

Communiqué de presse

HD+ en Allemagne choisit Nagravision

- HD+, la nouvelle plate-forme satellite de l'opérateur SES ASTRA en Allemagne, utilisera une solution globale d'accès conditionnel NAGRA Media de Nagravision pour son nouveau service en haute définition
- Avec cette solution HD, Nagravision étend encore son programme d'intégration et de certification de décodeurs

Cheseaux, Suisse – Le 9 septembre 2009 – Nagravision, une société du Groupe Kudelski (SIX:KUD) et le premier fournisseur indépendant de solutions de protection de contenus à valeur ajoutée dans le monde, a annoncé le 28 août dernier que HD PLUS GmbH, une filiale du Groupe SES ASTRA, a choisi une solution globale clé en main NAGRA Media pour la mise en œuvre en Allemagne de son nouveau service en haute définition, HD+, qui sera lancé à la fin de l'automne. Ce choix renforce la relation déjà existante entre les deux sociétés.

"La solution NAGRA Media offre un niveau de sécurité exceptionnel. Elle nous permet de proposer une grande diversité tant en termes de programmation que de business models, et ainsi de répondre aux besoins des diffuseurs et des consommateurs, dit Wilfried Urner, Managing Director de la nouvelle unité opérationnelle d'ASTRA, HD PLUS GmbH à Unterföhring près de Munich. "Avec HD+, nous allons ouvrir de nouvelles possibilités dans le secteur en croissance de la haute définition et ainsi contribuer à accroître l'offre proposée aux téléspectateurs. HD+ crée une nouvelle référence en matière de programmes HD à haute valeur ajoutée."

Les premières chaînes commerciales qui composeront le bouquet HD+ sont RTL et VOX, dont la diffusion débutera à l'automne 2009. Les chaînes Sat.1, ProSieben et kabel eins suivront en janvier 2010. Dès maintenant, dix importants fabricants de décodeurs travaillent avec Nagravision à l'intégration et la certification de la solution, démontrant ainsi leur soutien au business model de HD+.

Le contenu HD doit être crypté à des fins de protection du signal et de gestion des droits numériques. Les fabricants de récepteurs proposeront avec leurs décodeurs des cartes à puce HD+ contenant le technologie Nagravision afin de décoder les services HD. Ce modèle a fait ses preuves aussi bien auprès des consommateurs que des opérateurs dans certaines régions ou dans des pays tels que l'Italie et le Royaume-Uni.

"Les solutions innovantes de Nagravision permettent aux opérateurs d'offrir des services attractifs sur le marché horizontal de la grande distribution. Nous avons pu constater à de nombreuses reprises et dans de nombreuses régions l'intérêt que suscite la combinaison carte à puce/décodeur auprès des consommateurs désireux d'adopter la technologie numérique. La solution fournie par Nagravision permettra à SES ASTRA d'offrir de la télévision en haute définition en Allemagne – une valeur ajoutée évidente pour les consommateurs qui bénéficient ainsi d'une offre télévisuelle plus attrayante," dit Pierre Roy, Chief Operating Officer et Executive Vice President de Nagravision. "Nagravision est prêt à accueillir les demandes des

fabricants de décodeurs et nous continuerons à travailler avec chacun de manière juste et non-discriminatoire."

A propos de HD PLUS GmbH

HD PLUS GmbH crée un nouveau service de télévision en haute définition sous le nom de HD+. HD+ offrira de nouvelles chaînes HD par satellite en complément à la programmation numérique existante, déjà très vaste, diffusée par ASTRA. HD+ est indépendant des diffuseurs. HD+ sera ouvert à tous les opérateurs et leur fournira la plate-forme technique leur permettant de déployer et de commercialiser des services HD. Le lancement commercial de HD+ est prévu pour l'automne 2009. Les récepteurs provenant de fabricants renommés seront ensuite mis à disposition sur le marché. HD PLUS GmbH est une filiale de l'opérateur SES ASTRA. Son siège se situe à Unterföhring près de Munich.

A propos du Groupe Kudelski et Nagravision

Le Groupe Kudelski (SIX: KUD.VX) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader technologique mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com.

Filiale du Groupe Kudelski, Nagravision est le premier fournisseur de systèmes ouverts d'accès conditionnel et de gestion des droits numériques, ainsi que de solutions intégrées de services à la demande, destinés aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique diffusant sur des plates-formes broadcast, à large bande et mobiles. Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 120 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 114 millions de cartes à puce / modules actifs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagravision.com.

Contacts:

Ivan Schnider
(contact médias spécialisés)
Nagravision SA
Head of Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Daniel Herrera
(contact médias généralistes)
Kudelski Group
Head of Corporate Communications
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com

Santino Rumasuglia
(*contact investisseurs et analystes*)
Kudelski Group
VP Treasury and Investor Relations
+41 21 732 01 24
santino.rumasuglia@nagra.com

###