

Mediaset choisit la solution de contrôle d'accès Nagravision pour sécuriser son service de télévision numérique terrestre

Cologno Monzese (Milan, Italie), Cheseaux-sur-Lausanne (Suisse), le 19 octobre 2004 – Nagravision, le premier fournisseur mondial de systèmes de contrôle d'accès et de solutions à haute valeur ajoutée pour la télévision numérique, annonce la conclusion d'un accord stratégique avec le Groupe Mediaset, le premier groupe privé de télévision et de communication d'Italie et l'un des plus importants au monde.

En vertu de cet accord, Nagravision, une société du Groupe Kudelski, sécurisera l'offre "Pay-per-view" (paiement à la séance) de Mediaset sur la plate-forme numérique terrestre de l'opérateur. Il s'agira du premier service de télévision à péage sur une plate-forme numérique terrestre en Italie. Son lancement est prévu pour 2005.

Nagravision fournira une solution innovante de sécurisation de contenu basée sur des smart cards de durée limitée. Les clients italiens pourront acheter ces cartes rechargeables dans de nombreux points de vente et suivre ainsi en direct de matches de football de la ligue A italienne à la télévision.

Mediaset, le principal fournisseur de services de télévision numérique terrestre en Italie, a obtenu les droits de retransmission pour les trois prochaines saisons des matches de football des clubs de la série A Inter, Juventus, Milan, Rome, Sampdoria, Atalanta, Livorno et Messine.

Afin d'offrir à Mediaset une très grande flexibilité commerciale, les cartes à puce livrées par Nagravision contiendront des droits pré-chargés pour un certain nombre de séances. Elles pourront être rechargées plusieurs fois jusqu'à leur date d'expiration.

Nagravision téléchargera des éléments clés de sa technologie sur les décodeurs numériques terrestres déjà déployés et collaborera avec l'ensemble des fabricants de décodeurs présents sur le marché italien afin de garantir rapidement une mise en œuvre du service.

"Nous sommes très fiers d'avoir été choisis par Mediaset pour sécuriser son service numérique terrestre," dit Pierre Roy, Directeur opérationnel de Nagravision. "Cela est une marque de reconnaissance de notre capacité à déployer rapidement et efficacement un service "Pay-per-View" sur une plate-forme traditionnelle avec les technologies les plus sophistiquées, permettant ainsi aux opérateurs d'introduire de nouveaux business models. Le numérique terrestre devrait connaître la plus forte croissance en matière de pay-TV en Europe, et nous sommes par conséquent d'autant plus déterminés à continuer à déployer nos solutions sur ce segment."

MediaGuard, également une technologie de contrôle d'accès du Groupe Kudelski, a sécurisé les premières plates-formes commerciales terrestres numériques en 1999. Aujourd'hui, Top Up TV, l'un des plus importants services numériques terrestres au monde, bénéficie également de la technologie MediaGuard.

Le Groupe Kudelski

Le Groupe Kudelski (www.nagra.com) est un leader mondial en sécurité numérique. Ses technologies interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits, qu'il s'agisse d'accès à des données (télévision numérique, Internet à haut débit, vidéo à la demande, applications interactives, etc.) ou d'accès physique à des lieux et à des manifestations. Le siège du Groupe Kudelski se situe à Cheseaux-sur-Lausanne en Suisse. Ses actions sont cotées au Swiss Market Index.

Nagravision, société du Groupe Kudelski, est le premier fournisseur indépendant dans le monde de solutions d'accès conditionnel et de sécurisation pour les opérateurs de télévision et pour les fournisseurs de contenus. Actuellement, ses technologies sont utilisées par plus d'une centaine d'importants opérateurs dans le monde desservant plus de 50 millions d'abonnés.

Contact:

Catherine Hugon
+41 21 732 01 54
Catherine.hugon@nagra.com