

COMMUNIQUE DE PRESSE

Groupe Kudelski : Résultats premier semestre 2002

Cheseaux, le 12 septembre 2002 – Pour le premier semestre 2002, le Groupe Kudelski annonce un total de produits de CHF 165.7 millions, représentant une augmentation de 4.5% comparativement au premier semestre 2001 (CHF 158.6 millions). Suite à une croissance des coûts, le Groupe enregistre pour cette période un résultat opérationnel (EBIT) négatif de CHF -14.2 millions (CHF 19.6 millions au 1^{er} semestre 2001). Le résultat net a également été affecté par des charges plus élevées et par des facteurs financiers. Le Groupe Kudelski enregistre un résultat net de CHF -17.9 millions comparativement à un bénéfice net de CHF 21.8 millions durant le 1^{er} semestre 2001. Pour l'ensemble de l'exercice 2002, le Groupe Kudelski prévoit un total des produits compris entre CHF 400 millions et CHF 450 millions et un bénéfice net se situant entre CHF 5 millions et CHF 25 millions (hors éléments exceptionnels).

Un environnement difficile en Europe

Pour le premier semestre 2002, le Groupe Kudelski annonce un chiffre d'affaires de CHF 165.7 millions (+4.5% par rapport au premier semestre 2001). Si les ventes ont été conformes aux attentes en Amérique, elles ont fortement progressé en Asie où Nagravision a installé plusieurs nouveaux systèmes et conquis de nouveaux clients, notamment en Chine, à Taïwan, au Japon et en Indonésie. Mais le chiffre d'affaires en Europe a été décevant. Le premier semestre 2002 a été marqué par une forte diminution des revenus issus des opérateurs de télévision numérique en Europe en général, et plus particulièrement en Angleterre et en Espagne. Cette évolution avait été anticipée, même si elle s'est révélée un peu plus défavorable que prévu, notamment au niveau des revenus provenant de la mise à jour de systèmes.

Au niveau du secteur du contrôle d'accès physique, l'évolution a été conforme aux attentes. Cette activité est marquée par une variation saisonnière importante qui a également affecté négativement le premier semestre de l'exercice en cours.

Résultats au 30 juin 2002 pénalisés par plusieurs éléments conjugués

Pour le premier semestre 2002, le résultat d'exploitation (EBIT) a été négatif, atteignant CHF -14.2 millions (-172.3% comparé à 2001) en raison d'un accroissement des coûts dans le secteur de la TV numérique et de certains frais d'intégration. La préparation de l'accélération des affaires que nous attendions au second semestre est à l'origine de cet accroissement des coûts.

Le résultat net a également été négatif durant les six premiers mois de 2002. Le Groupe Kudelski enregistre un résultat net de CHF -17.9 millions comparé au bénéfice net de CHF 21.8 millions durant la même période en 2001. Ce résultat a été affecté par des facteurs supplémentaires. La faiblesse du dollar américain et de l'euro vis-à-vis du franc suisse n'a pas seulement affecté les revenus de manière négative, mais a également eu un impact important sur le résultat opérationnel. En raison des conditions du marché, les revenus de placements monétaires ont également été bien inférieurs aux attentes.

Au-delà des éléments défavorables, le Groupe Kudelski s'est efforcé de réduire le montant des débiteurs de façon systématique. Par ailleurs, une gestion des risques

clients plus affinée prenant en compte la situation financière spécifique de chaque client opérateur a conduit le Groupe à renoncer à certaines opportunités de ventes jugées trop risquées. Une approche similaire est à l'origine d'une amélioration de la qualité des revenus, c'est-à-dire d'une augmentation de la marge brute relative.

Structure du Groupe

Depuis le troisième trimestre 2001, la direction du Groupe Kudelski travaille à l'intégration des différentes acquisitions au sein du Groupe. Lysis a été intégrée à Nagravision durant le second semestre 2001. Par ailleurs, l'ensemble des activités contrôle d'accès physique a été repris par SkiData durant le premier semestre 2002. En 2001 le Groupe Kudelski a décidé de mettre en place un nouveau système de *reporting* qui est opérationnel depuis fin juin 2002. Dans les prochains mois, une évolution de ce système permettra d'intégrer de façon automatisée les différents processus de gestion des activités télévision numérique. Par ailleurs, une réorganisation de l'activité Nagravision est en cours et devrait être finalisée d'ici au début 2003.

Emprunt convertible

A fin janvier 2002, le Groupe Kudelski a lancé un emprunt convertible de 325 millions de dollars dans le but d'investir dans la société EchoStar, en prévision de la fusion attendue entre EchoStar et Hughes (DirecTV). Au 30 juin 2002, le Groupe Kudelski n'a pris aucun engagement ferme sur l'utilisation des fonds levés.

Perspectives

Contrairement aux attentes initiales, l'exercice 2002 affichera une performance moindre qu'en 2001. A fin août 2002, la brusque dégradation du carnet de commandes à court terme dans le secteur de la télévision numérique aura un effet démesurément négatif sur l'année 2002. En réaction à la nouvelle situation, la direction du Groupe Kudelski prend toutes les mesures nécessaires afin d'atténuer les conséquences négatives tout en préservant les chances de croissance du Groupe à moyen et à long terme. Sa détermination à réussir ce défi est à la mesure de l'épreuve.

En kCHF	1 ^{er} semestre 2002	1 ^{er} semestre 2001	Variation en %
Total Produits	165'736	158'560	4.53%
Marge brute	104'143	90'562	15.00%
EBITDA	205	26'868	-99.24%
EBIT	-14'160	19'595	-172.26%
Résultat net	-17'895	21'843	-181.93%

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

André Kudelski
Président et CEO du Groupe Kudelski
+41 21 732 01 03

Agenda 2003
26 mars 2003
23 mai 2003

Résultats 2002
Assemblée générale ordinaire