

## Communiqué de presse

### **SkyLife et le Groupe Kudelski créent une joint-venture pour le déploiement de solutions de publicité avancée**

**Séoul, Corée; Cheseaux, Suisse – Le 18 janvier 2011** - SkyLife, l'opérateur coréen de TV par satellite, et le Groupe Kudelski (SIX.KUD.S) annoncent la création d'une joint-venture développant des solutions avancées qui permettront aux opérateurs d'offrir de la publicité ciblée et interactive. Une telle publicité est mieux adaptée au marché et par conséquent plus rentable, les spots publicitaires interactifs s'adressant aux téléspectateurs de manière ciblée.

La publicité interactive donne aux annonceurs la possibilité d'établir une relation directe avec le spectateur, ce dernier pouvant accéder à des informations additionnelles ou réaliser des transactions commerciales. Elle permet également aux annonceurs de diffuser certains spots dans des zones géographiques ou pour des groupes démographiques spécifiques, à l'instar de la publicité directe (par courrier postal) ou par Internet. L'un des avantages additionnels de la publicité ciblée est qu'elle renforce la reconnaissance de la marque. Par ailleurs, en permettant la diffusion d'annonces pertinentes et utiles aux téléspectateurs, elle apporte aux opérateurs une plus grande efficacité, et donc une meilleure rentabilité.

S'appuyant sur les technologies et le savoir-faire du Groupe Kudelski, la joint-venture développera une solution de publicité avancée qui sera déployée par SkyLife sur leur base d'abonnés. Chaque décodeur SkyLife disposera ainsi d'un espace sur son disque dédié aux fonctionnalités de publicité, aux spots ciblés et à la publicité interactive. La société commune commercialisera ces nouvelles fonctionnalités sur le marché et permettra aux annonceurs, aux agences et aux diffuseurs de déployer de la publicité avancée sur les décodeurs utilisés par les millions d'abonnés de SkyLife.

Après le lancement de la solution de publicité avancée sur le marché coréen, la joint-venture prévoit de la commercialiser sur le plan international.

L'accord a été signé par M. Lee, CEO de SkyLife, et M. André Kudelski, Président et CEO du Groupe Kudelski.

"Nous sommes honorés de mettre en place un projet aussi innovant en partenariat avec SkyLife. La Corée s'affirme encore une fois comme un précurseur en offrant une solution technologique et un modèle d'affaires innovants. Le déploiement de nos solutions de publicité avancée aux millions de foyers abonnés de SkyLife représentera une étape essentielle qui nous permettra de développer et d'affiner ces technologies avant un lancement à l'échelle mondiale", dit André Kudelski. "Au même titre que l'abonnement, la publicité est un pilier vital de notre industrie. Pour SkyLife, développer ce secteur sera assurément un facteur de forte croissance."

"Notre mission est de permettre à nos abonnés de recevoir des annonces plus intéressantes et plus pertinentes et de permettre à l'industrie d'avoir un meilleur retour sur son investissement dans la publicité. Cette joint-venture avec Kudelski pour la publicité avancée permettra également à SkyLife de croître sur le plan international", dit M. Lee.

#### **A propos de SkyLife**

Korea Digital Satellite Broadcasting Co. Ltd., plus généralement connu sous le nom de sa marque "SkyLife", est le seul opérateur satellite (plate-forme DTH) de Corée fournissant plus de 220 chaînes – dont 72 en haute définition –, le nombre le plus élevé en Corée. Le nombre de chaînes

en HD devrait dépasser les 100 d'ici fin 2011. Cette expansion dépendra du lancement d'un nouveau satellite (Olleh-1 lancé par KT) en décembre 2010. SkyLife a démarré ses diffusions commerciales en mars 2002 et comptait 2,830,000 abonnés à fin 2010, représentant environ 15% de tous les foyers en Corée. Actuellement, environ 45% des clients de SkyLife achètent des bouquets avec HD. SkyLife vise à atteindre 4 millions d'abonnés d'ici fin 2011. Au premier janvier 2010, SkyLife a lancé une chaîne dédiée à la 3D diffusant 24 heures sur 24, Sky3D (chaîne no. 1), la première chaîne satellite de ce type au monde. Elle diffuse du sport, des événements, des animations et d'autres contenus produits par SkyHD, une filiale de SkyLife. Veuillez consulter le site [www.skylife.co.kr](http://www.skylife.co.kr) pour de plus amples informations.

### **A propos du Groupe Kudelski**

Le Groupe Kudelski (SIX : KUD.S) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader technologique mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.nagra.com](http://www.nagra.com).

### **Contacts**

#### **SkyLife**

SY Woo

(contact technologie)

Head of Technology Service BU

+82 2 2003 3121

[sywoo@skylife.co.kr](mailto:sywoo@skylife.co.kr)

Han Lee

(contact technologie)

Director of Technology Service BU

+82 2 2003 0712

[hanlee@skylife.co.kr](mailto:hanlee@skylife.co.kr)

#### **Kudelski Group**

Daniel Herrera

(contact presse)

Kudelski Group

Head of Corporate Communications

+41 21 732 01 81

[daniel.herrera@nagra.com](mailto:daniel.herrera@nagra.com)

Santino Rumasuglia

(contact investisseurs et analystes financiers)

Kudelski Group

Head of Investor Relations

+41 21 732 01 24

[santino.rumasuglia@nagra.com](mailto:santino.rumasuglia@nagra.com)