

Communiqué de presse

NAGRA ET SIGMA SYSTEMS UNISSENT LEURS FORCES POUR OFFRIR DES SOLUTIONS DE POINTE EN PUBLICITE AVANCEE

- **NAGRA acquiert l'entité Subscriber Information Service (SIS) de Sigma Systems. Sigma Systems continuera à développer le produit SIS et à collaborer au déploiement de la solution**
- **Ce partenariat renforce la capacité de NAGRA à fournir des solutions clé-en-main de publicité avancée compatibles avec les standards SCTE-130**
- **Il renforce également le rôle de NAGRA dans le développement de solutions de publicité avancée aussi bien sur le plan des services que sur celui des décodeurs**

Cheseaux, Suisse, et Toronto, Canada – Le 3 octobre 2011 – NAGRA, une société du Groupe Kudelski (SIX:KUD.S) et le premier fournisseur indépendant de solutions de protection de contenus à valeur ajoutée et de solutions multi-écrans dans le monde, et Sigma Systems, un leader en solutions de création de services avancés basés sur IP, annoncent un partenariat par lequel NAGRA acquiert la plate-forme Subscriber Information Service (SIS) de Sigma Systems. Le partenariat prévoit que Sigma Systems continuera à collaborer avec NAGRA sur le développement et le déploiement de la solution.

"NAGRA s'engage à permettre aux fournisseurs de services de mettre en œuvre des solutions de publicité avancée, et notamment de publicité ciblée", dit Pau Woidke, SVP et GM, Advanced Advertising, de NAGRA. "Sigma Systems est une société de premier plan qui a développé une plate-forme SIS répondant aux normes SCTE-130. Grâce à cet accord et à l'intégration de SIS dans notre offre de publicité avancée, la qualification de l'audience fait désormais partie intégrante de notre solution et permet ainsi de garantir que le message publicitaire est adressé de manière pertinente. L'acquisition de SIS constituera, avec les solutions NAGRA existantes, une nouvelle référence en matière de publicité avancée, non seulement pour nos clients américains mais également pour les opérateurs du monde entier."

"Sigma a travaillé en étroite collaboration avec des fournisseurs de services et d'importants organismes de définition de standards tels que SCTE et CableLabs® afin de proposer une solution SIS prête à être commercialisée. Nous sommes convaincus que l'intégration de la plate-forme SIS dans la suite de solutions NAGRA permettra aux fournisseurs de services de mettre en œuvre de la publicité avancée et ciblée pour la télévision, créant une nouvelle référence sur le marché," dit Pankaj Gogia, VP, Strategy de Sigma Systems. "L'expertise de Sigma en Subscriber Information Management permettra à NAGRA de développer davantage le produit SIS tout en continuant à accompagner les opérateurs dans le déploiement de cette plate-forme."

Le SIS est un élément essentiel de la stratégie de NAGRA en publicité avancée. Cette plate-forme donne aux fournisseurs de service la possibilité d'agréger des sources disparates d'information sur les clients (lieu, démographie, services et préférences) dans une application unique, à des fins de qualification d'audience. Cela leur permet de cibler la publicité par rapport

à une certaine audience. Le SIS s'ajoute aux solutions existantes de NAGRA pour la publicité, comprenant la gestion de campagnes, la sélection et la gestion de spots publicitaires et les systèmes de publicité interactive. L'ensemble de cette offre permet aux fournisseurs de services de diffuser de la publicité pertinente par rapport à un public donné, accroissant ainsi l'interactivité avec le téléspectateur et l'engagement de ce dernier. De plus, le SIS fonctionne sur diverses plates-formes et différents appareils et supporte à la fois des flux linéaires et non-linéaires (tels que la vidéo à la demande), lui conférant un avantage significatif dans l'environnement multi-écrans actuel.

Basé sur la norme SCTE-130, le SIS a été testé par le Advanced Advertising Interop Program de CableLabs®. Il s'agit par conséquent d'une solution éprouvée pour le déploiement de services de publicité avancée.

Les solutions de publicité avancée de NAGRA sont basées sur les produits OpenTV, société acquise en 2009.

A propos de NAGRA

Filiaire du Groupe Kudelski (SIX:KUD.S), Nagra est le premier fournisseur de solutions avancées de sécurisation des médias numériques et de solutions multi-écrans destinées à la valorisation des contenus numériques. Les solutions Nagra s'adressent aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique du monde entier. Elles leur offrent des plates-formes ouvertes, sécurisées et intégrées, ainsi que des applications destinées aux réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Ses services et ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 120 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 149 millions de cartes à puce / modules actifs. Offrant des interfaces utilisateur avancées, ses solutions sont intégrées dans plus de 160 millions d'appareils dans le monde. Elles permettent la mise en œuvre de vidéo à la demande, de fonctionnalités PVR (décodeur à disque dur), de publicité avancée, ainsi qu'une large gamme d'applications avancées. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com/dtv et nous suivre sur Twitter sur @nagrakudelski.

A propos de Sigma Systems

Sigma Systems est un leader dans les solutions de création de services avancés basés sur IP. Ses solutions puissantes permettent aux opérateurs de prochaine génération d'offrir une expérience de premier plan aux consommateurs grâce à des services de communication et de divertissement, sur tous réseaux et tous appareils. Les solutions de Sigma Systems comprennent la gestion globale des commandes jusqu'à l'activation finale du service, la gestion des services de téléphonie sur IP, ainsi que des services sur réseaux à large bande, de vidéo, de "triple-play" et de "quad-play". Les opérateurs du monde entier – notamment Bell Aliant, Cox, Rogers, TELUS, YouSee, NETServicos, Technology Networks, iTSCOM et ZON Multimedia – font confiance à Sigma Systems et à ses solutions innovantes pour mettre en œuvre les services d'aujourd'hui et de demain. Pour de plus amples informations sur Sigma Systems, veuillez consulter le site www.sigma-systems.com et suivre la société sur Twitter à <http://twitter.com/sigmasytems>.



Contacts

Ivan Schnider
NAGRA
Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Carolyn Anderson
Sigma Systems
+1 416 943 9696 x2114
carolyn.anderson@sigma-systems.com

Christine Oury
NAGRA
Marketing Communications
+1 415 962 5433
christine.oury@nagra.com

Jeannette Bitz
Engage PR for Sigma Systems
+1 510 599 5499
jbitz@engagepr.com