



COMMUNIQUE DE PRESSE

JAZZTEL LANCE DES SERVICES OVER-THE-TOP (OTT) GRACE A NAGRA (SUR LA BASE DE LA PLATE-FORME PRISA)

- **La solution NAGRA OTT clé-en-main permet aux clients de Jazztel d'accéder aux contenus premium à la demande et en haute définition de PRISA TV ainsi qu'aux services de TV « live » de Prisa.**
- **NAGRA fournit à Jazztel une solution complète intégrant toute l'expertise de NAGRA en matière de télévision sur écrans multiples et comprenant les décodeurs, la protection de contenu, le middleware, la personnalisation des interfaces utilisateurs et la technologie de streaming adaptatif**
- **La plate-forme PRISA TV est basée sur la Media Service Delivery Platform de NAGRA et diffuse les services YOMVI de CANAL+ sur les réseaux OTT vers toute une palette d'appareils**
- **Ce nouveau service s'ajoute à l'offre traditionnelle de téléphonie et d'Internet à haut débit de Jazztel et lui permet ainsi d'étendre ses prestations; il confirme également la position de NAGRA d'acteur majeur dans l'espace OTT**

Cheseaux, Suisse, et Las Vegas, NV – CES/The Venetian, Toscana Suite 3601-3603 – Le 9 janvier 2012 – NAGRA, une société du Groupe Kudelski (SIX:KUD.S) et le premier fournisseur indépendant de solutions de protection de contenus à valeur ajoutée et de solutions multi-écrans dans le monde, annonce le lancement d'une nouvelle solution "Over-The-Top" (OTT) pour Jazztel, le fournisseur de services Internet connaissant la plus forte croissance en Espagne. Cette solution est basée sur la plate-forme NAGRA mise en place pour le service CANAL+ YOMVI de l'opérateur PRISA TV.

La nouvelle offre – une première sur le marché espagnol – permet aux abonnés de Jazztel d'accéder au meilleur contenu disponible actuellement sur le marché comprenant les contenus CANAL+ premium à la demande et en haute définition ainsi que des services de télévision "live" diffusés actuellement sur la plate-forme PRISA TV. Le nouveau service est commercialisé sous le nom de "Jazzbox".

"Nous sommes ravis de lancer cette nouvelle solution en partenariat avec PRISA TV et NAGRA et de proposer ainsi à nos abonnés le meilleur contenu disponible aujourd'hui sur le marché espagnol," dit José Miguel García

Fernández, CEO de Jazztel. "Les services OTT sont désormais incontournables et grâce aux solutions NAGRA nous sommes en mesure d'enrichir notre offre et d'apporter à nos abonnés les contenus qu'ils attendent, en leur permettant ainsi de disposer d'un choix unique. Notre offre est maintenant plus diversifiée, avec notamment du contenu premium de tout premier plan."

"Grâce à Jazzbox, PRISA TV diffusera du contenu premium aux abonnés de Jazztel, nous permettant ainsi de mieux exploiter notre investissement dans la plate-forme OTT mise en place par NAGRA," dit Manuel Mirat, Directeur Général de CANAL+. "PRISA TV et NAGRA travaillent ensemble depuis longtemps et avec succès; nous avons pleine confiance en NAGRA et en leur capacité à offrir une solution OTT sécurisée adaptée à un contenu premium dans un environnement multi-écrans. "

"Nous sommes ravis d'évoluer avec les nouvelles technologies de l'écosystème de la télévision numérique," dit André Kudelski, Président et Administrateur Délégué du Groupe Kudelski. "Ce lancement montre à nouveau clairement la capacité de NAGRA à déployer une solution complète de TV par Internet allant de la tête de réseau aux décodeurs, basée sur les technologies de streaming les plus avancées et permettant la diffusion de services de vidéo à la demande et de télévision "live" aux consommateurs. Pour NAGRA, il ne s'agit plus exclusivement d'accès conditionnel. Il s'agit d'une nouvelle génération de l'écosystème de télévision numérique où la TV par Internet et les services OTT contribuent à l'enrichissement de l'expérience télévisuelle multi-écrans, apportant plus de choix de contenus pour le téléspectateur et une augmentation du revenu moyen par abonné (ARPU) pour l'opérateur."

"Jazztel et PRISA TV ouvrent la voie à une nouvelle génération de services de télévision numérique en Espagne et nous sommes ravis d'y participer," dit Pierre Roy, Chief Operating Officer et Executive Vice President du Groupe Kudelski. "Nous faisons bénéficier nos clients, et notamment PRISA TV, de notre expérience dans la diffusion sur les réseaux OTT. En tant qu'intégrateur global du projet, nous avons permis à Jazztel de franchir le pas et de lancer des services OTT qui devraient désormais représenter une part importante des revenus issus de leur offre aux abonnés. Ce nouveau service confirme le leadership de NAGRA dans la diffusion sur réseaux OTT et démontre à nouveau notre capacité à livrer rapidement des solutions efficaces bénéficiant des meilleures technologies de protection de contenus."

Moyennant un forfait mensuel additionnel de 10.95 Euros, les abonnés de Jazztel et PRISA TV peuvent accéder aux services de CANAL+ YOMVI par l'intermédiaire d'un décodeur IP (Jazzbox) comprenant la chaîne CANAL+1 et un service de VOD. Les clients ont également accès à un service de VOD transactionnelle premium en mode "pay-per-view". La Jazzbox est pré-intégrée avec les solutions NAGRA DRM, Persistent Rights Management (PRM) et OpenTV middleware. La flexibilité du middleware OpenTV a permis à Jazztel et PRISA TV de développer rapidement leur propre interface utilisateur pour le service Jazzbox.

La Jazzbox accède à la plate-forme CANAL+ YOMVI de PRISA TV grâce à la Media Service Delivery Platform de NAGRA qui diffuse les services de PRISA TV en OTT de manière sécurisée vers différents appareils.

* * *

A propos de Jazztel

Jazztel est un opérateur de télécommunications global offrant des solutions à haut débit pour la voix et la transmission de données, ainsi que des services Internet et de téléphonie mobile pour les particuliers et les entreprises en Espagne. Il fournit des technologies ADSL2+ et VDSL2 en plus d'un réseau NGA (Next Generation Access) présent dans plus de 100 zones métropolitaines et centres d'affaires et bénéficiant de 851 "POP" dans toutes les provinces du pays. Cette infrastructure d'accès local, interconnectée sur son propre "backbone", constitue l'un des réseaux de télécommunications les plus rapides et les plus innovants d'Europe. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.jazztel.com.

A propos de PRISA TV et CANAL+

PRISA TELEVISIÓN est la société audiovisuelle de GRUPO PRISA, ce dernier étant propriétaire de la plate-forme de télévision par satellite de CANAL+, du premier fournisseur de télévision à accès libre du Portugal, TVI, de la société de production Plural Entertainment disposant de filiales à Madrid, Lisbonne, Miami et Rio de Janeiro et de la chaîne de télévision nord-américaine Vme, dont le siège est à New York.

PRISA TV (anciennement Sogecable) est la première plate-forme de divertissement numérique en Espagne ainsi qu'un pionnier dans l'introduction de services de télévision numérique HD, 3D et interactifs en Espagne. La plate-forme de chaînes de télévision CANAL+ est la plus importante du marché espagnol, avec près de 1'800'000 abonnés au 30 septembre 2011.

A propos de NAGRA

Filiale du Groupe Kudelski (SIX:KUD.S), Nagra est le premier fournisseur de solutions avancées de sécurisation des médias numériques et de solutions multi-écrans destinées à la valorisation des contenus numériques. Les solutions Nagra s'adressent aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique du monde entier. Elles leur offrent des plates-formes ouvertes, sécurisées et intégrées, ainsi que des applications destinées aux réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Ses services et ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 120 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 149 millions de cartes à puce / modules actifs. Offrant des interfaces utilisateur avancées, ses solutions sont intégrées dans plus de 160 millions d'appareils dans le monde. Elles permettent la mise en œuvre de vidéo à la demande, de fonctionnalités PVR (décodeur à disque dur), de publicité avancée, ainsi qu'une large gamme d'applications avancées. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com/dtv et nous suivre sur Twitter sur @nagrakudelski.

Contacts:

Beatriz Valverde
Jazztel
Corporate Communications Director
+34 91 183 94 04
beatriz.valverde@jazztel.com

Purificacion Gonzalez
PRISA TV
Communication Director
+34 91 736 72 53
purig@prisatv.com

Ivan Schnider
NAGRA
Head of Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Christine Oury
NAGRA
Marketing Communications
+1 415 962 54533
christine.oury@nagra.com

Daniel Herrera (contact for medias généralistes)
Kudelski Group
Head of Corporate Communications
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com