

LES OPERATEURS DE PAY-TV CONFIENT LA SECURISATION DE LEURS SERVICES OVER-THE-TOP A NAGRA

- Mediaset en Italie a implémenté le système de sécurité de Nagra pour ses services OTT
- Nagra Media PRM sécurisé le contenu diffusé en streaming adaptatif
- Un même système de protection de contenu approuvé par les studios est prévu pour les téléviseurs connectés en permanence

Cheseaux, Suisse, le 7 avril 2011 - Nagra, une société du Groupe Kudelski (SIX:KUD.S) et le premier fournisseur indépendant de solutions de protection de contenus à valeur ajoutée et de solutions multi-écrans dans le monde, annonce qu'un nombre croissant de fournisseurs de services de pay-TV déploient des services "over-the-top" (OTT) sur des appareils et des puces utilisant les solutions de protection de contenu de Nagra. Ainsi, Mediaset, le principal opérateur italien de pay-TV et partenaire de longue date de Nagra, a choisi Nagra pour diffuser des services de vidéo à la demande en OTT à ses clients. La solution s'appuie sur le système Nagra Media Persistent Rights Management (PRM) qui offre aux opérateurs tels que Mediaset la possibilité de diffuser des services multi-écrans ainsi que de la vidéo à la demande, sous de multiples formats. Intégrée dans une puce certifiée par le programme "NOCS" de Nagra, Nagra Media PRM est une solution de protection de contenus Internet approuvée par les studios qui permet de raccourcir le délai de distribution des contenus sur les circuits de vidéo à la demande.

En outre, Nagra et SmarDTV - toutes deux sociétés du Groupe Kudelski - travaillent ensemble afin d'apporter le même niveau de sécurité aux téléviseurs connectés grâce à des modules de sécurité amovibles (CAMs). Basés sur la norme CI+, ces modules hybrides permettent l'accès à des contenus de vidéo à la demande tout en étant compatibles avec les téléviseurs existants.

"Il est important pour nous d'innover et d'investir constamment afin de rester compétitifs et de maintenir notre position de leader sur le marché de la pay-TV," dit Franco Ricci, General Manager R.T.I., Mediaset Group. "Les solutions Nagra nous permettent d'offrir à nos abonnés des services de prochaine génération qui s'intègrent facilement dans notre offre existante, tout en l'enrichissant. Nous nous réjouissons de pouvoir apporter de nouveaux services avancés sur le marché en collaboration avec Nagra."

"Mediaset offre à ses abonnés toujours plus de possibilités de visionner les contenus qui les intéressent", dit Pierre Roy, Chief Operating Officer de Nagra et Executive Vice President du Groupe Kudelski. "Avec Nagra Media PRM, nos clients disposent d'une solution efficace et flexible qui leur permet de protéger les contenus premium diffusés vers les décodeurs, les ordinateurs ou les appareils ouverts, selon toute une variété de business modèles."

La solution Nagra Media PRM supporte les modèles de type transactionnel et par abonnement. Elle s'intègre de manière fluide avec la technologie de streaming adaptatif de Mediaset afin d'offrir une expérience utilisateur cohérente et personnalisée aux abonnés de Mediaset Premium. Nagra Media PRM permet de diffuser, consommer et monétiser les contenus sur différents appareils, avec le même niveau de sécurité. Grâce à cette solution, les consommateurs accèdent aux contenus de manière fluide sur différentes plates-formes – téléviseurs, décodeurs, ordinateurs, smartphones et tablettes – sans être limités par des problèmes de droits d'accès.

A propos de Nagra

Filiale du Groupe Kudelski, Nagra est le premier fournisseur de solutions avancées de sécurisation des médias numériques et de solutions multi-écrans destinées à la valorisation des contenus numériques. Les solutions Nagra s'adressent aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique du monde entier. Elles leur offrent des plates-formes ouvertes, sécurisées et intégrées, ainsi que des applications destinées aux réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Ses services et ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 120 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 144 millions de cartes à puce / modules actifs. Offrant des interfaces utilisateur avancées, ses solutions sont intégrées dans plus de 160 millions d'appareils dans le monde. Elles permettent la mise en œuvre de vidéo à la demande, de fonctionnalités PVR (décodeur à disque dur), de publicité avancée, ainsi qu'une large gamme d'applications avancées. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com.

Contacts

Ivan Schnider (contact pour médias spécialisés)
Nagra Head of Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Christine Oury (contact pour médias spécialisés US)
Nagra Marketing Communications
+1 415 962 54 33
christine.oury@nagra.com

Daniel Herrera (contact pour médias généralistes)
Kudelski Group
Head of Corporate Communications
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com