

RESULTATS SEMESTRIELS 2016

- Solide performance du Groupe avec une croissance du chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation de 11,6% et du résultat net de 115,2%
- Résultats solides pour la division TV numérique avec une hausse de 51,8% dans la région Asie/Pacifique & Afrique
- Nouveaux contrats en TV numérique sur tous les continents
- Extension du portefeuille de technologies en TV numérique grâce aux développements de R&D et à l'acquisition de NexGuard, leader en watermarking (juillet 2016)
- Dynamique continue en propriété intellectuelle avec de nouveaux contrats de licence tels que Verizon, Yahoo et une société classée au Fortune 50
- Etablissement d'une plateforme de croissance future pour Kudelski Security aux USA avec la création du siège Kudelski Security à Phoenix, l'acquisition de Milestone et le renforcement du leadership
- Succès de la stratégie d'expansion internationale en Accès Public initiée en 2015 avec une très forte dynamique pour ce segment et une augmentation du chiffre d'affaires de 51,3%
- Perspectives positives pour l'ensemble de 2016 avec des objectifs revus à la hausse de revenus dépassant CHF 1 milliard et de résultat opérationnel compris entre CHF 90 et 100 millions

CHIFFRES CLES DU PREMIER SEMESTRE 2016

(en millions de CHF)	1H 2016	1H 2015*	Variation
Chiffre d'Affaires et Autres Produits d'Exploitation	481.8	431.7	+11.6 %
Résultat Opérationnel	33.4	35.9	- 6.9 %
Résultat Net	21.0	9.8	+ 115.2 %

*Retraité

Cheseaux, Suisse et Phoenix, AZ, USA – Le 18 août 2016 - Le Groupe Kudelski (SIX:KUD.S), le leader mondial dans les solutions de protection de contenus médias et de technologies permettant la mise en œuvre de services à valeur ajoutée, a annoncé aujourd'hui ses résultats pour le premier semestre 2016.

Au cours du premier semestre 2016, le chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation ont progressé de 11,6% à CHF 481,8 millions. Le Groupe a généré un résultat opérationnel de CHF 33,4 millions, en baisse de 6,9% par rapport au premier semestre 2015. Le résultat net quant à lui a augmenté de 115,2% par rapport au premier semestre 2015.

Le Groupe Kudelski affiche une solide performance au premier semestre 2016, récoltant les fruits des décisions stratégiques prises précédemment, et ce malgré des conditions difficiles dans certains marchés. Plus spécifiquement, la performance du Groupe au premier semestre a bénéficié des facteurs suivants:

- Une forte croissance des revenus de SKIDATA en particulier en-dehors de l'Europe résultant de la mise en œuvre de la stratégie d'expansion de SKIDATA. L'affinement de la méthode de comptabilité « Percentage Of Completion » (POC) pour cette société a permis de réduire la volatilité de ses résultats, afin de mieux refléter la réalité opérationnelle.
- Une performance soutenue de la division iDTV, malgré des conditions de marché difficiles en Amérique du Sud et dans certains pays européens, qui montre que la division s'appuie sur une base de clients et de produits diversifiés.
- Les efforts pour optimiser la structure de coûts du Groupe se poursuivent, notamment par l'évolution de la répartition géographique des sites du Groupe.

Le segment TV numérique intégrée (iDTV) a maintenu ses résultats au cours du premier semestre. Les produits de base en télévision numérique ont été stables et une forte dynamique a été constatée chez Conax. Le chiffre d'affaires iDTV est en progression de 1,7% à CHF 336,7 millions.

Dans la division Accès Public, SKIDATA a enregistré la meilleure progression de chiffre d'affaires de son histoire avec une augmentation des ventes de 51,3% atteignant CHF 138,8 millions et le premier résultat opérationnel positif de son histoire pour le premier semestre passant d'une perte opérationnelle de CHF 15,3 millions pour le premier semestre 2015 à un profit de CHF 0,2 million. Si les mêmes principes de reconnaissance de revenus utilisés pour le premier semestre 2015 avaient été conservés, l'Accès Public aurait affiché une augmentation de revenus de 28,3%.

NOUVEAUX CONTRATS EN TV NUMERIQUE DANS LES MARCHES CLES

Le Groupe a conclu plusieurs nouveaux contrats et réalisé de nouveaux déploiements dans segment de la télévision numérique.

EUROPE

- En vertu de son accord de fournisseur stratégique avec le Groupe Altice, qui connaît une croissance rapide, NAGRA va déployer la solution anyCAST CONNECT dans plusieurs filiales d'Altice dans le monde, notamment SFR/Numericable et HOT Telecom en Israël. Elle permettra également à Altice de déployer une nouvelle plateforme domestique intégrée «all in one ».

AFRIQUE

- NAGRA continue à étendre sa présence en Afrique. Après avoir été sélectionné pour la télévision numérique terrestre (TNT) en Afrique du Sud, NAGRA a été choisi au Nigéria par la « National Broadcasting Commission » pour un projet national de TNT. NAGRA déploiera ses dernières technologies sans cartes et de protection de contenu PRM permettant la mise en œuvre de fonctionnalités avancées telles que la vidéo à la demande en mode Push. D'autres pays devraient lancer leur plateforme TNT avec NAGRA cette année et certains utiliseront les devices de SmarDTV avec la dernière technologie de protection de contenu « cardless » de NAGRA.

AMERIQUES

- Aux Etats-Unis, CableOne continue à déployer sa plateforme tout numérique dans les 41 villes prévues avec les solutions et les services de NAGRA. NAGRA soutient ainsi l'initiative de CableOne visant à augmenter la qualité des services offerts à ses clients « broadband ».
- Au Brésil, NAGRA déploie de nouvelles fonctionnalités pour NET, comprenant une nouvelle plateforme 4K (ultra haute définition) à la fois satellite et câble dans le cadre des Jeux Olympiques.
- En Colombie, America Movil déploie l'écosystème global de NAGRA, permettant ainsi à ses abonnés câble d'accéder à sa plateforme avancée vidéo à la demande par abonnement dans le Cloud nommée Claro Video.
- SmarDTV étend sa présence au Mexique avec la conclusion d'un contrat avec Dish Mexico.

ASIE/PACIFIQUE

- A Singapour, StarHub a lancé Netflix en mai 2016 en « full HD » avec la plateforme NAGRA MediaLive et la solution de protection de contenu anyCAST CONNECT.
- Le plan de relocalisation et de migration du câble vers le IP du headend MediaHub de StarHub, avec NAGRA en tant qu'intégrateur global, suit son cours.
- Vietnam Cable VTV a choisi les décodeurs 4K de SmarDTV pour le déploiement de son offre premium.
- En Corée, SkyLife a renouvelé son contrat existant et a choisi NAGRA en tant que fournisseur du système d'accès conditionnel de prochaine génération pour ses opérations avec smartcards et « cardless ».
- A Taïwan, Kbro/Taiwan Mobile a choisi NAGRA pour sa plateforme Over-The-Top lancée en juin.

Conax continue à afficher une forte dynamique, avec de bons résultats au premier semestre avec la livraison de volumes importants dans les marchés clés en croissance dont les Amériques et l'Inde. La société a signé cinq nouveaux contrats notamment pour de nouveaux projets « Over-The-Top » dans les Amériques et un nouvel opérateur national en Europe pour des opérations en TNT et DTV-T2.

EXTENSION DU PORTEFEUILLE DE TECHNOLOGIES EN TV NUMERIQUE

Le Groupe Kudelski a annoncé l'acquisition de NexGuard Labs BV, un leader dans les solutions de watermarking pour les contenus numériques, complétant ainsi son portefeuille de solutions de protection de contenu. Cette acquisition représente une étape clé dans la réalisation de la stratégie de croissance du Groupe dans le domaine de la sécurité.

Le watermarking est un élément clé de la chaîne de protection des contenus. Cette technologie empêche le partage illégal, permet d'assurer une traçabilité des contenus et garantit un niveau de qualité à l'utilisateur final. Elle est devenue une exigence majeure des propriétaires de contenus, plus particulièrement pour la distribution de contenus en ultra haute définition et en « High Dynamic Range » ainsi que pour la transmission en direct d'événements sportifs. Le watermarking aide également les opérateurs de pay-TV à s'assurer que les contenus ne sont pas distribués illégalement.

DYNAMIQUE CONTINUE EN PROPRIETE INTELLECTUELLE

Au cours du premier semestre 2016, le Groupe a poursuivi ses activités dans le domaine de la propriété intellectuelle et des accords de licence, concluant notamment des accords de licence avec Yahoo, Verizon, Fine Swiss Metals (dans le domaine des smartcards) et une société classée au Fortune 50.

De nouveaux accords de licence significatifs, qui seront comptabilisés au second semestre, ont également été annoncés avec Apple, RPX et Hulu.

Le programme de brevets du Groupe continue à se développer, comprenant un portefeuille d'environ 4'900 brevets émis ou en demande.

MISE EN ŒUVRE RÉUSSIE DE LA STRATÉGIE D'EXPANSION DE KUDELSKI SECURITY

Kudelski Security continue à mettre en œuvre sa stratégie d'expansion, comprenant :

- le recrutement de talents pour des fonctions clés dans différents domaines (R&D, consulting, services managés, marketing et opérations) ;
- la conclusion de nouveaux partenariats technologiques avec F5 et RSA pour l'extension du portefeuille de solutions ;
- la création d'un partenariat stratégique avec Kryptus au Brésil pour l'extension de l'activité en Amérique Latine ;
- l'acquisition de Milestone Systems (renommé Kudelski Security) aux Etats-Unis, un leader dans les solutions de cybersécurité, permettant à Kudelski Security de bénéficier d'un vaste portefeuille de clients dans différents industries, dans le plus grand marché de cybersécurité du monde.

Le 2 août, au cours de la conférence de cybersécurité Black Hat USA à Las Vegas, Kudelski Security a annoncé son expansion sur le marché américain.

Au cours de 1er semestre, le Groupe a également établi un nouveau siège pour Kudelski Security aux Etats-Unis, à Phoenix (Arizona), qui abritera un Cyber Fusion Center de premier plan.

FORTE DYNAMIQUE EN ACCÈS PUBLIC

SKIDATA a conclu d'importants nouveaux contrats durant le premier semestre 2016, notamment avec la ville de San Francisco pour des systèmes de parking (22 parkings et 15'000 places de parc). Il s'agit là du plus important contrat de l'histoire de l'entreprise. SKIDATA va également équiper de solutions de gestion d'accès dix hôtels MGM à Las Vegas et livrer à la ville d'Amsterdam une plateforme intégrée de gestion des parkings hors rue basée sur les technologies de parking et de paiement les plus avancées. Cette dynamique confirme la position de SKIDATA en tant que leader du marché dans le segment des parkings « off street ».

Dans le segment des solutions d'accès pour le ski, où SKIDATA est également numéro 1 mondial, SKIDATA a signé des contrats avec 15 stations dans la vallée Hakuba qui a accueilli les Jeux Olympiques de Nagano en 1998.

Durant le premier semestre, SKIDATA a déployé plus de 250 nouvelles installations et ouvert de nouveaux bureaux à Dubaï et au Mexique, en ligne avec sa stratégie consistant à être présent dans des marchés clé en croissance.

PERSPECTIVES POSITIVES POUR 2016 AVEC DES OBJECTIFS REVUS À LA HAUSSE DE REVENUS DÉPASSANT CHF 1 MILLIARD ET DE RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COMPRIS ENTRE CHF 90 ET 100 MILLIONS

Le Groupe Kudelski continue à mettre en application sa stratégie en développant la prochaine génération de technologies de télévision numérique, en investissant dans l'expansion de son activité dans le domaine de la cybersécurité, en poursuivant ses initiatives en matière de propriété intellectuelle et en continuant à renforcer la présence géographique globale et les revenus de SKIDATA.

L'établissement d'un double siège du Groupe, à Cheseaux (Suisse) et à Phoenix (Arizona, USA), permet au Groupe de se rapprocher de son principal marché et de bénéficier du potentiel unique de nouvelles opportunités qu'offre le marché américain, tout en conservant ses racines suisses et internationales.

Pour l'exercice 2016, le Groupe s'attend à des revenus iDTV croissants, liés en particulier à l'expansion des activités de cybersécurité et aux bons résultats de l'activité Propriété Intellectuelle dans le domaine des accords de licence. Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel iDTV pour le second semestre devraient être plus élevés que ceux du premier semestre. Pour la division Accès Public, l'effet prévu de la saisonnalité devrait être moins prononcé que les années précédentes. La forte dynamique de SKIDATA au premier semestre devrait se poursuivre au cours de second semestre, amenant une croissance annuelle soutenue et une profitabilité en progression. Pour l'exercice 2016, le Groupe prévoit le maintien d'une forte génération de cash flow résultant notamment de l'activité opérationnelle, comparable à celle dégagée aux cours des exercices précédents.

Pour l'ensemble de l'exercice 2016, le Groupe prévoit un chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation dépassant CHF 1 milliard et un résultat opérationnel compris entre CHF 90 et 100 millions.

Note à la rédaction

Le rapport semestriel 2016 et le MD&A sont disponibles en format PDF sur: www.nagra.com > Investors > Publications

A propos du Groupe Kudelski

Le Groupe Kudelski est coté à la SIX Swiss Exchange (SIX:KUD:S). Il est leader mondial en sécurité numérique. Ses technologies sont utilisées dans une large gamme de services et d'applications requérant un contrôle d'accès et une gestion des droits, et permettent de sécuriser les revenus des propriétaires de contenus et de services dans le domaine de la télévision numérique. Le Groupe offre également des solutions et des services de cybersécurité destinés à aider les sociétés à évaluer les risques et les vulnérabilités et à protéger leurs données et leurs systèmes. Le Groupe est également un leader technologique dans le domaine du contrôle d'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des manifestations. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com.

Contacts

Jacques-Edouard Guillemot
Kudelski Group
Senior Vice President – Executive Affairs
+41 21 732 01 81
+1 (415) 962 5005
jacques-edouard.guillemot@nagra.com

Santino Rumasuglia
Kudelski Group
Vice President – Head of Investor Relations
+41 21 732 01 24
santino.rumasuglia@nagra.com