

Communiqué de presse

## LE GROUPE KUDELSKI ACQUIERT MEDIOH!

### LE GROUPE CONTINUE À ETENDRE SON PORTEFEUILLE DE SOLUTIONS BASÉES SUR LE WEB

**Cheseaux, Suisse – Le 10 septembre 2009** – Le Groupe Kudelski (SIX:KUD.VX) annonce l'acquisition de Medioh!, une société active dans les technologies médias qui agrège des contenus web de "mid tail" et fournit une plate-forme de publication de contenus et de widgets pour les appareils multimédias.

Basée à Denver, Colorado, Medioh! est constituée de professionnels expérimentés dans le domaine de la création et de la distribution de médias, de développeurs web spécialisés et d'experts en technologies web bénéficiant d'années d'expérience dans les contenus "mid/long tail". Créée en 2007, la société a développé une solide expertise web et serveurs orientée médias et bénéficie d'une expérience éprouvée dans l'implémentation de systèmes médias modulables, basés sur le web. Medioh! détient un solide portefeuille de produits qui seront mis à disposition des opérateurs pay-TV et du marché des produits électroniques de grande consommation.

Cette acquisition démontre la volonté du Groupe de développer plus intensivement des solutions basées sur le web destinées à sa large base de clients pay-TV. Avec l'augmentation rapide du nombre d'appareils connectés, cette acquisition renforce le portefeuille global du Groupe en matière de télévision numérique, y ajoutant une expérience TV personnalisée, la publication personnalisée de contenus et de widgets, des applications de recommandation et de télévision sociale, ainsi qu'un magasin de widgets. L'équipe R&D spécialisée web 2.0 de Medioh! va permettre au Groupe Kudelski de renforcer et d'étendre encore son expertise dans son core business de la télévision numérique.

#### **A propos du Groupe Kudelski**

Le Groupe Kudelski (SIX:KUD.VX) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.nagra.com](http://www.nagra.com).

#### **A propos de Nagravision**

Filiale du Groupe Kudelski, Nagravision est le premier fournisseur de systèmes ouverts d'accès conditionnel et de gestion des droits numériques, ainsi que de solutions intégrées de services à la demande, destinés aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique diffusant sur des plates-formes broadcast, à large bande et mobiles. Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 120 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 114 millions de cartes à puce / modules actifs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.nagravision.com](http://www.nagravision.com).

**Contacts:**

Ivan Schnider  
*(contact médias spécialisés)*  
Nagravision SA  
Head of Marketing Communications  
+41 21 732 09 40  
[ivan.schnider@nagra.com](mailto:ivan.schnider@nagra.com)

Daniel Herrera  
*(contact médias généralistes)*  
Kudelski Group  
Head of Corporate Communications  
+41 21 732 01 81  
[daniel.herrera@nagra.com](mailto:daniel.herrera@nagra.com)

Santino Rumasuglia  
*(Contact investisseurs et analystes financiers)*  
Kudelski Group  
Head of Investor Relations  
+41 21 732 01 24  
[santino.rumasuglia@nagra.com](mailto:santino.rumasuglia@nagra.com)

Dawn Danaher  
Media Relations for Nagravision Americas  
+1 714 378 5841  
[nagra@ariesmm.com](mailto:nagra@ariesmm.com)

###