

## Communiqué de Presse

# RÉSULTATS SEMESTRIELS 2012

### FAITS MARQUANTS:

- Stabilité des ventes
- Dynamique positive dans les marchés émergents
- Evolution favorable des Nouvelles Initiatives
- La restructuration déploie ses premiers effets positifs
- Retour à la profitabilité et solide génération de cash-flow
- Revue à la hausse de nos objectifs pour l'exercice 2012

### CHIFFRES CLÉS DU PREMIER SEMESTRE 2012

(En millions de CHF)	1H 2012	1H 2011	Variation %
Chiffre d'affaires net et autres produits d'exploitation	388.3	404.5	-4.0%
Résultat opérationnel (hors charges de restructuration)	17.7	-3.1	n/a
Résultat net	-9.0	-11.5	21.2%

**Cheseaux, Suisse – 21 Août, 2012** - Le Groupe Kudelski (SIX: KUD.S), le leader mondial dans les solutions de protection de contenus médias et de technologies permettant la mise en œuvre de services à valeur ajoutée, a annoncé aujourd'hui ses résultats pour le premier semestre 2012.

### STABILITE DES VENTES

Des revenus stables et une amélioration de la base des coûts ont été les faits marquants des résultats du premier semestre 2012 du Groupe. Par rapport aux périodes précédentes, les fluctuations des principales monnaies n'ont eu qu'un impact secondaire, avec un taux de change USD/CHF passant de 0,905 pour le premier semestre 2011 à 0,929 et le taux de change EUR/CHF évoluant respectivement de 1,269 à 1,205.

Le chiffre d'affaires du Groupe à taux de change constant a reculé de 1,8%, tandis qu'exprimé en francs suisses, celui-ci s'est contracté de 3,0% par rapport au premier semestre de l'année dernière, pour atteindre CHF 380,3 millions. L'activité Accès Public a enregistré une progression des ventes de 2,9% à taux de change constant, alors que les ventes du segment Solutions pour la Télévision Numérique ont diminué de 3% à taux de change constant.

La conjoncture économique a continué d'affecter les ventes du segment de la Télévision Numérique en Europe avec des revenus de CHF 133,3 millions, avec en particulier des ventes pour l'Italie, l'Espagne, la France et le Portugal en baisse de CHF 25,4 millions par rapport au premier semestre de l'année dernière. D'autre part, les activités en Amérique ont affiché une croissance de 3.3% à taux de change constant, pour atteindre un total de CHF 115,4 millions lors du premier semestre. En Asie, les ventes s'établissent à CHF 53,8 millions, à un niveau similaire à celles enregistrées le premier semestre précédent.

Compte tenu des cessions de l'activité audio, de Polyright, d'EmbedICs, de Medioh et Nagra Thomson Licensing intervenues au cours de l'exercice précédent, les ventes à taux de change constant au périmètre actuel de consolidation sont similaires à celles du premier semestre 2011.

## **DYNAMIQUE POSITIVE DANS LES MARCHES EMERGENTS**

Les marchés émergents ont soutenu l'activité Télévision Numérique du Groupe au cours du premier semestre. La forte demande pour les produits du Groupe en Amérique latine a contribué positivement au chiffre d'affaires du premier semestre, avec le Brésil affichant une solide progression des ventes à deux chiffres en pour-cents. Les autres marchés sud-américains ont suivi la même tendance. Au début de juin, Entel, un important opérateur de télécommunications au Chili, a lancé une offre basée sur une solution de sécurité avancée Nagra. En outre, d'autres marchés, tel que le marché indien, ont bénéficié d'un très bon premier semestre avec, en particulier, la livraison d'un demi-million de « devices » incluant iDecode, la puce intégrée de SmarDTV avec sécurité intégrée pour le marché du câble.

Le Groupe continue de gagner de nouveaux contrats, sur les nouveaux marchés prometteurs. Le groupe Lippo, un nouvel opérateur satellite indonésien opérant sous le nom de IMTV, a octroyé un contrat pour l'accès conditionnel à Nagravision. Le groupe Lippo prévoit de lancer ses opérations satellite à partir d'octobre de cette année.

## **EVOLUTION FAVORABLE DES NOUVELLES INITIATIVES**

L'ensemble des nouvelles initiatives ont progressé selon les prévisions établies.

Suite à la nomination de Joe Chernesky au poste de Senior Vice President de la Propriété Intellectuelle en mai 2012, le Groupe a finalisé la mise en place de son unité de la Propriété Intellectuelle. L'unité, gérant un portefeuille de plus de 4'000 brevets à l'échelle mondiale, est maintenant opérationnelle et a engagé des discussions de licence avec des entreprises utilisant des technologies brevetées du groupe.

La mise en place de l'unité Cyber-sécurité se déroule selon les attentes. Le Groupe communiquera de manière plus complète à l'occasion du lancement officiel prévu pour novembre 2012.

Les solutions de télévision sur Internet du Groupe continuent à gagner du terrain. Pour maintenir la dynamique positive de son activité télévision sur Internet, le Groupe a intégré les équipes concernées dans une unité dédiée. Mediaset a choisi les solutions « service » Cloud Multiscreen pour la livraison de contenus TV. D'autres clients de référence tels que PRISA TV et Abertis déploient une solution Nagravision-OTT (Over-the-Top). PRISA TV dispose désormais d'une base installée de 250'000 « devices » OTT HD fournis par Nagravision et propose des contenus en direct de la ligue nationale de football et des contenus premium des grands studios. En outre, suite à l'annonce du partenariat stratégique avec Abertis, le service basé sur internet destiné aux opérateurs de télévision payante et aux diffuseurs free-to-air fonctionne avec succès. Des essais avec huit diffuseurs européens sont actuellement en cours.

## **LA RESTRUCTURATION DEPLOIE SES PREMIERS EFFETS POSITIFS**

Dans l'ensemble, le programme de restructuration annoncé en octobre 2011 se déroule conformément aux attentes. Durant ce premier semestre, les charges de personnel ont diminué de CHF 5,7 millions. L'effectif du Groupe à la fin du premier semestre était de 2'901 équivalents plein-temps comparé à 2'999 à la fin de 2011. En outre, le Groupe a réduit les autres dépenses d'exploitation de CHF 17,1 millions. Sur un total de coûts de restructuration attendus de CHF 30 millions pour l'exercice complet, le Groupe a comptabilisé CHF 19,8 millions de coûts de restructuration au cours de cette période, incluant une provision de CHF 10,6 millions pour les mesures qui prendront effets au cours du second semestre. Hors coûts de restructuration, les charges d'exploitation récurrentes s'élèvent à CHF 242,7 millions, représentant une réduction de CHF 42,6 millions par rapport au premier semestre 2011.

## **RETOUR A LA PROFITABILITE ET SOLIDE GENERATION DE CASH-FLOW**

Le Groupe a enregistré une perte d'exploitation de CHF 2,1 millions pour le premier semestre. Hors coûts de restructuration, le résultat d'exploitation atteint CHF 17,7 millions. La perte nette pour la période s'élevait à CHF 9,0 millions, soit une amélioration de 2,5 millions de francs par rapport au premier semestre de l'exercice précédent.

Au premier semestre, le Groupe a généré CHF 26,3 millions de flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles. Le Groupe a limité ses activités d'investissement à CHF 11,8 millions, par un contrôle strict des investissements. Les flux de trésoreries utilisés pour les activités de financement s'élèvent à CHF 17,6 millions.

## **REVUE A LA HAUSSE DE NOS OBJECTIFS ANNUELS DE REVENUS ET DE RESULTAT D'EXPLOITATION**

Pour le second semestre, le Groupe s'attend à une saisonnalité favorable, mais moins marquée que les années précédentes pour le segment des Solutions pour Télévision Numérique. En outre, les résultats du segment Solutions pour Télévision Numérique bénéficieront de l'impact positif du programme de restructuration. L'activité Accès Public connaîtra une saisonnalité similaire à celle des exercices précédents, générant un résultat d'exploitation bénéficiaire pour l'année 2012.

Une base solide pour le segment Solutions pour la Télévision Numérique et des effets de change favorables devraient se traduire par des revenus totaux et un résultat opérationnel du Groupe supérieurs aux attentes initiales. Pour cette raison, le Groupe revoit à la hausse ses attentes de chiffre d'affaires total de CHF 830 à 855 millions à une nouvelle fourchette de CHF 855 à 875 millions. Le Groupe relève aussi ses objectifs de résultat d'exploitation hors coûts de restructuration de CHF 35 à 50 millions à CHF 50 à 65 millions.

L'Etat financier et le MD&A du premier semestre 2012 sont disponibles en format PDF sur : [www.nagra.com](http://www.nagra.com)

## **Note à la rédaction**

### **À propos du Groupe Kudelski Group**

Le Groupe Kudelski (SIX : KUD.S) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plateformes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader technologique mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Le siège du Groupe Kudelski se trouve à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.nagra.com/investors-doc.html](http://www.nagra.com/investors-doc.html).

### **Contacts :**

Phil Mundwiller

*(contact pour médias d'intérêt général)*

Kudelski Group

Head of Corporate Communications

+41 21 732 01 24

[Phil.mundwiller@nagra.com](mailto:Phil.mundwiller@nagra.com)

Santino Rumasuglia

*(contact pour investisseurs et analystes financiers)*

Kudelski Group

Head of Investor Relations

+41 21 732 01 24

[Santino.rumasuglia@nagra.com](mailto:Santino.rumasuglia@nagra.com)