



PRESS RELEASE

Compañías líderes de televisión paga en América Latina anuncian *Alianza* contra la piratería en NATPE 2013

Miami, Florida. 28 de enero de 2013. Líderes de la industria de televisión paga de América Latina unen sus fuerzas para crear la *Alianza Contra la Piratería de Televisión Paga*. La misión de *Alianza* es la lucha contra una forma de piratería conocida en la industria como FTA (free-to-air). La piratería de FTA involucra el uso de receptores satelitales FTA para poder descifrar, ilegalmente y sin autorización, las señales de televisión paga. *Alianza* cuenta con la participación de los principales actores de la industria de la televisión paga, creando un marco para una colaboración más amplia en la lucha contra la piratería de FTA.

Aunque no hay estadísticas oficiales, estudios de la industria estiman que la piratería representa aproximadamente el 20% del mercado de televisión paga en la región, siendo la piratería de FTA una de las principales que enfrenta la industria. Desde 2010, más de 50 marcas de FTA piratas han aparecido en el mercado en América Latina. Esta piratería es impulsada por fabricantes internacionales de receptores FTA y redes organizadas que distribuyen y apoyan el uso de estos receptores para fines no autorizados. Su presencia en América Latina es perjudicial para los consumidores, así como para los actores de la industria, incluyendo programadores, operadores y empresas que suministran equipos y servicios para los programadores de televisión paga y operaciones en la región.

Los objetivos de *Alianza* serán:

- Monitorear e investigar la piratería de FTA en la región;
- Divulgar la problemática y capacitar a entidades regulatorias y demás autoridades ;
- Apoyar las acciones administrativas y judiciales contra los FTA piratas;
- Aumentar la conciencia pública sobre la piratería de FTA, y
- Colaborar y apoyar las iniciativas anti FTA de las asociaciones de la industria en la región tales como la Associação Brasileira de Televisão por Assinatura, (la Asociación Brasileña de Televisión Paga).

Actualmente *Alianza* cuenta con el apoyo de:

Operadores de
televisión paga

DIRECTV PanAmericana, TELEFONICA, SKY Brasil, VTR
y Claro Perú, Claro Ecuador, Claro Colombia, and Claro
Chile.

Programadores

DISCOVERY, ESPN, FOX International Channels Latin
America, GLOBOSAT, HBO Latin America Group,
TELECINE, TELEVISA, TURNER BROADCASTING
SYSTEM LATIN AMERICA y Win Sports.

Otros

ABTA, Media Networks Latin America, NAGRA.

Alianza surge de la colaboración entre DIRECTV y NAGRA, un proveedor de seguridad y soluciones para medios digitales en multipantalla, quienes unieron esfuerzos en 2010 para aprovechar su experiencia y recursos para combatir la piratería de FTA en América del Sur.

Michael Hartman, Vicepresidente Senior de Asuntos Legales y Regulatorios de DIRECTV Latin America, dijo: "En una muestra de solidaridad, *Alianza* representa para nosotros un nuevo modelo de colaboración en la industria de la televisión paga orientada a enfrentar una grave amenaza para todas nuestras empresas, así como para sus clientes dentro de la región. Estamos felices de ser parte de esta iniciativa".

"La creación de *Alianza* constituye un hito importante para la industria de la televisión paga en América Latina. Estamos orgullosos de que la colaboración, que comenzó con DIRECTV hace unos años, se haya convertido en un esfuerzo de toda la industria. Estamos seguros de que nuestra tecnología y experiencia en anti-piratería resultará en un plan sólido y realizable con objetivos, métricas y resultados concretos para liderar eficazmente la lucha contra la piratería", comentó Pascal Metral, Jefe del Área Contenciosa de Anti-Piratería e Investigaciones, NAGRA.

Alianza ha lanzado una página web en la que se proveerá actualizaciones y resultados de los progresos obtenidos en la región.

Para más información visite www.alianza.tv.

**Contactos de Prensa:
DIRECTV Latin America**

Selma Astudillo Boggie
DIRECTV PanAmericana
(56) 2 3374006
sastudillo@directv.cl

Carolina Copello
Consultora de comunicaciones para DIRECTV PanAmericana
+1 (305) 878.2517
carolina@ccopello.com

NAGRA

Ivan Schnider
Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Christine Oury
Marketing Communications
+1 415 962 5433
christine.oury@nagra.com

Founding Members:

