

Pressemitteilung

PAY-TV BETREIBER WENDEN SICH ZUM SCHUTZ VON OVER-THE-TOP DIENSTEN AN NAGRA

- **Mediaset in Italien ist der jüngste Kunde für Nagra Sicherheit bei Over-the-Top**
- **Adaptive Streaming Inhalte durch Nagra PRM geschützt**
- **Gleicher durch die Studios anerkannter Inhalteschutz bald auch auf Connected TVs**

Cheseaux, Schweiz – 7. April 2011 – Nagra, weltweit führender unabhängiger Anbieter für Inhalteschutz, Mehrwertdienste und Multi-Screen TV-Dienste, gab heute bekannt, dass eine wachsende Zahl an Pay-TV Betreibern Over-the-Top Dienste auf bereits im Markt vorhandenen Endgeräten und Chipsätzen einsetzt und Nagra Lösungen zum Inhalteschutz nutzen. Mediaset, Italiens führender Pay-TV Betreiber und gegenwärtiger Kunde von Nagra, ist der aktuell jüngste europäische Plattformbetreiber, der Nagra einsetzt, um seinen Abonnenten gesicherter Over-the-Top Video-on-Demand Dienste anzubieten.

Im Kern der Lösung befindet sich das Nagra Media Persistent Rights Management (PRM), welches Plattformbetreibern, wie Mediaset, mit dem Fundament für die Übertragung von Multiscreen-Diensten und verschiedenen Video-on-Demand Formaten ausstattet. Mit dem Einsatz von durch die Studios anerkannten Verfahren zum Schutz internetbasierter Inhalte sowie dank Nagra zertifizierter (NOCS) Hardware als Vertrauensbasis, ermöglicht das Nagra Media PRM frühzeitige Video-on-Demand Angebote für Premium Inhalte, wie Erstveröffentlichungen von Kinofilmen.

Nagra und SmarDTV, beides Unternehmen der Kudelski-Gruppe, arbeiten daran, den gleichen Level an Sicherheit auf Connected TVs durch den Einsatz von einsetzbaren Sicherheitsmodulen, auch bekannt als Conditional Access Module (CAM), zu übertragen. Auf Basis des CI+ Standards, sollen diese hybriden CAMs Zugang zu On-Demand Videoinhalten bieten und mit existierenden Fernsehern kompatibel sein.

“Um wettbewerbsfähig zu bleiben und eine führende Position im Pay-TV Geschäft zu behalten, müssen wir kontinuierlich innovativ sein und investieren,“ erklärt Franco Ricci, General Manager R.T.I., Mediaset Group. „Dank der Nagra Sicherheitslösungen sind wir dazu in der Lage und liefern Dienste der nächsten Generation, welche sich nahtlos in unser bestehendes Angebot integrieren lassen, während sie das Zuschauererlebnis für unsere Abonnenten erweitern. Wir freuen uns darauf, unsere Partnerschaft mit dem Nagra Team weiterzuentwickeln und mit ihnen daran zu arbeiten, noch mehr fortschrittliche Dienste auf den Markt zu bringen.“

“Wir applaudieren Mediaset für die Entscheidung, seinen Kunden neue Wege anzubieten, gewünschte Inhalte zu sehen und zu genießen,“ so Pierre Roy, Chief Operating Officer und Executive Vice President bei Nagra. „Mit Nagra Media PRM haben unsere Kunden eine solide und vielseitige Lösung, um eine Vielzahl an Geschäftsmodellen zu realisieren und gleichzeitig geschützte Premium Inhalte auf Set-Top-Boxen, PCs oder offenen Endgeräten anzubieten.“

Nagra Media PRM unterstützt sowohl Abonnement-, als auch Abrufmodelle für Video-on-Demand. Es fügt sich nahtlos in die Mediaset Streaming Technologie ein und liefert ein persönliches und konsistentes Zuschauererlebnis für Mediaset Premium Abonnenten. Als Kernkomponente in einem Multiscreen Service eines Plattformbetreibers ermöglicht das Nagra Media PRM endgeräteübergreifende Inhaltenutzungs-, Distributions- und Monetisierungsmodelle ohne Kompromisse bei der Sicherheit. Durch das Nagra Media PRM erhalten Konsumenten nahtlosen Zugang zu Inhalten über verschiedene Medienplattformen hinweg, ob via Fernseher, Set-Top-Box, PC Tablet oder Smartphone, ohne Probleme in Bezug auf Digital Rights Management.

Über Nagra

Nagra liefert Sicherheits- und Multi-Screen-Lösungen zur Monetisierung digitaler Medien. Die Lösungen des Unternehmens ermöglichen Inhalteanbietern und Plattformbetreibern im Bereich Digitalfernsehen weltweit neben offenen, sicheren und integrierten Plattformen sowie Anwendungen für Rundfunk-, Breitband- und Mobilfunknetzen, ansprechende und personalisierte Zuschauererlebnisse. Die Dienstleistungen und Technologien werden heute von 120 Pay-TV-Betreibern weltweit eingesetzt und schützen Inhalte, die an mehr als 144 Millionen aktive Smartcards und Endgeräte gesendet werden. Die hochmodernen Zuschauererlebnislösungen des Unternehmens wurden bereits in über 160 Millionen Endgeräten weltweit implementiert und ermöglichen Video-on-Demand, PVR-Funktionen (Festplattendecoder), fortschrittliche Werbung und eine Vielzahl hochwertiger Fernseh Anwendungen.

Kontakte

Ivan Schnider (Fach- und Fachhandelsmedien)
Head of Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Christine Oury (Fach- und Fachhandelsmedien US)
Marketing Communications
+1 415 962 54 33
christine.oury@nagra.com

Daniel Herrera (Publikumsmedien)
Kudelski Group
Head of Corporate Communications
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com