

Presse Mitteilung

Kürzeres Warten und mehr Zeit auf den Pisten

## **Seinen Skipass per iPhone dank SKIDATAs "iSkiPass" kaufen**

**Grödig/Salzburg, Austria – 10März 2010** – SKIDATA bietet ab sofort eine iSkiPass Applikation. So können Kunden künftig ihren Skipass sicher und einfach per iPhone erwerben. Diese Lösung ist die erste Skipass-Reservierungsmöglichkeit für das iPhone. Sie kann im App Store unter "iSkiPass" erworben werden und wird demnächst auch für andere mobile Plattformen zur Verfügung stehen.

Dank der neuesten Online-Reservierungs-Technologien von SKIDATA, können Skifahrer ihren Skipass online per iPhone buchen und auf einen RFID Datenträger laden – sei es ein keycard Ticket oder ein Swatch Snowpass. Mit dem Skipass geht es dann direkt zu den Zutrittslesern und auf die Piste.

Diese Lösung bietet jede Menge Komfort, besonders, wenn man unterwegs ist. Das Ergebnis: keine Wartezeiten mehr an den Kassen! Außerdem ist die Applikation die perfekte Ergänzung zu den Online Reservierungs-Plattformen.

### **Phase 1 in den Schweizer Alpen**

In dieser Saison verkaufen bereits führende Schweizer Ski Resorts Skipässe mit der neuen iSkiPass Verkaufsapplikation. Das Service kann ganz einfach genutzt werden: Alles, was man tun muss, ist sich die iSkiPass Applikation herunterzuladen, die Daten einzugeben und die Anzahl der gewünschten Skipässe auszuwählen.

In wenigen Sekunden können so Skipässe gekauft werden. Sobald die Bestätigungsnummer gesendet wird, kann es durch die Zutrittsleser hinein ins Skivergnügen gehen.

"Unseren Web Services bieten wir bereits seit einigen Jahren erfolgreich an. Doch nun haben die Ski Resort Manager eine ganz neue und innovative Verkaufsstelle zur Verfügung, die den Kunden immer und überall zur Verfügung steht", sagt Charles Egli, CEO der SKIDATA.

Weltweit wird diese Lösung den Skigebieten ab nächster Saison zur Verfügung stehen.

### **Über SKIDATA**

Die SKIDATA Gruppe zählt zu den weltweit führenden Anbietern für Zutrittslösungen sowie deren effektives Management. Über 6.000 SKIDATA Systeme sorgen in Skigebieten, Einkaufszentren, Großflughäfen, Städten, Sportstadien, Messen und Freizeitparks für den schnellen und sicheren Zugang von Personen sowie die reibungslose Zufahrt von Fahrzeugen. SKIDATA legt großen Wert auf einfache, intuitive Bedienung und Sicherheit ihrer Lösungen. Mit ganzheitlichen Konzepten trägt SKIDATA gezielt zur Maximierung des Geschäftserfolges ihrer Kunden bei. Die SKIDATA Gruppe ([www.skidata.com](http://www.skidata.com)) ist Teil der börsennotierten Schweizer Kudelski Gruppe ([www.nagra.com](http://www.nagra.com)), dem Marktführer für digitale Sicherheitstechnologien.

**Kontakte**

Sebastien Travelletti  
Vice President Marketing & Sales  
Destination Management  
SKIDATA SA  
Mobile +41 79 675 80 87  
[sebastien.travelletti@skidata.com](mailto:sebastien.travelletti@skidata.com)

Daniel Herrera  
Head of Corporate Communications  
Kudelski Group  
41 21 732 01 81  
[daniel.herrera@nagra.com](mailto:daniel.herrera@nagra.com)