

**COMMUNIQUE DE PRESSE****Ticketcorner donne une nouvelle dimension à la billetterie pour le ski en coopération avec SKIDATA**

Zurich, Salzburg, Cheseaux, le 14 juin 2007 – Générant un chiffre d'affaires de plus de CHF 2 milliards (1,2 milliard d'Euros) rien qu'en Suisse et en Autriche, le segment de la billetterie pour le ski a un potentiel de croissance très attractif. Les nouvelles technologies telle que la RFID (Radio Frequency Identification - identification par fréquence radio) sont de plus en plus largement utilisées dans divers types d'applications. Dans le domaine du ski, ces technologies offrent des possibilités extraordinaires, comme par exemple d'obtenir l'accès aux pistes depuis le confort de la maison. Ces nouvelles offres sont proposées par la société de billetterie suisse Ticketcorner et SKIDATA, une société du Groupe technologique suisse Kudelski, qui ont conclu un accord de partenariat visant à développer le marché du ski.

Grâce à l'utilisation des toutes dernières technologies de réservation "en ligne", les skieurs pourront télécharger leurs forfaits de ski sur une carte RFID prévue à cet effet – une Swiss Postcard Ticket ou une carte client par exemple – et utiliser cette carte pour accéder instantanément aux remontées mécaniques. Ce procédé leur évitera de faire la queue à un guichet et leur permettra ainsi de gagner du temps et de l'énergie. De plus, ces technologies donneront aux opérateurs toute la flexibilité voulue pour ajuster leurs tarifs durant la basse saison d'été afin d'attirer davantage de clients dans les stations. SKIDATA mettra à disposition de Ticketcorner sous forme de licence les composants logiciels nécessaires pour accéder aux systèmes de gestion d'accès des stations.

"Jusqu'à ce jour, les opérateurs de remontées mécaniques vendaient moins d'un pourcent de leurs billets à travers des canaux de vente tierces. Maintenant, ils auront la possibilité unique de travailler avec de tout nouveaux réseaux et de bénéficier de services de commercialisation innovants," déclare Urs Grimm, membre de la Direction et responsable de la division "People Access" de SKIDATA. "Ce sont là des avantages dont nous souhaitons également faire profiter d'autres clients de SKIDATA".

Le partenariat tient également à cœur du CEO de Ticketcorner, George Egloff: "Le potentiel de ce marché est énorme et je suis convaincu du succès que nous rencontrerons dans le domaine de la billetterie pour le ski." Maintenant déjà, l'accès aux pistes de ski est géré presque exclusivement par des cartes utilisant la technologie RFID. Celle-ci est d'ailleurs également à la disposition des émetteurs de cartes dans d'autres industries qui souhaitent offrir une valeur ajoutée à leurs clients. La technologie RFID a notamment été utilisée avec succès dans des applications telles que concerts ou manifestations sportives. Ticketcorner et la filiale du Groupe Kudelski SKIDATA prévoient d'étendre leur présence à toutes les régions de montagnes d'ici trois ans. Un premier projet pilote est déjà planifié pour la saison d'hiver 2007/2008.

**À propos de Ticketcorner**

La société **Ticketcorner** dont le siège est à Rümlang/Zurich, a été créée en 1987 et compte aujourd'hui parmi les organisations leaders de billetterie en Europe. Avec environ 150 collaborateurs en Suisse, Allemagne et Autriche, l'entreprise poursuit résolument une stratégie de croissance européenne. Outre une plate-forme très disponible, Ticketcorner offre également aux organisateurs des solutions logicielles modernes de billetterie pour leur vente propre. L'entreprise traite la vente de billets par l'intermédiaire d'un centre d'appel moderne, d'un portail Internet réussi ([www.ticketcorner.com](http://www.ticketcorner.com)) et d'environ 5000 points de vente répartis dans toute l'Europe.

**Bernd de Wall**

Manager PR&Communication  
+41 (0) 44 818 34 24  
bernd.dewall@ticketcorner.com

À propos de SKIDATA

**SKIDATA AG** est un leader international du marché des systèmes d'accès et de ticketing dans le domaine du ski, des parkings et des manifestations. Sur tous ces segments, SKIDATA peut présenter des références de premier ordre : des clients du segment systèmes de stationnement sont des aéroports de niveau et renom internationaux tels Londres Heathrow ou Hong Kong International. L'univers du ski amadé, les régions de ski Zermatt et Les Trois Vallées comptent parmi les utilisateurs satisfaits de solutions-systèmes pour le ski. De nombreux stades de sport réputés tels qu'Allianz Arena à Munich, FC Porto ou Blackburn Rovers ont opté pour un système de gestion événementielle SKIDATA. Les parcs d'aventure de Efteling et Legoland sont également comptés parmi les clients enthousiastes de SKIDATA. Dans le monde entier, 4'500 applications SKIDATA™ sont utilisées avec succès dans plus de 30 pays. Pour de plus amples renseignements, voir [www.skidata.com](http://www.skidata.com).

**Jörg Weisser**

Head of Marketing / Corporate Communications  
+43(0)6246/888-2271  
joerg.weisser@SKIDATA.com

À propos du Groupe Kudelski

**Le groupe Kudelski** (SWX : KUD.VX) est un leader mondial dans le domaine de la sécurité numérique. Ses technologies sont utilisées dans une large gamme d'applications relatives au contrôle d'accès et à la gestion des droits, afin de garantir le transfert sécurisé de l'information (télévision numérique, broadband Internet, vidéo à la demande, applications interactives, etc.) ou de vérifier l'accès des personnes et véhicules se trouvant sur des emplacements déterminés ou se rendant à des manifestations. Le quartier général du groupe Kudelski est basé à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples renseignements, voir [www.nagra.com](http://www.nagra.com).

**Rodolfo Ciucci**

Head of Corporate Communications  
Kudelski Group  
+41 732 01 81  
Rodolfo.ciucci@nagra.com