

Communiqué de presse

Nagravision offre des services de widgets aux opérateurs TV

- Nagravision va présenter sa nouvelle plate-forme widgets à l'IBC 2009
- Les opérateurs de pay TV peuvent désormais offrir à leurs abonnés des applications de télévision avancée basées sur le web pour accéder de manière instantanée et personnalisée à leur services préférés
- Des outils de publication permettent aux opérateurs de créer des bibliothèques personnalisées de services widgets

Cheseaux, Suisse – Le 10 septembre 2009 – Nagravision, une société du Groupe Kudelski (SIX:KUD.VX) et le premier fournisseur indépendant de solutions de protection de contenus à valeur ajoutée dans le monde, va présenter sa nouvelle plate-forme widgets durant le salon IBC 2009. Les décodeurs basés sur Internet ou les téléviseurs sans décodeurs permettent de créer des widgets sur l'écran TV. Ceux-ci peuvent être contrôlés par l'intermédiaire de la télécommande. Les widgets sont un premier pas dans le domaine de la télévision proposant des applications basées sur Internet. Ils permettent notamment aux opérateurs d'attirer de nouveaux abonnés, de fidéliser les abonnés existants et d'utiliser les réseaux sociaux et les contenus d'Internet pour faire du marketing viral. La plate-forme widget permet aux opérateurs de collaborer avec des fournisseurs de contenus pour développer des services widgets avancés en relation avec des contenus en direct ou à la demande et de les proposer à leurs abonnés pay-TV. Liés à des contenus web, ces services sont susceptibles de générer des revenus publicitaires pour les opérateurs, en complément des revenus traditionnels issus de la diffusion de services de télévision.

Un widget est une petite application intuitive, simple à utiliser et au graphisme attrayant permettant aux consommateurs d'interagir avec des informations "en ligne". Elle permet de créer un environnement personnalisé où l'utilisateur reçoit des recommandations pertinentes susceptibles de le fidéliser à certains services. Les widgets font désormais partie de l'expérience télévisuelle en donnant accès à des contenus web directement à partir de la télévision. Cette offre accroît le taux de consommation des services, se traduisant par des revenus directs ou issus de la publicité et des activités de "cross-selling".

La plate-forme NAGRA Media Widget comprend un certain nombre de widgets disponibles à partir d'un magasin virtuel géré par l'opérateur. Les abonnés peuvent choisir les widgets qui les intéressent dans un vaste catalogue et les installer sur leur téléviseur. Les widgets peuvent être personnalisés sur le plan visuel afin de s'intégrer dans la ligne graphique de l'opérateur. Le catalogue comprend des widgets de recommandation de contenus "live" et à la demande, ainsi que des widgets propres à l'opérateur. Ceux-ci permettent par exemple aux abonnés de partager des vidéos et de suivre leur mise à jour par les réseaux sociaux sur Internet, les dizaines de fournisseurs de contenus vidéo et les centaines d'autres widgets (météo, bourse, réseaux sociaux, etc.) provenant d'autres fournisseurs.

"Les widgets proposés sur notre nouvelle plate-forme sont des éléments d'Internet disponibles sur les écrans TV des abonnés. Le type de widgets choisis et leur variété permettent aux opérateurs de renforcer la notoriété de leur marque et d'augmenter la satisfaction de leurs

clients en leur apportant des services de pointe totalement personnalisables; autant d'atouts qui constituent un puissant avantage concurrentiel," dit Yves Pitton, Senior Vice President Corporate Development de Nagravision.

Le processus de création, de gestion, de publication et de mise en œuvre des widgets sur un décodeur s'intègre de manière fluide dans l'architecture des solutions Nagravision.

La plate-forme widget de Nagravision comprend également le NAGRA Media widget STUDIO, un puissant outil de publication qui permet aux opérateurs et à leurs partenaires de créer des librairies de services widgets sur mesure qui viennent enrichir leur offre de pay-TV existante. La solution est basée sur les technologies web et s'appuie sur le système de gestion de contenu NAGRA Media CMS, ainsi que sur le système NAGRA Media SDP (Service Delivery Platform) et la solution de publicité avancée d'OpenTV.

Yves Pitton poursuit: "Il existe une forte demande des consommateurs pour les services et les applications de type "web" sur les médias traditionnels de la télévision et du mobile, et notre business model est parfaitement adapté pour y répondre. Nous sommes ainsi très bien positionnés pour aider nos clients à tirer le meilleur parti de ce marché en pleine croissance".

Afin d'être mieux à même d'offrir des plates-formes de services basés sur le web à sa large base de clients, Nagravision a récemment acquis la société Medioh! basée aux Etats-Unis et spécialisée dans les services web et les réseaux sociaux sur le web. Cette société est entièrement intégrée dans Nagravision.

Nagravision présentera son offre complète en matière de widgets sur le stand I.D69 durant le salon IBC qui se tient à Amsterdam (Pays-Bas) du 11 au 15 septembre 2009.

A propos du Groupe Kudelski et Nagravision

Le Groupe Kudelski (SIX: KUD.VX) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader technologique mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com.

Filiale du Groupe Kudelski, Nagravision est le premier fournisseur de systèmes ouverts d'accès conditionnel et de gestion des droits numériques, ainsi que de solutions intégrées de services à la demande, destinés aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique diffusant sur des plates-formes broadcast, à large bande et mobiles. Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 120 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 114 millions de cartes à puce / modules actifs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagravision.com.

Contacts:

Ivan Schnider
(contact médias spécialisés)
Nagravision SA
Head of Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Daniel Herrera
(contact médias généralistes)
Kudelski Group
Head of Corporate Communications
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com

Santino Rumasuglia
(Contact investisseurs et analystes financiers)
Kudelski Group
Head of Investor Relations
+41 21 732 01 24
santino.rumasuglia@nagra.com

Dawn Danaher
Media Relations for Nagravision Americas
+1 714 378 5841
nagra@ariesmm.com

###