

**Communiqué de presse**

**Nagravision fournit la première solution de protection du contenu pour VOD sur IP en Allemagne sur un réseau câble**

*ish choisit Nagravision pour sécuriser son test de télévision sur IP en Rhénanie du nord / Westphalie*

**Cheseaux (Suisse), Cologne (Allemagne), 31 mai 2005** – Nagravision, premier fournisseur mondial de solutions de protection du contenu à haute valeur ajoutée, a annoncé aujourd'hui qu'elle fournira la première solution de protection du contenu pour la vidéo à la demande sur IP (protocole Internet) en Allemagne à l'opérateur de réseaux câblés ish. Ce dernier réalisera un essai technique afin d'étudier les possibilités des services de télévision IP. Cette solution sera présentée au stand n°A9 de Nagravision et au stand n°C3 d'ish à l'occasion du salon ANGA Cable 2005, qui se tiendra à Cologne en Allemagne du 31 mai au 2 juin.

Plus d'une centaine de grands opérateurs de télévision dans le monde bénéficient aujourd'hui des technologies de Nagravision pour sécuriser leur contenu proposé à plus de 50 millions d'abonnés. Les solutions de sécurisation de Nagravision ont été adoptées par les Studios d'Hollywood et les propriétaires de contenu de télévision Premium.

La solution de Nagravision permettra à ish de proposer le même contenu de VOD sur les téléviseurs et sur les ordinateurs de ses abonnés. Nombre d'opérateurs choisissent aujourd'hui les fonctionnalités du réseau IP pour offrir une véritable interactivité à leurs abonnés.

Outre l'accès conditionnel, Nagravision proposera également son système de gestion du contenu Lysis iDTV, qui contrôle le contenu qu'il soit acheté sur PC ou sur décodeur, réduisant ainsi sensiblement les coûts et permettant une convergence transparente entre le téléviseur et l'ordinateur.

« Cet accord prouve une nouvelle fois la capacité de Nagravision à proposer des solutions complètes et perfectionnées aux opérateurs de câbles. Nous sommes ravis de contribuer à faire des services de vidéo à la demande une réalité pour les abonnés à la télévision numérique en Allemagne avec l'aide d'ish, client majeur de Nagravision, » affirme Pierre Roy, directeur des opérations de Nagravision.

Nagravision sécurise l'accès aux services de télévision numérique d'ish qui compte aujourd'hui 70'000 abonnés. Deuxième opérateur de câble en Allemagne, ish a accès à plus de 4 millions de foyers.

**Le Groupe Kudelski/Nagravision**

Le Groupe Kudelski ([www.nagra.com](http://www.nagra.com)) est un leader mondial en matière de sécurité numérique. Ses technologies sont utilisées dans une large gamme d'applications nécessitant le contrôle de l'accès et la gestion des droits, que ce soit pour sécuriser le transfert d'informations (télévision numérique, Internet haut débit, vidéo à la demande, applications interactives, etc.) ou pour contrôler et gérer l'accès des personnes ou des véhicules à des sites ou des événements. Le Groupe Kudelski est situé

à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse, et son titre est coté à l'indice boursier suisse (Swiss Market Index).

Nagravision ([www.nagravision.com](http://www.nagravision.com)), filiale du Groupe Kudelski, est le premier fournisseur indépendant d'accès conditionnel et de solutions intégrées pour les opérateurs de télévision numérique et les fournisseurs de contenu. Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus d'une centaine d'opérateurs majeurs dans le monde entier, ce qui représente plus de 50 millions d'abonnés.

**(\*) Pour obtenir plus d'informations ou organiser un rendez-vous avec un responsable de Nagravision au salon ANGA, veuillez contacter :**

Ivan Schnider  
Responsable, Marketing Communication  
Nagravision  
+41 21 732 0940/+41 79 778 9412 (portable)  
[ivan.schnider@nagra.com](mailto:ivan.schnider@nagra.com)

Marie-Vincente Padeloup  
+33 1 70 71 61 73  
[mvp@nagra.fr](mailto:mvp@nagra.fr)