

**MEDIENMITTEILUNG****Ticketcorner bietet neue Möglichkeiten beim Skiticketing  
in Zusammenarbeit mit SKIDATA**

Zürich, Salzburg, Cheseaux, 14.06.2007 – Mit einem Umsatzvolumen von mehr als zwei Milliarden Schweizer Franken allein in der Schweiz und Österreich verspricht der Bereich des Skiticketing attraktive Wachstumschancen. Neue Technologien wie RFID (Radio Frequency Identification) sind auf dem Vormarsch und werden in den verschiedensten Bereichen eingesetzt. Im Skiticketing eröffnen sie interessante Möglichkeiten, den Zugang zu den Skipisten bereits zuhause zu erhalten. Dies wird möglich durch die Zusammenarbeit zwischen Ticketcorner und der SKIDATA, ein Tochterunternehmen des Schweizer Technologiekonzerns Kudelski, um gemeinsam den Skimarkt weiter zu bearbeiten.

Dank Einsatz moderner Online-Technologien können Skifahrer/innen künftig ihre Skitickets einfach und bequem zuhause auf eine RFID-Karte - wie zum Beispiel die Postcard Ticket oder andere Kundenkarten - laden und direkt zum Drehkreuz an der Skipiste gehen. Das erspart Mühe und Zeit. Bergbahnbetreiber könnten die Preise auch in der frequenzschwachen Sommersaison flexibler gestalten und mehr Gäste in die Bergregionen locken. Solche Vorteile erschliessen sich aus der Zusammenarbeit zwischen Ticketcorner und SKIDATA. Dabei lizenziert SKIDATA an Ticketcorner Software-Komponenten für den Zugang zu den Zutrittssystemen in den Bergbahnregionen.

„Bislang verkauften die Bergbahnen weniger als ein Prozent der Tickets im Fremdvertrieb. Sie haben nun die Chance, völlig neue Vertriebskanäle zu erschliessen und von innovativen Vermarktungsleistungen zu profitieren“, so der zuständige Vorstand „People Access“ bei SKIDATA, Urs Grimm: „ Diese Vorteile wollen wir auch weiteren Kunden von SKIDATA bieten.“

Auch für den CEO von Ticketcorner, George Egloff, hat die Zusammenarbeit „eine herausragende Bedeutung. Das Marktpotenzial ist enorm und ich glaube fest an den Erfolg im Skiticketing.“ Denn der Zugang zu den Skigebieten erfolgt mittlerweile fast nur noch über RFID-fähige Karten. Diese Technologie wird nun auch weiteren Kartenherausgebern aus allen Bereichen der Wirtschaft angeboten, die für ihre Kunden wiederum einen attraktiven Zusatznutzen bieten wollen. RFID ist bereits bei grossen Konzerten oder Sportveranstaltungen erfolgreich im Einsatz. Ticketcorner und die Kudelski-Tochter SKIDATA streben eine flächendeckende Präsenz in den Bergregionen innerhalb der nächsten drei Jahre an. Für die Wintersaison 2007/08 ist ein erstes Pilotprojekt geplant.

Über Ticketcorner

**Ticketcorner** mit Sitz in Rümlang/Zürich wurde 1987 gegründet und zählt heute zu den führenden Ticketingorganisationen Europas. Mit rund 150 Mitarbeitern in der Schweiz, Deutschland und Österreich verfolgt das Unternehmen eine konsequente, europäische Wachstumsstrategie. Ticketcorner bietet Veranstaltern neben einer hochverfügbaren Plattform auch moderne Ticketing-Softwarelösungen für den Eigenvertrieb an. Den Ticketverkauf wickelt das Unternehmen über ein modernes Call Center, ein erfolgreiches Internet-Portal ([www.ticketcorner.com](http://www.ticketcorner.com)) und an europaweit rund 5000 Verkaufspunkten ab.

**Bernd de Wall**

Manager PR&Communication  
+41 (0) 44 818 34 24  
bernd.dewall@ticketcorner.com

Über SKIDATA

Die **SKIDATA AG** mit Hauptsitz in Grödig/Salzburg ist international führend bei Zutritts-Management- und Ticketingsystemen für den kontrollierten Zugang von Personen und Fahrzeugen zu Gebäuden und Veranstaltungen. Ausgestattet wurden bereits Internationale Großflughäfen (z.B. London Heathrow, Hong Kong International) ebenso wie renommierte Skigebiete (z.B. Zermatt, Les Trois Vallées), Sportstadien (z.B. Stadien der FIFA-WM 2006 und UEFA-EM 2008) und Freizeitparks (z.B. Legoland, Ski Dubai). Derzeit sind etwa 4.500 SKIDATA-Anwendungen in mehr als 30 Ländern weltweit im Einsatz. Weitere Informationen unter [www.skidata.com](http://www.skidata.com).

**Jörg Weisser**

Head of Marketing / Corporate Communications  
Untersbergstraße 40  
A-5083 Grödig/Salzburg  
+43(0)6246/888-2271  
joerg.weisser@SKIDATA.com

Über die Kudelski Gruppe

Die **Kudelski Gruppe** (SWX: KUD.VX) ist ein führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen. Die Technologien der Gruppe werden in einem breiten Spektrum von Anwendungen eingesetzt für Zugangskontrollen und Berechtigungsmanagement, zur sicheren Übertragung von Informationen (digitales Fernsehen, Breitband Internet, Video-on-demand, interaktive Anwendungen etc.) oder zur Kontrolle und zur Steuerung des Zutritts von Personen und Fahrzeugen zu Liegenschaften und Veranstaltungen. Der Hauptsitz der Kudelski Gruppe ist in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Weitere Informationen unter [www.nagra.com](http://www.nagra.com).

**Rodolfo Ciucci**

Head of Corporate Communications  
Kudelski Group  
+41 732 01 81  
Rodolfo.ciucci@nagra.com