

Pressemitteilung

Nagravision erhält Auftrag von HD+ in Deutschland

- HD+, die neue Plattform des Satellitensystembetreibers SES ASTRA in Deutschland, verwendet für ihren neuen HD-Service das betriebsbereite End-to-End Conditional Access System von Nagravision
- Die HD+ Lösung erweitert die Nagravision-Palette der Integration von Set-Top-Boxen und der Zertifizierungsprogramme

Cheseaux, Schweiz – 9. September 2009 – Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe (SIX:KUD), gab am 28. August bekannt, dass die HD PLUS GmbH, ein Unternehmen von SES ASTRA, für das neue High-Definition-Angebot (HD) des Satellitensystembetreibers in Deutschland das betriebsbereite End-to-End Conditional Access System (CAS) von Nagravision einsetzen wird. Die Plattform von SES ASTRA mit der Bezeichnung HD+ wird die Haushalte mit HD-Programmen versorgen. Sie soll Ende Herbst dieses Jahres lanciert werden. Mit diesem Auftrag wird die bereits bestehende Geschäftsbeziehung zwischen den beiden Unternehmen weiter ausgebaut.

"Die Lösung von Nagravision bietet hervorragende Sicherheit für die Ausstrahlung der Programme. Sie gibt uns die Möglichkeit, die technischen Dienste für eine vielfältige Programmgestaltung und flexible Geschäftsmodelle anzubieten, die speziell auf die Bedürfnisse der Fernsehstationen und der Konsumenten zugeschnitten sind", sagte Wilfried Urner, Managing Director des neu geschaffenen ASTRA-Unternehmensbereichs HD PLUS GmbH, die ihren Sitz in Unterföhring in der Nähe von München hat. "Mit HD+ realisieren wir neue Möglichkeiten für TV-Kanäle im Wachstumsbereich HD und tragen dazu bei, die Programmvierfalt für die TV-Zuschauer zu erhöhen. HD+ schafft eine neue Grundlage für den Empfang von hochwertigen HD-Programmen."

RTL und VOX sind die ersten kommerziellen TV-Sender, die über die Plattform HD+ verbreitet werden. Diese beiden TV-Stationen werden ihre HD-Programme ab Herbst dieses Jahres ausstrahlen. Im Januar 2010 werden die TV-Kanäle Sat.1, ProSieben und kabel eins folgen. Bislang haben sich zehn führende Hersteller von Set-Top-Boxen gegenüber Nagravision verpflichtet, mit den Integrations- und Zertifizierungsprozessen zu beginnen. Damit haben sie ihre Unterstützung für das Geschäftsmodell von HD+ klar zum Ausdruck gebracht.

Die HD-Inhalte erfordern einen Signalschutz und ein digitales Rechtemanagement, das durch eine Verschlüsselung ermöglicht wird. Die Hersteller von Empfangsgeräten werden Nagravision zusammen mit ihren Set-Top-Boxen HD+-fähige Smart Cards anbieten, damit die HD-Programme für die TV-Zuschauer zu Hause entschlüsselt werden können. In Ländern wie Italien und Grossbritannien hat sich dieses Modell sowohl für die Konsumenten als auch für die Netzbetreiber in der Praxis bewährt.

"Die innovativen Lösungen von Nagravision geben den Netzbetreibern die Möglichkeit, attraktive Dienste anzubieten, die zu einem horizontalen Einzelhandelsmarkt beitragen. Im Rahmen von zahlreichen Projekten und in vielen Regionen haben wir immer wieder festgestellt,

wie attraktiv eine Kombination von Smart Card und Set-Top-Box für Konsumenten sein kann, die auf eine digitale Technologie umstellen möchten. Dank der von Nagravision gelieferten Technologie kann SES ASTRA in Deutschland HD TV anbieten – für die Konsumenten ist dies ein klarer Mehrwert, da das Fernsehen dadurch attraktiver wird", sagte Pierre Roy, Chief Operating Officer and Executive Vice President von Nagravision. "Nagravision ist bereit, eine grosse Zahl von Anfragen der Hersteller von Set-Top-Boxen zu bewältigen, und wir werden weiterhin mit jedem Hersteller zu fairen und nicht diskriminierenden Bedingungen zusammenarbeiten."

Über HD PLUS GmbH

Unter der Bezeichnung HD+ schafft die HD PLUS GmbH einen neuen Service für Fernsehen in High-Definition-Qualität. HD+ bietet Haushalten mit Satellitenfernsehen den Zugang zu neuen HD-Programmen an und ergänzt das bereits bestehende breite Angebot von digitalen Programmen, die über ASTRA ausgestrahlt werden. HD+ ist von den Fernsehstationen unabhängig. Es ist so ausgestaltet, dass es allen TV-Stationen für die technische Implementierung und die Vermarktung ihrer HD-Programme offen steht. Die Marktlancierung von HD+ erfolgt im Herbst 2009. Bis dahin werden entsprechende Empfangsgeräte von renommierten Herstellern auf dem Markt verfügbar sein. Die HD PLUS GmbH ist eine Tochtergesellschaft des Satellitennetzbetreibers SES ASTRA. Ihren Sitz hat sie in Unterföhring bei München.

Über die Kudelski-Gruppe und Nagravision

Die Kudelski-Gruppe (SIX: KUD.VX) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen und konvergenten Medienlösungen für die Übermittlung von digitalen und interaktiven Inhalten. Die vom Unternehmen entwickelten Technologien werden in einer Vielzahl von Dienstleistungen und Anwendungen genutzt, bei denen Zugangskontrollen und das Management von Berechtigungen erforderlich sind. Dabei geht es darum, im Rahmen des digitalen Fernsehens und von interaktiven Anwendungen über Rundfunk, Breitband und Mobilnetze die Erträge der Eigentümer von Inhalten und von Programmanbietern zu sichern. Auch bei den Technologien für die Kontrolle und Zugangsverwaltung von Personen und Fahrzeugen zu Liegenschaften und Veranstaltungen nimmt die Kudelski-Gruppe weltweit eine Spitzenposition ein. Ausserdem bietet Kudelski professionelle Aufnahmegeräte und Hifi-Produkte im High-End-Bereich an. Der Hauptsitz der Kudelski-Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Weitere Informationen unter www.nagra.com.

Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe, ist der weltweit führende Anbieter von offenen Conditional Access Systemen, DRM und integrierten On-demand-Lösungen für Programmanbieter und Betreiber von Digitalfernsehen über Rundfunk-, Breitband- und Mobil-Plattformen. Die Technologie von Nagravision wird gegenwärtig von über 120 führenden Pay-TV-Anbietern weltweit eingesetzt und sichert die Übermittlung von Inhalten bei über 114 Millionen aktiven Smart Cards und Empfängern. Weitere Informationen unter www.nagravision.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Ivan Schnider
(Kontaktperson für Fachmedien)
Nagravision SA
Head of Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Daniel Herrera
(Kontaktperson für Publikumsmedien)
Kudelski Group
Head of Corporate Communications
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com

Santino Rumasuglia
(Kontaktperson für Investoren und Finanzanalysten)
Kudelski Group
Head of Investor Relations
+41 21 732 01 24
santino.rumasuglia@nagra.com

###