

Press Release

Nagravision stellt Pay-TV-Betreibern Widget-Dienste zur Verfügung

- Nagravision präsentiert an der IBC 2009 erstmals eine neue Publishing-Plattform für Widgets.
- Pay-TV-Betreiber können ihren Abonnenten nun Pakete für Smart-TV und Web gestützte Anwendungen bieten, die den Nutzern den schnellen Zugriff auf ihre bevorzugten und personalisierten Dienste ermöglichen.
- Das Publishing-Tool ermöglicht den Betreibern, individualisierte Sammlungen von Widget-Diensten zu erstellen.

Cheseaux, Schweiz – 10. September 2009 – Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe (SIX:KUD) und weltweit führender, unabhängiger Anbieter von Technologien für Content Protection und Mehrwertdienste, wird seine neue Publishing-Plattform für Widgets an der IBC 2009 präsentieren. Set-Top-Boxen mit Online-Anbindung oder TV-Geräte ohne Set-Top-Box können auf dem Fernsehbildschirm TV-zentrierte Widgets ablaufen lassen, die mit Hilfe der normalen Fernbedienung des Nutzers gesteuert werden. Das Miteinbeziehen von Widgets bei TV-Geräten mit Online-Anbindung gibt den Betreibern die Möglichkeit, neue Abonnenten zu gewinnen, bestehende zu binden sowie Inhalte und soziale Netzwerke aus dem Internet für virale Werbung zu nutzen. Die Plattform ermöglicht den Betreibern, zusammen mit Content-Lieferanten hoch entwickelte Widget-Dienste in Bezug auf Live- oder On-Demand-Inhalte für Pay-TV-Abonnenten zu entwickeln. Zudem können die Betreiber ihre Einkünfte aus der an Internet-Inhalte gebundenen Werbung vollständig kontrollieren und so ihre traditionellen TV-Einkünfte ergänzen.

Ein Widget ist eine kleine, intuitiv und einfach anzuwendende Software, die dem Konsumenten eine graphisch ansprechende Interaktion mit Online-Informationen ermöglicht. Es schafft ein gezielt ausgerichtetes, vertrautes Umfeld mit relevanten Informationen für den Nutzer und bewegt diesen mit grösserer Wahrscheinlichkeit dazu, zu einem bestimmten Dienst seines Interesses zurückzukehren. Widgets können nun auch im TV-Bereich integriert werden, um Internet-Inhalte direkt über das TV-Gerät zu erreichen. Indem den TV-Nutzern personalisierte Widget-Dienste zur Verfügung gestellt werden, erhöht sich die Nutzungsrate, welche sich auf die direkten Einkünfte, die Werbeeinkünfte und die Cross-Selling-Möglichkeiten des Betreibers auswirkt.

Die NAGRA Media Widget Plattform wurde zunächst mit einem Kernsatz von Widgets konfiguriert, welche in einem Speicher organisiert und durch den Betreiber kontrolliert werden. Der Speicher ermöglicht den Abonnenten, neue Widgets aus einer grossen Sammlung herauszusuchen, zu beziehen und zu installieren. Diese Sammlung enthält Widgets, die personalisiert werden können, um dem Aussehen und der Handhabung der Standard-Schnittstelle des Pay-TV-Betreibers zu entsprechen. Darüber hinaus beinhaltet sie sowohl Live- und On-Demand-Empfehlungs-Widgets als auch zusätzliche grundlegende und vom Betreiber eingerichtete personalisierte Widgets. Personalisierte Widgets ermöglichen den Abonnenten das Video-Sharing und das Verfolgen ihrer Updates aus sozialen Online-Netzwerken, von

Dutzenden Video-Content-Betreibern und aus Hunderten anderer Internet gestützter Widgets (Wetter, Börse, soziale Netzwerke, Nachrichten, usw.) zahlreicher Betreiber.

„Die Widgets auf unserer neuen Publishing-Plattform liefern handliche „Brocken“ aus dem Internet auf den TV-Bildschirm der Kunden. Die von den Betreibern und ihren Abonnenten gewählte Art und Grösse der Widgets bieten einen starken Wettbewerbsvorteil, indem sie das Markenbewusstsein steigern und die Erwartungen der Abonnenten mit Spitzenfunktionen und personalisierten Diensten erfüllen“, erklärt Yves Pitton, Senior Vice President of Corporate Development bei Nagravision.

Der gesamte Workflow, der die Entwicklung, das Management, die Präsentation und die Lieferung der Widgets an das Gerät eines Abonnenten umfasst, fügt sich nahtlos in die Federated-Services-Architektur von Nagravision.

Als Teil dieser Komplettlösung stellt Nagravision ausserdem das NAGRA Media Widget STUDIO vor. Dabei handelt es sich um ein starkes Publishing-Tool für Dienste, das Betreibern und deren Partnern die Möglichkeit gibt, individualisierte Sammlungen von Widget-Diensten, einschliesslich Dienste zur Förderung ihres bestehendes Pay-TV-Angebots, zu erstellen. Dieses System ist eine auf dem Internet basierende Vorstufe zu den leistungsstarken Transaktionssystemen NAGRA Media CMS und NAGRA Media SDP sowie der hoch entwickelten Werbe-Lösung von OpenTV.

Yves Pitton fügt hinzu: „Die steigende Nachfrage der Konsumenten nach Web-Diensten und internetähnlichen Anwendungen über traditionelles TV und mobile Medien passt aussergewöhnlich gut zu unserem Geschäftsmodell. Es gibt uns die Möglichkeit, für unsere Pay-TV-Kunden einen breiten und noch wachsenden Markt gewinnbringend anzugehen.“

Als Teil der weiteren Anstrengungen von Nagravision zur Entwicklung von Web gestützten Service-Plattformen über seinen umfangreichen Pay-TV-Kundenstamm, wurde kürzlich das US-Unternehmen Medioh! übernommen, welches auf vollständig in Nagravision integrierte Web-Dienste und soziale Internetnetzwerke spezialisiert ist.

Nagravision wird das gesamte Widget-Angebot an der IBC in Amsterdam (Niederlande) an Stand 1 D.69 präsentieren (11-15 September 2009).

Über die Kudelski-Gruppe und Nagravision

Die Kudelski-Gruppe (SIX: KUD.VX) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen und konvergenten Medienlösungen für die Übermittlung von digitalen und interaktiven Inhalten. Die vom Unternehmen entwickelten Technologien werden in einer Vielzahl von Dienstleistungen und Anwendungen genutzt, bei denen Zugangskontrollen und das Management von Berechtigungen erforderlich sind. Dabei geht es darum, im Rahmen des digitalen Fernsehens und von interaktiven Anwendungen über Rundfunk, Breitband und Mobilnetze die Erträge der Eigentümer von Inhalten und von Programmanbietern zu sichern. Auch bei den Technologien für die Kontrolle und Zugangsverwaltung von Personen und Fahrzeugen zu Liegenschaften und Veranstaltungen nimmt die Kudelski-Gruppe weltweit eine Spitzenposition ein. Ausserdem bietet Kudelski professionelle Aufnahmegeräte und Hifi-Produkte im High-End-Bereich an. Der Hauptsitz der Kudelski-Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Weitere Informationen unter www.nagra.com.

Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe, ist der weltweit führende Anbieter von offenen Conditional Access Systemen, DRM und integrierten On-demand-Lösungen für

Programmanbieter und Betreiber von Digitalfernsehen über Rundfunk-, Breitband- und Mobil-Plattformen. Die Technologie von Nagravision wird gegenwärtig von über 120 führenden Pay-TV-Anbietern weltweit eingesetzt und sichert die Übermittlung von Inhalten bei über 114 Millionen aktiven Smart Cards und Empfängern. Weitere Informationen unter www.nagravision.com.

Kontaktpersonen:

Ivan Schnider
(Kontaktperson für Fachmedien)
Nagravision SA
Head of Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Daniel Herrera
(Kontaktperson für Publikumsmedien)
Kudelski Group
Head of Corporate Communications
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com

Santino Rumasuglia
(Kontaktperson für Investoren und Finanzanalysten)
Kudelski Group
Head of Investor Relations
+41 21 732 01 24
santino.rumasuglia@nagra.com

Dawn Danaher
Media Relations for Nagravision Americas
+1 714 378 5841
nagra@ariesmm.com

###