

Medienmitteilung - IBC 2012

NAGRA SCHLÄGT AUF DER IBC 2012 DIE BRÜCKE ZWISCHEN INTERNET UND TV

- Pay-TV Diensteanbieter können mit NAGRA MediaLive Premium Entertainment-Inhalte sicher auf jeden Bildschirm, jedes Endgerät überall hin übertragen
- NAGRA stellt OpenTV 5 vor, seine fortschrittlichste und offenste Lösung für Client-Geräte und wahrhaftige Medienkonvergenzplattform
- Jüngste Technologien zur Nutzung von Möglichkeiten der Cloud – vom Cutting-Edge Gateway zu schlüsselfertigen Hosting-Diensten

CHESEAUX, Schweiz – 6. September 2012– NAGRA, das Digital TV Unternehmen der Kudelski Gruppe (SIX:KUD.S) und weltweit führender unabhängiger Anbieter für Inhaltesschutz und Multiscreen TV-Lösungen, wird Anbietern von digitalen Fernsehdiensten zeigen, wie sie schnell und effizient die Chance von über das Internet verbreitetem TV-Angeboten ergreifen, während sie ihre Investitionen in traditionelle Rundfunktechnologien durch ein sicheres Multiscreen Zuschauererlebnis wirksam nutzen können. Ein umfangreicher Showcase an integrierter Hybrid- und Cloud basierter Technologie wird während der [IBC 2012](#), vom 7. bis 11. September 2012, in Amsterdam, am NAGRA Messestand C81 in Halle 1 des RAI Exhibition and Conference Center, zu sehen sein.

„Die Cloud spielt eine immer wichtigere Rolle als Vehikel für Pay-TV Anbieter, sich und ihre Angebote in einer Multi-Device und Multi-Netzwerk-Welt zu differenzieren,“ erklärt Ivan Verbesselt, SVP Marketing bei NAGRA. „Dieser Trend bildet die Basis für unsere End-to-End Lösungen, welche das Beste aus der Internet- und TV-Welt kombinieren und Diensteanbietern weltweit erlauben, erfolgreich in einer Multiscreen-Umgebung zu bestehen.“

Hybride, integrierte und gehostete Multiscreen Lösungen sind der zentrale Punkt des NAGRA „Brücke zur Cloud“ Showcases. Kombiniert mit zuverlässigem Inhaltesschutz, bieten sie Diensteanbietern neue Wege, ein nahtloses Zuschauererlebnis auf unterschiedlichen Endgeräten zu verbreiten. Der Showcase beinhaltet:

- NAGRA MediaLive, eine umfassende, bereits erfolgreich eingesetzte Lösung zeigt eine extrem flexible Geräte übergreifende Dienstgestaltung, welche Operatoren mit einem soliden Fundament versorgt, um ihre Multi Screen Angebote kontinuierlich zu verbessern.
- OpenTV 5, NAGRAs neueste und offenste Lösung für Client Geräte, erlebt sein Debut auf der IBC als wahrhaftige Medienkonvergenzplattform. Sie liefert beides, sowohl die in der Web basierten HTML5 Anwendungserstellung verwurzelte Flexibilität, als auch die Schlüsselerzeugnisse für Stabilität von Diensten und Funktionalität von Endgeräten.
- [NAGRA Multiscreen Cloud](#) Dienste werden die Vorteile einer gehosteten Lösung für Pay-TV- und Rundfunkanbieter aufzeigen, darunter flexible, sichere und – naturgemäß einer Cloud-basierten Übertragung – skalierbare Multiscreen Dienste.
- NAGRA HomeCruise, NAGRAs marktreifes Broadcast-to-IP Gateway, erlaubt es Diensteanbietern, Premiuminhalte schnell und effizient auf native IP-Endgeräte innerhalb des konsumierenden Haushaltes zu übertragen, ganz ohne die Komplexität üblicherweise verbunden mit der Bereitstellung eines High-End Home Media Gateway oder eine Belastung des Netzwerkes mit OTT Streams.

- [NAGRAs Technologien für fortschrittliche Werbung](#), mit adressierbarer Werbung sowie interaktiver Second Screen Werbung, inklusive automatischer Inhalteerkennung (ACR), werden den IBC Showcase komplettieren. Durch die Erweiterung des Markenerlebnisses auf begleitende Anwendungen können Dienste- und Rundfunkanbieter den Wert interaktiver Werbung voll ausschöpfen.

Verbessert fasst zusammen: „Die von uns auf der IBC gezeigten Lösungen bieten eine einzigartige Kombination aus Flexibilität, Offenheit und Sicherheit, welche jeden TV-Dienst mit Multi-Netzwerk und Multiscreen Möglichkeiten bereichert. Wir freuen uns darauf, unsere Vision auf der diesjährigen IBC zu teilen.“

Auf der Konferenz

Matthew Huntington, VP Product Marketing bei NAGRA, wird am 7. September, um 11:30 Uhr, im Rahmen der IBC Veranstaltung "[Preserving a Quality User Experience in a Multiscreen Market](#)" ein Papier mit dem Titel "The HTML5 Opportunity: Building Seamless Cross-Device User Experiences" (Die HTML5 Chance: Entwicklung eines nahtlosen Endgeräte übergreifenden Nutzererlebnisses) vorstellen.

NAGRA wurde in jeweils drei Kategorien der jährlichen CSI Awards und der ConnectedWorld.TV Awards nominiert:

Jährliche CSI Awards Nominierung in den Kategorien:

- Best content protection technology: NAGRA-on-Chip Security 3 (NOCS 3)
- Best content-on-demand solution: NAGRA EclipsePlus@/xG OnDemand
- Best IPTV technology or service: NAGRA MediaLive OTT

ConnectedWorld.TV Nominierung in den Kategorien:

- TV Service Delivery: NAGRA MediaLive
- Content Security: NAGRA-on-Chip Security 3 (NOCS 3)
- Middleware & CPE Technology: NAGRA OpenTV Middleware

Das Schwesterunternehmen SmarDTV war darüber hinaus mit seiner Kabel Video-on-demand Lösung für Smart TVs in der Kategorie "Innovative workflow and platform solutions" nominiert.

Über NAGRA

NAGRA, das Digital TV Unternehmen der Kudelski Group (SIX:KUD.S), ist ein Anbieter von Sicherheits und Multi-Screen-TV-Lösungen für die Monetarisierung digitaler Medien. Das Unternehmen beliefert Inhaltenanbieter und DTV-Betreiber auf der ganzen Welt mit sicheren, offenen, integrierten Plattformen und Applikationen über Rundfunk, Breitband und Mobil-Plattformen und ermöglicht damit ein fesselndes und individuell zugeschnittenes Seh-Erlebnis. Die Dienste und Inhaltsschutz-Technologien des Unternehmens werden von 120 Pay-TV-Betreibern genutzt und dienen zum Schutz von Inhalten, die an mehr als 150 Millionen aktive Smartcards und Geräte übertragen werden. Die fortschrittlichen, die Nutzererfahrung verbessernden Lösungen des Unternehmens sind in über 165 Millionen Geräte integriert und werden für Video-on-Demand und Personal Video Recording, für fortschrittliche Werbung und aufgewertete TV-Applikationen eingesetzt. Besuchen Sie uns auf www.nagra.com/dtv, um weitere Informationen einzuholen, und folgen Sie uns auf Twitter (@nagrakudelski).

Kontakte:

Ivan Schnider
Marketing Communications
+41 79 778 94 12
ivan.schnider@nagra.com

Christine Oury
Marketing Communications
+1 415 962 5433
christine.oury@nagra.com