



Communiqué de presse

Nagra lance un service OTT (Over-The-Top) avec l'opérateur espagnol DIGITAL+, leader dans la télévision numérique

- **Lancement de la solution Over-the-Top (par Internet) de Nagra permettant des services à la demande basés sur les décodeurs iPLUS**
- **Des services à la demande supplémentaires seront lancés dans le courant de l'année sur PC, tablettes et smartphones, ainsi que des services de télévision linéaire (traditionnelle)**
- **La solution multi-écrans de Nagra permet à l'opérateur d'offrir des services Over-the-Top et une expérience utilisateur cohérente sur de multiples appareils**

Cheseaux, Suisse – Le 10 février 2011 – Nagra, une société du Groupe Kudelski (SIX:KUD.S) et le premier fournisseur indépendant de solutions de protection de contenus à valeur ajoutée et de solutions multi-écrans dans le monde, et DIGITAL+, opérateur espagnol leader dans la télévision numérique (pay-TV), annoncent aujourd'hui le lancement du bouquet "Digital+ a la carta" comprenant des services Over-The-Top (par Internet) à la demande et de la télévision linéaire (traditionnelle). Accessible aux abonnés du service par satellite de DIGITAL+, cette nouvelle offre fonctionne sur une solution intégrée développée par Nagra.

"Nous sommes très heureux d'élargir notre offre à l'intention de nos abonnés avec un catalogue complet de contenus à la demande, accessibles sur téléviseur et PC", a déclaré Adolfo Remacha, CTO de DIGITAL+. "Nous répondons ainsi aux attentes des consommateurs qui aspirent à davantage de flexibilité dans la manière de visionner du contenu. Les solutions de Nagra nous ont permis de déployer facilement et rapidement ces nouveaux services et de faire bénéficier nos clients de la meilleure expérience disponible aujourd'hui, tout en minimisant nos coûts opérationnels grâce à un head-end commun."

"DIGITAL+ a depuis toujours été un précurseur en termes de services avancés dans le domaine de la pay-TV en Espagne; ce lancement ne fait pas exception à leur tradition d'innovation", a déclaré Thierry Legrand, SVP Sales & Operations pour la région SMEA chez Nagra. "Nous collaborons avec DIGITAL+ depuis de nombreuses années, et nous sommes particulièrement fiers de les soutenir dans le lancement de ces services à forte valeur ajoutée destinés aux consommateurs espagnols. Nous nous réjouissons d'avoir leur confiance pour le développement de leur stratégie multi-écrans."

"Digital+ a la carta" fonctionne sur la solution complète multi-écrans de Nagra. Basée sur une technologie de pointe, elle permet aux opérateurs tels que DIGITAL+ de déployer et gérer une vaste gamme de services accessibles sur différents appareils, tout en utilisant une plate-forme commune. Une sécurité maximale est assurée, quels que soient les appareils utilisés, grâce à la solution Persistent Rights Management (PRM) de Nagra intégrée dans le décodeur et dans le Nagra Media Player (NMP), dans le cas de l'accès par PC, smartphone et tablette.

"Digital+ a la carta" est d'ores et déjà disponible pour les abonnés de DIGITAL+ avec un décodeur hybride iPLUS. Les utilisateurs peuvent accéder à un catalogue complet de vidéos à la demande par voie d'abonnement ou en mode "pay-per-view" (paiement à la séance). Les contenus sont disponibles

en définition standard ou en haute définition, avec une fonctionnalité de "catch-up" (permettant de rattraper une émission manquée). Ces prochaines semaines, DIGITAL+ lancera un service sur PC qui comprendra de la vidéo à la demande et une sélection des meilleures chaînes de télévision linéaire faisant partie de l'offre broadcast de DIGITAL+. Les offres sur téléviseurs et sur PC sont identiques, ce qui permet aux abonnés de bénéficier de la même programmation, quel que soit l'appareil qu'ils utilisent.

A propos de PRISA TV et DIGITAL+

PRISA TELEVISIÓN est la holding audiovisuelle du GRUPO PRISA, propriétaire de la plate-forme par satellite DIGITAL+, ainsi que de TVI, leader de la télévision en accès libre au Portugal ; PRISA TELEVISION est également propriétaire de la société de production Plural Entertainment qui dispose de filiales à Madrid, Lisbonne, Miami et Río de Janeiro, ainsi que de la chaîne de télévision nord-américaine Vme, dont le siège est à New York.

PRISA TV (anciennement Sogecable) est le principal opérateur de pay-TV en Espagne, ainsi que le pionnier espagnol de la télévision numérique, de la haute définition (HD), de la 3D et des services interactifs. La plate-forme de télévision DIGITAL+ est la plus importante sur le marché espagnol, avec plus de 1'772'000 abonnés au 30 septembre 2010.

A propos de Nagra

Filiale du Groupe Kudelski, Nagra est le premier fournisseur de solutions avancées de sécurisation des médias numériques et de solutions multi-écrans destinées à la valorisation des contenus numériques. Les solutions Nagra s'adressent aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique du monde entier. Elles leur offrent des plates-formes ouvertes, sécurisées et intégrées, ainsi que des applications destinées aux réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Ses services et ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 120 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 133 millions de cartes à puce / modules actifs. Offrant des interfaces utilisateur avancées, ses solutions sont intégrées dans plus 150 millions d'appareils dans le monde. Elles permettent la mise en œuvre de vidéo à la demande, de fonctionnalités PVR (décodeur à disque dur), de publicité avancée, ainsi qu'une large gamme d'applications avancées. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com.

Contacts

Ivan Schnider (contact for médias spécialisés)

Nagra

Head of Marketing Communications

+41 21 732 09 40

ivan.schnider@nagra.com

Christine Oury (contact pour médias spécialisés US)

Nagra

Marketing Communications

+1 415 962 54 33

christine.oury@nagra.com

Daniel Herrera (contact pour médias d'intérêt général)

Kudelski Group

Head of Corporate Communications

+41 21 732 01 81

daniel.herrera@nagra.com

Santino Rumasuglia (contact pour investisseurs et analystes financiers)

Kudelski Group

Head of Investor Relations

+41 21 732 01 24

santino.rumasuglia@nagra.com

Carlos de Vega

Sogecable

Communications and External Relations Director

cvega@sojecable.com