

LE GROUPE KUDELSKI REALISE LE MEILLEUR PREMIER SEMESTRE DE SON HISTOIRE AVEC D'EXCELLENTE PERSPECTIVES POUR L'ENSEMBLE DE L'ANNEE 2004.

En milliers de CHF	Janvier / Juin 2004	Janvier / Juin 2003	Variation %
Chiffre d'affaires	275 173	176 882	+ 55.6%
Marge sur matière et marchandise vendues	192 595	108 013	+ 78.3%
OIBDA	51 519	3 634	+ 1317.7%
EBIT (résultat d'exploitation)	35 084	-6 361	n.a.
Bénéfice net	22 783	4 480	+ 408.5%

Cheseaux, le 1^{er} septembre 2004 – Au premier semestre 2004 le Groupe Kudelski a réalisé un total de produits record en progression de 55% à CHF 275,2 millions, un bénéfice d'exploitation de CHF 35,1 millions et un bénéfice net de CHF 22,8 millions.

En complément de l'amélioration significative de la marche des affaires enregistrée en 2004, le Groupe Kudelski est parvenu à intensifier sa collaboration avec ses clients existants et à gagner plusieurs nouveaux opérateurs pour leurs projets de déploiements futurs.

Grâce à cette dynamique le Groupe Kudelski s'attend à ce que l'évolution positive enregistrée durant le premier semestre 2004 se poursuive sur l'ensemble de l'exercice 2004 et l'année 2005.

Les efforts soutenus dans la recherche et le développement, la conclusion de partenariats stratégiques, les gains de part de marchés et l'acquisition de nouveaux clients sont des facteurs déterminants qui devraient assurer le développement des affaires du Groupe Kudelski en 2006 et au-delà.

Comptes au 30 juin 2004 – Un semestre record

Durant le premier semestre 2004 le Groupe Kudelski a réalisé un total de produits record de CHF 275,2 millions, en progression de 55%, un bénéfice d'exploitation de CHF 35,1 millions et un bénéfice net de CHF 22,8 millions. Le cash-flow opérationnel est également en forte progression à 54.7 millions (+592%). L'aspect positif de la forte croissance enregistrée durant le premier semestre est renforcé par le fait que le total des débiteurs a été réduit de CHF 26,6 millions en valeur absolue.

L'intégration de l'activité de contrôle d'accès à la télévision numérique Mediaguard (Nagra France) se déroule à entière satisfaction. Conformément aux attentes, cette entité a contribué de façon positive à la croissance du Groupe Kudelski au premier semestre alors que la croissance organique des activités télévision numérique a été de plus de 40% et celle de l'activité accès physique de 17%.

Les excellents chiffres du premier semestre sont le résultat d'une progression particulièrement réjouissante des ventes de solutions à haute valeur ajoutée, du succès du modèle locatif auprès d'environ 10 millions d'abonnés, ainsi que de la mise en place de nouveaux processus internes.

Cette évolution se traduit par une augmentation de la valeur ajoutée qui passe de 61% à 70% des produits d'exploitation.

Une intensification de la collaboration avec les clients existants en télévision numérique -Une série de nouvelles commandes :

Un des objectifs de la stratégie mise en place par le Groupe Kudelski en 2003 est l'intensification des relations avec les clients existants en proposant une nouvelle palette de solutions et de services dans le but notamment d'améliorer l'attractivité de l'offre des opérateurs. On notera en particulier les nouveaux accords ou commandes suivants :

- La migration de l'ensemble des 2.6 millions de smart cards de Bell Express-Vu vers la technologie Aladin, avec le remplacement systématique de toutes les anciennes smart cards déployées.
- Le déploiement chez Première d'une technologie de « Digital Video Recorder » développée par Nagravision et permettant à l'abonné d'enregistrer localement les programmes numériques cryptés.
- Le déploiement chez Canal Satellite d'une solution de sécurisation de la distribution de programmes par ADSL.
- La migration de l'ensemble des 1.8 millions d'abonnés de Digital+ (Espagne) vers une technologie de la famille Aladin, avec le remplacement de toutes les anciennes smart cards.
- Le passage de quelques 800'000 abonnés analogiques de Sogecable (Espagne) vers une nouvelle technologie, avec l'échange de toutes les anciennes clefs à puces.

Ces nouvelles affaires complètent les commandes de plus de 8 millions de smart cards de remplacement chez Echostar, et de 3 millions de clefs de remplacement pour les décodeurs analogiques de Canal+ en France, venant s'ajouter aux ventes récurrentes de cartes pour nouveaux abonnés, également en progression.

L'ensemble de ces commandes contribuera aux revenus et à la rentabilité du Groupe Kudelski dès le deuxième semestre 2004 et surtout pour l'année 2005, améliorant ainsi les perspectives pour les 12 à 18 prochains mois.

En outre les négociations progressent avec plusieurs autres clients importants du groupe pour les faire bénéficier des solutions à la pointe de la technologie de sécurité. La migration vers ces nouvelles solutions contribuera à la croissance du groupe à moyen terme.

Un nouveau potentiel de développement à moyen et long terme

Notre capacité à toujours étendre notre marché a fait depuis plus de dix ans la force du Groupe Kudelski. Durant le premier semestre, le Groupe Kudelski a notamment annoncé qu'il a été sélectionné par l'opérateur KDG pour la sécurisation de l'offre numérique de base de l'ensemble des réseaux câblés allemands (potentiel de 27 millions d'abonnés) ainsi que par les principaux câblo-opérateurs brésiliens pour le contrôle d'accès à la télévision numérique.

Aujourd'hui le Groupe Kudelski annonce plusieurs nouveaux accords qui représentent un potentiel de développement significatif:

- Nagravision s'est associée avec CITIC Technologies, une société affiliée du célèbre Groupe CITIC en Chine, pour développer les affaires sur le marché chinois. Le Groupe CITIC possède 23 réseaux TV câblés, qui couvrent une population de plus de 200 millions de personnes, avec plus de 10 millions d'abonnés analogiques. Ce partenariat - qui implique que CITITEC sélectionne la technologie Nagravision pour tous ses réseaux - devrait permettre une accélération du développement des affaires de Nagravision en Chine.
- L'opérateur HKC de Hong-kong a choisi le système de contrôle d'accès Nagravision pour son projet d'extension de télévision numérique par satellite.
- Dans le cadre de la prise de participation majoritaire de Astra dans la société de diffusion numérique DPC assurant la transmission des programmes Première, Nagravision a été choisie comme plateforme de référence pour la diffusion de programmes numériques cryptés par satellite dans les pays de langue allemande et d'Europe centrale. Ce choix devrait accélérer la croissance de Nagravision en Europe.
- Le câblo-opérateur allemand Ish a choisi la technologie Nagravision pour son système de télévision numérique à péage permettant la diffusion de ses programmes à options.
- L'entité Lysis a conclu plusieurs nouvelles affaires dans le domaine du « trafic & scheduling » notamment avec les opérateurs Arrivo (Pays-Bas) et CJ CableNet (Corée)
- Nagra Public Access a conclu plusieurs accords, notamment avec les CFF et La Poste (Suisse), permettant une large distribution de billets électroniques. Cette série d'accord représente une étape importante vers la convergence dans la mesure où elle permet la mise en place d'une infrastructure de billetterie électronique performante basée sur les solutions développées par le Groupe Kudelski.
- Skidata a également gagné de nouveaux contrats : la station de ski française Serre-Chevalier a opté pour un système de contrôle d'accès Skidata de la dernière génération qui devrait être installé pour la saison 2004-2005. Dans le domaine du parking, Skidata a livré huit installations pour la ville de Turin (au total 3000 places) et finalement les stades de football des Blackburn Rovers (Grande-Bretagne) et Ernst Happel (Autriche) sont à présent équipés de la technologie d'accès de Skidata.

Ces nouveaux accords ainsi que les efforts faits dans le développement de nouvelles technologies novatrices dans le numérique terrestre et les transmissions de type « IP » devraient constituer le moteur de la croissance du Groupe Kudelski à moyen et long terme.

De bonnes perspectives pour 2004 et 2005

Au-delà des résultats du premier semestre et grâce aux efforts faits par les équipes du Groupe Kudelski, les carnets de commandes et la visibilité à moyen terme continuent à évoluer favorablement. Le Groupe Kudelski s'attend à ce que la tendance positive enregistrée durant le premier semestre 2004 se poursuive sur l'ensemble de l'exercice 2004 et l'année 2005.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter :

Valérie Locca
+41 21 732 01 04

Vous trouverez ci-dessous les liens aux communiqués de presse diffusés en 2004 par le Groupe Kudelski

- 08-23-2004 The Kudelski Group and PostFinance launch innovative project for electronic tickets
- 08-13-2004 New publication date for 1H results 2004: September 1st
- 06-17-2004 Nagravision and Iowa network services offer an all digital cable pay TV system to cable operators throughout the state
- 06-17-2004 Kudelski Group's Livewire announces Tsunami™ set-top box software deployment in North America
- 05-12-2004 The Kudelski Group conquers the cable market in Brazil
- 05-12-2004 Kudelski Group's Nagravision Pay TV System selected by TVA, Brazil's second largest cable TV Operator
- 05-12-2004 Kudelski Group's Nagravision Pay TV System selected by Net Serviços, Latin America's and Brazil's largest cable TV operator
- 05-05-2004 Nomination at the Board of Kudelski S.A.
- 04-16-2004 Canal Satellite selects Kudelski's MediaGuard conditional access system for new ADLSL service
- 04-02-2004 SCM and Nagravision achieve DTV security module certification in Korea
- 03-12-2004 Kudelski Group: market share increase in digital TV, recovery completed and strong 2004 momentum
- 03-12-2004 Two new contracts for Lysis with key European broadcasters
- 03-12-2004 Top Up TV chooses Kudelski Group's MediaGuard conditional access
- 03-12-2004 Nagravision to provide conditional access and smart card solutions to PT Broadband multimedia "Kabelvision" and "Smart TV" in Indonesia
- 03-12-2004 Nagravision selected by Swisscom broadcast for the delivery of a complete digital TV platform in Switzerland
- 03-12-2004 Nagravision to provide smart card solution for ABS-CBN
- 03-03-2004 New appointed CEO at Skidata
- 03-03-2004 Galenica takes over e-prica Ltd
- 01-16-2004 Kudelski Group: new appointments
- 01-09-2004 Nagra exhibits at CES 2004 in Las Vegas
- 01-05-2004 Kudelski Group: acquisition of MediaGuard completed