

Communiqué de Presse

Kabel Deutschland introduit le tout nouveau système d'accès conditionnel de Nagravision et étend sa coopération avec Nagravision

- Nouveau contrat à long terme qui soutient le business model de KDG et la croissance prévue de l'opérateur
- Changement des cartes prévu dès l'automne 2008
- Récepteurs actuellement déployés entièrement compatibles

Cheseaux, Suisse, le 13 mai 2008 - Nagravision, une société du Groupe Kudelski (SWX:KUD.VX) et le premier fournisseur indépendant au monde de technologies de protection de contenu et de services à valeur ajoutée, a été sélectionné par Kabel Deutschland (KDG), le plus important fournisseur de télévision par câble d'Allemagne, pour protéger les droits et les revenus liés aux contenus de l'opérateur dans le cadre de ses déploiements commerciaux. Les deux sociétés ont conclu un accord à long terme qui soutient le business model de KDG et la croissance prévue de l'opérateur. Utilisant la dernière version du système d'accès conditionnel de Nagravision, KDG va déployer une nouvelle génération de cartes à puce en automne 2008. Les récepteurs actuellement déployés seront entièrement compatibles avec le nouveau système. KDG prévoit de fournir toutes les informations nécessaires à ses clients à propos du changement de cartes.

"Nous sommes heureux d'étendre notre coopération avec Nagravision afin de sécuriser notre réseau câblé de manière solide et introduire de nombreuses fonctionnalités," dit Manuel Cubero, Directeur commercial de KDG.

Client de Nagravision depuis 2003, KDG dispose de réseaux câblés dans 13 états allemands et fournit des services à environ 9 millions de foyers équipés de téléviseurs. La société développe et commercialise sur le câble de nouvelles offres "triple play" comprenant la TV numérique, Internet à haut débit et le téléphone. KDG offre une plate-forme numérique ouverte à tous les fournisseurs de programmes. KDG disposera sous licence de la dernière version du système d'accès conditionnel de Nagravision pour les transmissions câble, satellite, terrestre, IP et de télévision mobile.

"Nous nous réjouissons de poursuivre l'excellente relation que nous avons avec KDG," dit Pierre Roy, Executive Vice President du Groupe Kudelski et Directeur opérationnel de Nagravision. "La toute dernière technologie Nagravision sécurisera les revenus de KDG dans l'environnement complexe qui existe en Allemagne au niveau des médias, en permettant à KDG de servir l'intégralité de sa base installée de décodeurs et en protégeant ainsi de manière globale ses investissements existants. Cela permettra à KDG de disposer d'une base solide sur laquelle il pourra s'appuyer pour continuer à croître et à introduire de nouveaux services de TV numérique."

A propos de Kabel Deutschland

Kabel Deutschland (KDG) dispose de réseaux câblés dans 13 états allemands et distribue ses services à environ 9 millions de foyers TV connectés en Allemagne. Kabel Deutschland est le plus important réseau câble d'Allemagne. La société développe et commercialise sur le câble de nouvelles offres "triple play" comprenant la TV numérique, Internet à haut débit et le téléphone. KDG offre une plate-forme numérique ouverte à tous les fournisseurs de programmes. La société gère les réseaux, commercialise les connexions câble et fournit une palette complète de services liés à la connectivité par câble. Durant l'exercice 2006/2007 (12 mois, clos au 31 mars 2007), Kabel Deutschland a réalisé un chiffre d'affaires total d'environ 1,1 milliard d'Euros. La société emploie environ 2'700 personnes.

A propos du Groupe Kudelski

Le Groupe Kudelski (SWX: KUD.VX) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com.

A propos de Nagravision

Filiale du Groupe Kudelski, Nagravision est le premier fournisseur indépendant dans le monde de systèmes ouverts d'accès conditionnel et de gestion des droits numériques, ainsi que de solutions intégrées de services à la demande, destinés aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique diffusant sur des plates-formes broadcast, à large bande et mobiles. Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 100 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 84 millions de cartes à puce / modules actifs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagravision.com.

Contacts:

Ivan Schnider
Nagravision Head of Marketing & Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Kudelski Group – contact relations investisseurs et analystes
Santino Rumasuglia
Head of Investor Relations
D +41 21 732 01 24
F +41 21 732 31 44
santino.rumasuglia@nagra.com