

COMMUNIQUE DE PRESSE

NAGRA ET ABERTIS TELECOM OFFRENT DES SERVICES DE TELEVISION MULTI-ECRANS HEBERGES DANS LE NUAGE

- **NAGRA et abertis telecom unissent leurs forces pour offrir un service d'hébergement de télévision multi-écrans dans le nuage ("cloud").**
- **Ce service s'adresse aussi bien aux fournisseurs de pay-TV qu'aux opérateurs de télévision diffusée en clair**
- **Le service NAGRA / abertis telecom est une solution d'hébergement répondant à l'initiative de l'Union Européenne de Radiodiffusion prévoyant d'offrir à ses membres des applications interactives de télévision en mode hybride "broadcast-broadband" durant les Jeux Olympiques et le Concours Eurovision de la Chanson**

Cheseaux, Suisse, et Barcelone, Espagne – Le 27 février 2012 – NAGRA, une société du Groupe Kudelski (SIX:KUD.S) et le premier fournisseur indépendant de solutions de protection de contenus à valeur ajoutée et de solutions multi-écrans dans le monde, annonce un partenariat stratégique avec **abertis telecom**, leader en Espagne dans les services d'infrastructures et de télécommunications. L'accord prévoit le lancement d'un service basé dans le nuage s'adressant aux fournisseurs de services de pay-TV et de télévision diffusée en clair qui souhaitent déployer des services de télévision multi-écrans de manière rapide et à un coût abordable. Le service représente une nouvelle référence en matière de télévision hébergée sur un serveur virtuel et mettant le multi-écrans à portée de tout fournisseur de service et tout diffuseur.

"Ce nouveau service offre l'opportunité aux opérateurs de déployer différents types de contenus, en direct ou à la demande, de manière rapide et homogène sur n'importe quel appareil," dit Jean-Michel Puiatti, VP Sales Operations & Development chez NAGRA. "Le multi-écrans fait partie de notre quotidien et désormais tout fournisseur de services peut offrir ce type de prestation à ses clients grâce à une solution hébergée dans le nuage, s'appuyant sur les meilleures technologies de NAGRA et d'**abertis telecom** et pouvant générer de nouveaux revenus."

Le nouveau service NAGRA-**abertis telecom** combine les technologies et l'expertise des deux partenaires. NAGRA apporte son expertise dans la gestion de contenu, la diffusion des services, la gestion des droits numérique, l'analyse et la gestion des métadonnées ainsi que des interfaces utilisateurs innovantes. **abertis telecom** pour sa part s'occupe de l'hébergement de la plate-forme et de sa gestion dans ses centres de données, en s'appuyant sur son réseau et son infrastructure de transmission. De plus, **abertis telecom** mettra à disposition son centre de traitement de données, sa plate-forme CRM ainsi que son système de paiement et de gestion de la publicité; il s'occupera également de l'assistance aux clients.

Ce service entièrement hébergé apportera aux opérateurs une plus grande flexibilité et de nouvelles opportunités de revenus tout en les libérant des soucis techniques. De plus, la solution permet l'intégration homogène de services broadcast et broadband (à large bande) et offre

différents modèles de monétisation des services, à savoir l'abonnement, les modèles basés sur la transaction et la publicité, les micro-paiements et les recommandations. Elle supporte en outre les services hybrides de télévision Broadband-Broadcast (HbbTV).

Pour les fournisseurs de pay-TV, le service hébergé dans le nuage permettra la commercialisation rapide et efficace de services en direct et à la demande diffusés en mode "Over-The-Top" (OTT – Internet TV) sur toutes sortes d'appareils (ordinateurs, portables, décodeurs, téléviseurs connectés, smartphones et tablettes). Le service proposé par NAGRA et **abertis telecom** s'adaptera à la croissance du nombre d'abonnés; ainsi les opérateurs pourront non seulement augmenter la fidélité des clients mais aussi gagner de nouveaux abonnés, tout en finançant le service en fonction de leur croissance.

Pour les opérateurs "free-to-air", le service hébergé dans le nuage est une opportunité de consolider leur business modèle basé sur la publicité et de l'enrichir rapidement par l'ajout de services à large bande tout en s'assurant de la fidélité des téléspectateurs grâce à des applications interactives et à des technologies hybrides (HbbTV). En effet, le nouveau service répond à l'initiative de l'Union Européenne de Radiodiffusion visant à offrir à ses membres des applications génériques permettant le déploiement de la télévision en mode "broadcast-broadband" durant les pics d'audience des Jeux Olympiques et du Concours Eurovision de la Chanson. Trois applications interactives offriront une interactivité hybride combinant la télévision traditionnelle et les applications de télévision sur Internet et sur appareils mobiles.

Grâce à l'adoption de la télévision hybride, les consommateurs pourront accéder à de nouveaux services en ligne comprenant notamment la catch-up TV, la vidéo à la demande (VOD), la publicité interactive, la personnalisation, le vote, les jeux et les réseaux sociaux, ainsi que des services liés aux programmes tels que le texte numérique et les Guides de Programmes Electroniques (EPG).

Les premiers déploiements multi-écrans utilisant le service NAGRA-**abertis telecom** devraient avoir lieu durant le premier trimestre 2012. La solution sera démontrée au Mobile World Congress à Barcelone (27 février au 1^{er} mars 2012) sur le stand **abertis telecom** (3.0 Courtyard - CY25).

* * *

A propos d'abertis telecom

abertis telecom, – opérateur espagnol d'infrastructures de télécommunications – fait partie d'abertis, le leader espagnol en infrastructures de mobilité et de télécommunications. **abertis telecom** possède le principal réseau de télécommunications pour les diffusions et les transmissions de radio et télévision. Cet opérateur travaille au développement de services destinés aux téléviseurs connectés. Il offre également des services de communication pour les entreprises de sécurité et d'urgence et développe des services "Smart Cities".

A propos de NAGRA

Filiale du Groupe Kudelski (SIX:KUD.S), Nagra est le premier fournisseur de solutions avancées de sécurisation des médias numériques et de solutions multi-écrans destinées à la valorisation des contenus numériques. Les solutions Nagra s'adressent aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique du monde entier. Elles leur offrent des plates-formes ouvertes, sécurisées et intégrées, ainsi que des applications destinées aux réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Ses services et ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 120 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 150 millions de cartes à puce / modules actifs. Offrant des interfaces utilisateur avancées, ses solutions sont intégrées dans plus de 160 millions d'appareils dans le monde. Elles permettent la mise en œuvre de vidéo à la

demande, de fonctionnalités PVR (décodeur à disque dur), de publicité avancée, ainsi qu'une large gamme d'applications avancées. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com/dtv et nous suivre sur Twitter sur @nagrakudelski.

Contacts :

abertis comunicación

+ 34 93 230 50 94/ 93 230 51 84

+ 34 91 595 10 54

abertis.comunicacion@abertis.com

Ivan Schnider

NAGRA

Marketing Communications

+41 79 778 94 12

ivan.schnider@nagra.com

Christine Oury

NAGRA

Marketing Communications

+1 415 962 5433

christine.oury@nagra.com