

PRESSEMITTEILUNG

NAGRA UND ABERTIS TELECOM BRINGEN MULTISCREEN IN DIE CLOUD

- **NAGRA und abertis telecom arbeiten gemeinsam am Start eines Cloud-basierten Multi-Device TV-Hosting Dienstes**
- **Der neue Dienst zielt sowohl auf PayTV Anbieter, als auch auf Free-to-Air Broadcaster**
- **Der NAGRA und abertis telecom Dienst stellt eine Hosting-Lösung für die EBU Initiative bereit, ihren Mitgliedern eine fertige interaktive HbbTV-Applikation während der Olympischen Spiele sowie des Eurovision Song Contest anzubieten**

CHESEAUX, Schweiz und BARCELONA, Spanien – 27. Februar 2012 – NAGRA, ein Unternehmen der Kudelski Gruppe (SIX:KUD.S) und weltweit führender unabhängiger Anbieter für Inhaltsschutz und Multiscreen TV-Lösungen, gab heute eine strategische Partnerschaft mit **abertis telecom**, dem führenden Infrastruktur- und Telekommunikationsdiensteanbieter in Spanien, bekannt. Zusammen werden die Unternehmen einen Cloud-basierten Service starten, der sowohl auf PayTV Anbieter, als auch Free-to-Air Broadcaster zielt und deren Multiscreen Television Angebote schnell und preiseffizient am Markt etabliert. Dieser Dienst setzt einen neuen Orientierungspunkt im Bereich Cloud-basiertes Fernsehen und macht die Möglichkeiten von Multiscreen für jeden Diensteanbieter oder Broadcaster erreichbar.

„Dieser neue Dienst ist eine einzigartige Gelegenheit für PayTV Anbieter und Broadcaster, jede Art von Inhalt und Programm einzusetzen, ob live oder auf Abruf, schnell und nahtlos auf jeder Art Endgerät,“ erklärt Jean-Michel Puiatti, VP Sales Operations & Development bei NAGRA.

„Multiscreen setzt sich durch und nun kann es jeder Serviceanbieter mit dem Wunsch, seinen Kunden Multiscreen Dienste anzubieten, durch eine Cloud-basierte Lösung aus etablierten Komponenten von sowohl NAGRA, als auch von **abertis telecom**, tatsächlich umsetzen sowie dadurch neue Ertragsmöglichkeiten erschließen.“

Der Cloud-basierte NAGRA-**abertis telecom** Multiscreen-Dienst kombiniert die Technologie und Erfahrungen bei Unternehmen: während NAGRA seine Expertise beim Aufbau von Content Management Blocks, Service Delivery, Digital Rights Management, Analyse und Metadaten-Management sowie Frameworks für innovative Nutzeroberflächen beisteuert, übernimmt **abertis telecom** unter Einsatz seiner Netzwerk- und Transportinfrastruktur die Gesamtverantwortung für das Hosting und den Betrieb der Plattform innerhalb seiner Rechenzentren. Zusätzlich und als Teil des Dienstes, stellt **abertis telecom** seine Aufnahmeeinrichtungen, CRM Plattform, Payment Gateways und Advertising Management System sowie den Kundenservice bereit.

Durch diesen vollständig gehosteten Dienst erhalten PayTV Anbieter und Free-to-Air Broadcaster mehr Flexibilität und höhere Ertragsmöglichkeiten während sie von der technischen Komplexität der Implementierung ihrer eigenen Infrastruktur befreit sind. Mehr noch, die Lösung fördert eine

nahtlose Integration von Rundfunk- und Breitbanddiensten mit einzigartigen Möglichkeiten zur Optimierung der Monetarisierung, wie z.B. Abonnement-, Transaktions- und Werbe-Modelle, Micro-Payment, Empfehlungen und die Unterstützung des Hybrid Broadcast Broadband TV (HbbTV) Standards.

PayTV Anbietern erlaubt der Cloud-basierte Dienst den schnellen, effektiven Start von Live und On-Demand Over-the-Top (OTT) Angeboten auf jeder Art Endgerät, wie PC, Laptop, Set-Top-Box, SmartTVs, Smartphones und Tablets. Dank der Skalierbarkeit sämtlicher Funktionen entlang des Abonnement-Wachstums können die Diensteanbieter nicht nur die Abwanderung verringern, sondern neue Kunden gewinnen und entsprechend ihres Wachstums zahlen.

Für Free-to-Air Broadcaster ist der Cloud-basierte Dienst eine Chance, das bestehende auf Werbung basierende Geschäftsmodell zu konsolidieren und zügig mit zusätzlichen Breitbanddiensten zu bereichern, während man Kundenloyalität durch Interaktivität und HbbTV Technologie sicherstellt: Der neue Dienst ist ein Eckpfeiler der EBU Initiative, ihren Mitgliedern eine generische HbbTV Applikation während der vielgesehenen Olympischen Spiele sowie des Eurovision Song Contest zur Verfügung zu stellen. Drei interaktive „White Label“ Applikationen werden teilnehmenden EBU Mitgliedern angeboten, um individuelle Inhalte aus Unterhaltung, Nachrichten und Sport zu verwenden. Die Anwendungen werden ein Basis Level für hybride Interaktivität liefern und so die Durchsetzung von HbbTV vorantreiben, einem Standard, der traditionelles Fernsehen mit den Mehrwerten aus Internet und modernen Endgeräten verbindet.

Durch die Anwendung von HbbTV werden Konsumenten in der Lage sein, auf neue Online-Dienste, wie Catch-Up TV, Video-on-Demand (VOD), interaktive Werbung, Personalisierung, Abstimmungen, Spiele, Social Media und Programm-verbundene Dienste, wie digitalen Videotext und den Elektronischen Programmführer, zuzugreifen.

Die ersten Multiscreen Anwendungen auf Basis des Cloud-basierten NAGRA-**abertis telecom** Dienstes werden voraussichtlich im ersten Quartal 2012 starten. Die Lösung wird auf dem Mobile World Congress, vom 27. Februar bis 1. März in Barcelona, am **abertis telecom** Messestand (3.0 Courtyard – CY25) präsentiert.

* * *

Über abertis telecom

abertis telecom, spanischer Telekommunikations- und Infrastruktur-Betreiber, ist Teil von abertis, dem führenden Unternehmen im Bereich Management von Infrastruktur für Mobilität und Kommunikation in Spanien. **abertis telecom** verfügt über das Hauptnetzwerk für Telekommunikation, Radio, TV-Rundfunk und –Übertragung. Das Unternehmen entwickelt Dienste für connected TVs und bietet darüberhinaus Kommunikationsdienste für Sicherheits- und Notfallunternehmen sowie Smart Cities Services.

Über NAGRA

NAGRA, ein Unternehmen der Kudelski Group (SIX:KUD.S), ist ein Anbieter von Sicherheits- und Multi-Screen-TV-Lösungen für die Monetarisierung digitaler Medien. Das Unternehmen beliefert Content-Anbieter und DTV-Betreiber auf der ganzen Welt mit sicheren, offenen, integrierten Plattformen und Applikationen über Rundfunk-, Breitband- und Mobil-Plattformen und ermöglicht damit ein fesselndes und individuell zugeschnittenes Seh-Erlebnis. Die Dienste und Content-Protection-Technologien des Unternehmens werden von 120 Pay-TV-Betreibern genutzt und dienen zum Schutz von Inhalten, die an mehr als 150 Millionen aktive Smartcards und Geräte übertragen werden. Die fortschrittlichen, die Nutzererfahrung verbessernden Lösungen des Unternehmens sind in über 160 Millionen Geräte integriert und werden für Video-on-Demand und

Personal Video Recording, für fortschrittliche Werbung und aufgewertete TV-Applikationen eingesetzt. Besuchen Sie uns auf www.nagra.com, um weitere Informationen einzuholen, und folgen Sie uns auf Twitter (@nagrakudelski).

Kontakte :

abertis comunicación

+ 34 93 230 50 94/ 93 230 51 84

+ 34 91 595 10 54

abertis.comunicacion@abertis.com

Ivan Schnider

NAGRA

Marketing Communications

+41 79 778 94 12

Ivan.schnider@nagra.com

Christine Oury

NAGRA

Marketing Communications

+1 415 962 5433

christine.oury@nagra.com