



NAGRAVISION FOURNIRA L'ACCES CONDITIONNEL POUR LES SERVICES DE TELEVISION INTERACTIVE D'OPTUS

Tests en cours pour évaluer l'accès Internet et la messagerie électronique sur le téléviseur, une large palette de contenus et un guide de programmes entièrement interactif

Cheseaux – le 12 juillet 2001 – Nagravision, la division "télévision numérique et Internet à large bande" du Groupe Kudelski, annonce qu'elle a été choisie par Cable & Wireless Optus, une des principales sociétés de communication en Australie, comme fournisseur du système d'accès conditionnel pour les tests de télévision numérique interactive. Optus prévoit l'introduction d'une gamme ambitieuse d'applications interactives.

“Nous utilisons des technologies de pointe et travaillons avec des fournisseurs de contenus innovateurs afin de combiner les possibilités de la télévision numérique avec l'interactivité de l'Internet. En Australie, c'est une phase passionnante du développement de ces technologies, ” dit Noel Leslie, Technical Director of Consumer & Multimedia chez Optus.

“La télévision interactive est une option qui se présente pour nous permettre de mieux exploiter les puissantes capacités technologiques du réseau à large bande d'Optus. C'est pour nous un aspect important afin de maintenir le dynamisme de notre offre envers nos clients et de nous tenir prêts pour le futur.”

En coopération avec Pace Micro Technologies, le fournisseur des décodeurs numériques compatibles DOCSIS, et Liberate Technologies, le fournisseur de middleware, Nagravision fournit le système d'accès conditionnel pour le test. Environ 300 foyers à Sydney testeront des services de télévision interactive, notamment la NVOD (Near Video-On-Demand), la possibilité de surfer sur Internet et d'accéder à la messagerie électronique sur le téléviseur – les premiers tests du genre en Australie.

“Le fait d'être le premier fournisseur d'accès conditionnel sur le marché du câble au Royaume-Uni a certainement contribué au choix d'Optus. Notre expérience est une garantie sérieuse pour Optus, ” dit Maxime Goeke, Vice President Operations, Nagravision Asie. “Pour nous, s'il s'agit d'un nouveau pas important dans la région Asie/Pacifique, c'est surtout un tout premier pas en Australie. Etant l'un des fournisseurs choisis avec soin par Optus, nous sommes enthousiasmés de participer à la première mise en oeuvre d'une technologie numérique de pointe pour le câble dans la région.”

Optus

Optus est la première société de communication intégrée d'Australie – servant environ cinq millions de clients chaque jour. La société offre une large gamme de services de communication comprenant les services mobiles, nationaux et longue distance, la téléphonie locale, les services de réseaux professionnels, les services Internet et satellite, et la télévision à péage.



Depuis le début de ses opérations en 1992, Optus a investi plus de 7 milliards de dollars dans la construction de réseaux fixes, mobiles et satellite. Ces réseaux fournissent à Optus une plateforme technologique avancée capable de transporter des services intégrés de communication, d'information et de divertissement.

Nagravision

Nagravision est l'un des principaux fournisseurs d'accès conditionnel, d'outils de gestion et de solutions intégrées pour les opérateurs câble, satellite, micro-ondes (MMDS), FTTH, xDSL et par voie terrestre dans le monde entier. Ces solutions avancées donnent aux fournisseurs de TV numérique et aux fournisseurs de contenu les outils qui leur permettent d'exploiter et de gérer des services interactifs à large bande comprenant le commerce électronique, les guides de programmes électroniques et le multimédia à la demande, dont notamment la vidéo à la demande.

Les technologies de contrôle d'accès numériques et analogiques de Nagravision sont utilisées par d'importants opérateurs dans le monde représentant 25 millions d'abonnés. Nagravision est une division du Groupe Kudelski (SWX "KUD") dont le siège se trouve en Suisse avec des bureaux aux Etats-Unis, à Singapour, à Shanghai, au Brésil, en Inde, en Espagne et au Royaume-Uni.

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Cable & Wireless Optus

Melissa Favero
Optus Corporate Affairs
Tél: +61-2-9342 5030
melissa.favero@cwo.com.au

Nagravision

Ronald Wing
Business Development & Marketing
Tél: +41-21-732 0339
wing@nagra.com

#

This document is provided for informational purposes only. Nagravision and Cable & Wireless Optus make no warranties, express or implied, in this document. The names of actual companies and products mentioned herein may be the trademarks of their respective owners.