

Pressemitteilung

**Nagravision stellt Deutschlands erste Content-Protection-Lösung
für VOD über IP basierte Kabelnetze vor**

*Gemeinsamer Feldversuch von ish und Nagravision in Nordrhein-
Westfalen*

Cheseaux (Schweiz), Köln (Deutschland), 31. Mai 2005 – Nagravision, der weltweit führende unabhängige Anbieter von hochwertigen Content-Protection-Lösungen, erklärte heute, dass er Deutschlands erste Content-Protection-Lösung für Video-on-Demand (VOD) über IP (Internetprotokoll) und das von ish betriebene Kabelnetzwerk anbieten will. Diese Lösung kommt im Rahmen eines Feldversuches von ish zu IP basierten Diensten über Kabel erstmals zum Einsatz. Während der ANGA Cable 2005, die vom 31. Mai bis zum 2. Juni auf dem Kölner Messegelände stattfindet, werden diese Technologien sowohl auf dem Nagravision-Stand A9 als auch auf dem Ish-Stand C3 vorgestellt.

Nagravision's Technologie wird weltweit von über 100 führenden TV-Betreibern eingesetzt, um Inhalte für mehr als 50 Mio. Abonnenten zu sichern. Die bewährten Secure-Content-Lösungen von Nagravision werden gleichfalls von Hollywood Studios und Premium TV Anbietern anerkannt.

Dank der Nagravision-Lösungen ist ish in der Lage, dieselben VOD-Contents an die TV-Empfänger und auf die Computer der Abonnenten zu senden. Viele Kabelbetreiber entscheiden sich für die das IP-Netzwerk, um ihren Abonnenten echte Interaktivität zu bieten.

Neben dem Conditional Access System bietet Nagravision auch sein Lysis iDTV Content Management System an, das den an PCs oder STBs verschickten Content verwaltet. Dadurch ergeben sich erhebliche Ersparnispotentiale und ein nahtlose Konvergenz von TV und PC wird Realität.

„Diese Zusammenarbeit stellt erneut die Vorreiterrolle der Firma Nagravision bei End-to-End-Lösungen für Kabelbetreiber unter Beweis“, sagt Pierre Roy, Chief Operating Officer der Nagravision. „Wir freuen uns, ish dabei zu unterstützen, seinen Abonnenten echte Video-on-Demand-Services anbieten zu können.“

Nagravision sichert den Zugang zu den digitalen TV-Services von ish, der gegenwärtig 70.000 Abonnenten aufweist. Als Deutschlands zweitgrößter Kabelanbieter ist ish in über 4 Mio. Haushalten präsent.

Kurzinfo zur Kudelski Group/Nagravision

Der Kudelski-Konzern (www.nagra.com) ist weltweit führend auf dem Gebiet der digitalen Sicherheit. Die von ihm entwickelten Technologien werden in einer Vielzahl von Anwendungen genutzt, bei denen Zugangskontrollen und das Management von Rechtsansprüchen erforderlich sind, sei es zur Sicherung von Informationsübertragungen (digitales Fernsehen, Hochgeschwindigkeits-Internet, Videos „auf Anfrage“, interaktive Anwendungen usw.) oder zur Kontrolle bzw. Verwaltung von Zugängen von Personen oder Einrichtungen zu Sites oder Events. Der Firmensitz des Kudelski-

Konzerns liegt in Cheseaux-sur-Lausanne in der Schweiz; seine Geschäftsanteile sind an der Schweizer Börse notiert.

Nagravision (www.nagravision.com) gehört zum Kudelski-Konzern und ist weltweit führend unter den unabhängigen Anbietern von kostenpflichtigem Zugang und integrierten Lösungen für Betreiber von Digitalfernsehen. Über 100 führende Betreiber benutzen heute die von ihm entwickelten Technologien und stellen damit über 50 Mio. Abonnenten zufrieden.

(*) Um weitere Informationen zu erhalten oder mit Nagravision einen Termin für die ANGA Cable 2005 abzusprechen, wenden Sie sich bitte an:

Ivan Schnider
Communications Manager
Nagravision
[+41 21 732 0940](tel:+41217320940)/[+41 79 778 9412 \(cell\)](tel:+41797789412)
ivan.schnider@nagra.com

Marie-Vincente Padeloup
[+33 1 70 71 61 73](tel:+33170716173)
mvp@nagra.fr