

NAGRA SICHERT MEHR ALS 10 MILLIONEN ENDGERÄTE FÜR DIGITALES FERNSEHEN IN SÜDAMERIKA

- **Das Unternehmen ermöglicht Multi-Kanal Plattformbetreibern, DTV Dienste an eine wachsende Zahl an Abonnenten zu liefern.**
- **Nagras offenes Eco-System bietet die aktuell breiteste Palette an Set-Top-Box Funktionen im südamerikanischen Markt.**
- **Dieser Meilenstein bestätigt die Position Nagras als führender Lieferant von Conditional Access und Middleware Lösungen im vielversprechenden südamerikanischen Markt.**

Cheseaux, Schweiz – 12. April 2011 – Nagra, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe (SIX: KUD.S) und weltweit führender unabhängiger Anbieter für Inhaltsschutz, Mehrwertdienste und Multi-Screen TV-Dienste, gab heute bekannt, dass seine Conditional Access Technologie aktuell mehr als 10 Millionen Endgeräte in Südamerika sichert. Der Hauptteil dieser Endgeräte verfügt außerdem über die OpenTV Middleware des Unternehmens. Seit seinen Anfängen in der Region hat Nagra eine Vielzahl an fortschrittlichen TV-Diensten auf den Weg gebracht, darunter Digital Video Recording, High Definition, Benutzeroberflächen, End-to-End Integration und eine preisgekrönte GPS basierte Zugangskontrolle.

„Das ist ein bedeutender Meilenstein für das Unternehmen und es demonstriert unser stetiges Bekenntnis zur Region Südamerika,“ erklärt Tom Wirth, Senior Vice President, Nagra Americas. „Unsere Mission ist es, Diensteanbietern zu erlauben, ihren Zuschauern ansprechende und hochqualitative Programme anzubieten. Gleichzeitig wollen wir ihnen helfen, ihr Geschäft zu erweitern und, während die Nachfrage der Zuschauer wächst, für die nächste Generation an Diensten vorzubereiten.“

Nagras offenes Technologiesystem erlaubt es südamerikanischen Diensteanbietern, ihren Abonnenten erweiterte und fortschrittliche DTV Dienste anzubieten, aber auch einen Schritt weiter zu gehen: Es ermöglicht Multiscreen Funktionen, hybride Ausstrahlung via IP, Over-the-Top und Heimnetzwerk-Anwendungen. So können Plattformbetreiber ihr Geschäft vergrößern und in einem rasch wachsenden Markt wettbewerbsfähig bleiben.

Nagra ist seit den 1990er Jahren in Südamerika präsent und durch die Zusammenarbeit mit Diensteanbietern in den Bereichen Kabel, Satellit, Terrestrik, MMDS und Telekommunikation stetig gewachsen. Zu den Kunden des Unternehmens zählen American Movil, Embratel, Net Servicos, Oi TV, TVA, TV Globo und Telefonica.

Über die Kudelski-Gruppe

Die Kudelski-Gruppe (SIX: KUD.S) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen und verwandten Anwendungen für digitale und interaktive Medien. Die Lösungen des Unternehmens werden in zahlreichen Anwendungen und Diensten eingesetzt, die eine Zugangskontrolle und Rechteverwaltung erfordern. Mit diesen Lösungen lassen sich die Einnahmen der Eigentümer von Inhalten sowie der Anbieter von Dienstleistungen und interaktiven Anwendungen schützen, die in Rundfunk-, Breitband- und Mobilnetzen tätig sind. Die Kudelski-Gruppe ist außerdem ein weltweiter Technologieführer im Bereich Zugangskontrolle und –Management für Personen oder

Fahrzeuge zu Orten oder Veranstaltungen. Es bietet darüber hinaus professionelle Rekorder und High-End Hif-fi Produkte. Der Hauptsitz der Kudelski-Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Weitere Informationen finden Sie unter www.nagra.com.

Über Nagra

Nagra, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe, liefert Sicherheits- und Multi-Screen-Lösungen zur Monetisierung digitaler Medien. Die Lösungen des Unternehmens ermöglichen Inhalteanbietern und Plattformbetreibern im Bereich Digitalfernsehen weltweit neben offenen, sicheren und integrierten Plattformen sowie Anwendungen für Rundfunk-, Breitband- und Mobilfunknetzen, ansprechende und personalisierte Zuschauererlebnisse. Die Dienstleistungen und Technologien werden heute von 120 Pay-TV-Betreibern weltweit eingesetzt und schützen Inhalte, die an mehr als 144 Millionen aktive Smartcards und Endgeräte gesendet werden. Die hochmodernen Zuschauererlebnislösungen des Unternehmens wurden bereits in über 160 Millionen Endgeräten weltweit implementiert und ermöglichen Video-on-Demand, PVR-Funktionen (Festplattendecoder), fortschrittliche Werbung und eine Vielzahl hochwertiger Fernsehanwendungen.

Kontakte

Ivan Schnider (Fach- und Fachhandelsmedien)
Nagra
Head of Marketing Communications
Tel: +41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Christine Oury (Fach- und Fachhandelsmedien US)
Nagra
Marketing Communications
Tel: +1 415 962 54 33
christine.oury@nagra.com

Daniel Herrera (Publikumsmedien)
Kudelski Group
Head of Corporate Communications
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com