

## **NAGRA SECURISE PLUS DE 10 MILLIONS DE DECODEURS EN AMERIQUE DU SUD**

- **Nagra permet aux opérateurs d'offrir des services de télévision numérique à un nombre croissant d'abonnés**
- **L'écosystème ouvert de Nagra offre la plus grande variété de fonctionnalités disponibles aujourd'hui sur les décodeurs en Amérique du Sud**
- **Ce chiffre symbolique confirme la position de Nagra comme premier fournisseur de solutions d'accès conditionnel et de middleware dans cette région prometteuse**

**Cheseaux, Suisse – Le 12 avril 2011** – Nagra, une société du Groupe Kudelski (SIX:KUD.S) et le premier fournisseur indépendant de solutions de protection de contenus à valeur ajoutée et de solutions multi-écrans dans le monde, annonce que sa technologie d'accès conditionnel sécurise désormais plus de 10 millions de décodeurs en Amérique du Sud. La plupart de ces appareils fonctionnent également grâce au middleware OpenTV. Depuis ses débuts dans cette région, Nagra a déployé toute une palette de services de télévision avancés tels que le DVR, la haute définition, les interfaces utilisateurs, l'intégration de plates-formes complètes ainsi que les solutions d'accès conditionnel par géo-contrôle.

"Il s'agit là d'une étape importante qui montre notre engagement dans cette région," dit Tom Wirth, Senior Vice President, Nagra Americas. "Notre mission est de permettre aux fournisseurs de services de proposer des programmes de qualité aux téléspectateurs, de les aider à se développer et à répondre aux attentes futures des consommateurs."

La technologie ouverte de Nagra permet aux fournisseurs de services sud-américains d'offrir des services avancés de télévision numérique à leurs abonnés. Elle permet également la mise en œuvre de solutions hybrides broadcast-IP, "Over-The-Top" (Internet) et multi-écrans grâce auxquelles les opérateurs peuvent enrichir leur offre et améliorer leur compétitivité dans un marché en pleine croissance.

Nagra est présent en Amérique du Sud depuis les années 1990 auprès d'opérateurs dans les marchés du câble, du satellite, du terrestre, du MMDS et des télécoms. Ses clients comprennent notamment Movil, Embratel, Net Servicos, Oi TV, TVA, TV Globo et Telefónica.

### **A propos du Groupe Kudelski et de Nagra**

Le Groupe Kudelski (SIX : KUD.S) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader technologique mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.nagra.com](http://www.nagra.com).

## **A propos de Nagra**

Filiale du Groupe Kudelski, Nagra est le premier fournisseur de solutions avancées de sécurisation des médias numériques et de solutions multi-écrans destinées à la valorisation des contenus numériques. Les solutions Nagra s'adressent aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique du monde entier. Elles leur offrent des plates-formes ouvertes, sécurisées et intégrées, ainsi que des applications destinées aux réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Ses services et ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 120 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 144 millions de cartes à puce / modules actifs. Offrant des interfaces utilisateur avancées, ses solutions sont intégrées dans plus de 160 millions d'appareils dans le monde. Elles permettent la mise en œuvre de vidéo à la demande, de fonctionnalités PVR (décodeur à disque dur), de publicité avancée, ainsi qu'une large gamme d'applications avancées. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.nagra.com](http://www.nagra.com).

## **Contacts**

Ivan Schnider (contact pour médias spécialisés)

Nagra

Head of Marketing Communications

+41 21 732 09 40

[ivan.schnider@nagra.com](mailto:ivan.schnider@nagra.com)

Christine Oury (contact pour médias spécialisés US)

Nagra

Marketing Communications

+1 415 962 54 33

[christine.oury@nagra.com](mailto:christine.oury@nagra.com)

Daniel Herrera (contact médias généralistes)

Kudelski Group

Head of Corporate Communications

+41 21 732 01 81

[daniel.herrera@nagra.com](mailto:daniel.herrera@nagra.com)