, +41 21 732 01 54 ou Mehdi Tazi, +41 79 637 95 73.